

Nouvelles & Mises à jour de l'ACD - Le 1er février 2017

## **ACD** Le déménageur averti **CAM**

ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉMÉNAGEURS • CANADIAN ASSOCIATION OF MOVERS

### CONTENU:

**Message du président ~ Émission Marketplace ~ Communiqué de presse de l'ACD ~ Salaires au Québec ~ Tendances de migration ~ Mise à jour sur le R.-U. ~ Nouveaux membres ~ Ogilvy Assurance ~ Liste de prix de Mover's ~ Move for Hunger ~ Opportunités d'emploi ~ À vendre ~ La santé en cette nouvelle année ~ Saviez-vous?**



Visitez notre site Web!

### MESSAGE DU PRÉSIDENT

Une nouvelle année débute, annonçant potentiellement un niveau de changements économiques jamais égalé à ce jour. Il est généralement admis de nos jours que la seule constante que l'on peut dénoter, c'est le changement. Je crois que c'est totalement véridique. Ce qui complique la situation, c'est la rapidité du changement et le niveau d'incertitude que cela crée sur un vaste horizon. Ce niveau d'incertitude a uniquement été expérimenté par l'ensemble de la société occidentale au cours des deux guerres mondiales au siècle dernier. Cependant, tout n'est pas sombre; le monde a survécu et a prospéré dans plusieurs secteurs.

[Pour en savoir plus](#)



### Marketplace enquête sur des déménageurs

Dans un récent épisode, l'émission de CBC, **Marketplace**, a interrogé quelques entreprises de déménagement en raison de pratiques commerciales questionnables. Cet épisode révèle des détails choquants sur la façon utilisée par des compagnies de déménagement malhonnêtes auprès des consommateurs et l'impact ainsi créé sur la bonne réputation de l'industrie du déménagement en général. Les consommateurs doivent s'efforcer de bien faire leurs devoirs avant d'embaucher un déménageur et doivent vérifier la réputation du déménageur concerné auprès de sources fiables, telles l'ACD, le Better Business Bureau ainsi que leur agence provinciale de protection du consommateur. Les déménageurs réputés doivent former leur personnel de ventes afin de bien éduquer et informer les consommateurs quant aux risques d'embaucher un déménageur de qualité inférieure. Le directeur de l'ACD, **Jim Carney**, a été filmé au cours de cet épisode.

Pour voir cet [épisode](#)

## Communiqué de presse de l'ACD sur les utilisations frauduleuses de marque

Le 24 janvier, l'ACD a émis un communiqué de presse afin d'aviser les consommateurs et les déménageurs d'être vigilants à l'égard des déménageurs malhonnêtes qui usurpent les noms de marque de déménageurs réputés dans le but de leurrer les consommateurs. Les consommateurs croient qu'ils embauchent un déménageur professionnel et bien connu pour finalement réaliser qu'une entreprise malhonnête se présente la journée du déménagement. Les consommateurs doivent faire leurs devoirs et valider les titres de compétence avant de procéder à l'embauche d'un déménageur potentiel. De temps à autre, les déménageurs doivent vérifier les références sur leur compagnie en utilisant un moteur de recherche afin de s'assurer que les liens requis fonctionnent bien et conduisent les utilisateurs vers leur compagnie et non pas vers un déménageur malhonnête.

[Pour en savoir plus](#) (en anglais seulement)

## Déclaration de salaires 2016 au Québec

La **Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail du Québec** a publié une Déclaration provinciale des salaires pour l'année 2016. Voici un lien vous permettant d'accéder à leur [rapport](#) (note - vous aurez besoin de vos codes d'accès de l'employeur).

## Atlas Van Lines publie son rapport 2016 sur les tendances de migration

**Atlas Van Lines** vient tout juste d'afficher ses *Tendances de migration pour 2016* (en anglais seulement) sur son [site Web](#). Au Canada, "trois provinces canadiennes ont enregistré des changements entre 2015 et 2016, en plus de Terre-Neuve et Labrador qui a évolué d'un statut équilibré à un statut entrant. La Nouvelle-Écosse a évolué d'un statut équilibré à un statut sortant et l'Île-du-Prince-Édouard est passée d'un statut équilibré à un statut entrant en 2016."

## Mise à jour sur les règles de dédouanement au R.-U.

La **British Association of Removers (BAR)** indiquait récemment que ses représentants ont récemment rencontré l'agence britannique du revenu et des douanes, la Her Majesty's Revenue & Customs (HMRC), concernant les changements apportés à la réglementation sur les RPT (ToR). En dépit du fait que la réglementation ne puisse être modifiée, des changements dans le but d'améliorer ce processus sont anticipés vers la fin du mois de mars 2017.

[Pour en savoir plus](#) (en anglais seulement)

## Bienvenue à nos nouveaux membres

L'ACD souhaite la bienvenue à ces nouveaux membres de l'association.

**TWO MEN AND A TRUCK®** - Winnipeg, Man.

**Royal Moving & Storage Inc.** - Mississauga, Ont.

[Consulter le répertoire des membres](#)

## Ogilvy Assurance

### Membre de l'ACD depuis 20 ans

La compagnie **Ogilvy Assurance** célèbre ses 93 ans en affaires. Impliqué activement avec l'ACD dans les 20 dernières années, **David Ogilvy** a siégé au conseil d'administration de l'ACD au cours des 9 dernières années et agit actuellement à titre de secrétaire-trésorier, de membre du Comité d'adhésion des membres tout en occupant le poste de coprésident du Comité d'organisation de la conférence. [Ogilvy Assurance](#) offre des programmes d'assurances spécialisés, partout au pays, depuis plus de 25 ans et possède des bureaux à Toronto et Montréal. Contactez-les dès maintenant!



## Mover's Equipment & Supplies

### Prix 2017

Consultez leur nouvelle liste de prix 2017 pour les sur leur [site Web](#). Voici un [aperçu](#).



## Move for Hunger recherche votre vote

Vingt-cinq organisations à but non lucratif des États-Unis ont été choisies parmi près de 500 candidates afin de concourir pour recevoir un financement de 100 000 \$ dans le cadre du concours *The Renewal Awards*, un projet de Atlantic and Allstate. La compétition cherche à reconnaître des organisations locales générant des changements positifs dans leurs communautés tout en contribuant à permettre au pays de progresser. L'organisme **Move for Hunger** requiert votre vote afin de gagner une subvention de 20 000 \$. Vous pouvez [voter](#) jusqu'au vendredi 17 février.



## Opportunités d'emploi

De nouvelles opportunités d'emploi disponibles dans les régions de Kelowna et Toronto ont été affichées sur le [site Web](#) de l'ACD.

## Remorques et entreprise de déménagement à vendre

Nous avons affiché une annonce sur le [site Web](#) de l'ACD au sujet de quelques remorques à vendre dans la région de Toronto. Vous remarquerez également qu'il y a une entreprise de déménagement située dans le sud-ouest de l'Ontario à vendre.

## Débutez la nouvelle année sur le bon pied

Attendez-vous le bon moment pour commencer à améliorer votre santé? Désirez-vous effectuer de petits changements dans votre vie qui contribueraient à assurer votre sécurité ainsi que celle des autres sur l'autoroute? Il n'y a pas de meilleur moment qu'au début d'une nouvelle année, Voici sept excellentes suggestions de **Penske Truck Leasing** qui vous permettront de commencer l'année 2017 sur le bon pied.

[Débutez l'année sur le bon pied](#). (en anglais seulement)

## Saviez-vous?

L'ACD a travaillé très fort afin de faire la promotion de ses membres en 2016. Nous avons reçu des appels de consommateurs recherchant des déménageurs et **nous avons effectué 951 références de nos membres**. Il s'agit d'une augmentation de 40% comparativement aux références de nos membres effectuées en 2015! Les consommateurs se sont renseignés sur 397 déménageurs pour des déménagements à réaliser et 42% de ceux-ci étaient des membres de l'ACD que nous avons référés. 183 plaintes à propos de déménageurs ont été reçues en 2016 et 8 plaintes sur 10 concernaient des entreprises non membres. Les plaintes à l'encontre de membres de l'ACD sont sujettes à notre politique de gestion des plaintes qui a été mise en place pour résoudre de tels problèmes. Et, bien sûr, le niveau d'adhésion de nos membres augmente régulièrement. Nous affichons actuellement une liste de 403 membres de l'ACD. Communiquez avec nous pour découvrir [ce que l'ACD peut faire pour vous](#).

## Envoyez-nous vos nouvelles

Si vous avez des nouvelles ou une annonce à partager avec les membres de l'industrie du déménagement, veuillez nous en aviser et nous l'ajouterons dans une édition subséquente de cette infolettre. L'ACD se réserve le droit d'inclure et/ou d'éditer les nouvelles et les annonces.

## Envoyez vos nouvelles

### Association Canadienne des Déménageurs

PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga ON Canada L5L 5W7

Tél. : 905-848-6579 Numéro sans frais : 1-877-656-4993 Téléc. : 905-756-1115

Courriel: [admin@mover.net](mailto:admin@mover.net) Site Web: [www.mover.net](http://www.mover.net)



Copyright © 2017. Tous droits réservés.

## Message du président

Une nouvelle année débute, annonçant potentiellement un niveau de changements économiques jamais égalé à ce jour. Il est généralement admis de nos jours que la seule constante que l'on peut dénoter, c'est le changement. Je crois que c'est totalement véridique. Ce qui complique la situation, c'est la rapidité du changement et le niveau d'incertitude que cela crée sur un vaste horizon. Ce niveau d'incertitude a uniquement été expérimenté par l'ensemble de la société occidentale au cours des deux guerres mondiales au siècle dernier. Cependant, tout n'est pas sombre; le monde a survécu et a prospéré dans plusieurs secteurs.

En tant que canadiens, nous avons l'opportunité unique d'être des leaders en favorisant des changements positifs – socialement, technologiquement et économiquement. Ce qui affectera nos voisins du sud créera ici un impact inévitable, mais ceci ne doit pas changer qui nous sommes.

Pour notre industrie, les frontières de notre voisin du sud peuvent s'avérer plus difficiles à traverser. De nouvelles règles commerciales semblent inévitables. Le quand et le comment restent à être déterminés. Mais, en bout de ligne, ils demeureront notre plus important partenaire commercial pour un futur envisageable. Nous y ferons face.

Simultanément, notre second plus important partenaire commercial, l'Union européenne, vit également de grands bouleversements. Les fondations de l'organisation sont ébranlées. Le retrait du R.-U., les problèmes économiques de la Grèce, de l'Italie et d'autres pays contribuent tous à affaiblir la plus importante organisation politique et économique des 100 dernières années. Notre façon de commercer avec le R.-U. et l'UE continuera d'évoluer. Nous y ferons face.

Sans aucun doute, 2017 sera une année difficile. Relever ce défi nous rendra tout simplement plus forts. La façon dont nous approcherons cette année – positivement et avec de la bonne volonté – nous rendra également meilleurs. Je suis très enthousiaste face à ce défi.

Avec mes sincères salutations,



Patrick Greaney  
Président  
Association Canadienne des Déménageurs

Février 2017


[Français](#)
[Media Partners](#)
[About Us](#)
[Blog](#)

[SITE](#)
[NEWS](#)
[PRODUCTS](#)
[SOLUTIONS](#)
[NEWSROOM](#)
[RESOURCES](#)
[CONTACT US](#)
[SIGN IN](#)

SOURCE: Canadian Association of Movers



January 24, 2017 07:00 ET

## Canadian Association of Movers Warns Public about Brand Hijackings

MISSISSAUGA, ON--(Marketwired - January 24, 2017) - "I thought I'd hired a reputable brand-name company for my move but that's not who arrived on moving day." That's what consumers have been telling the Canadian Association of Movers (CAM) recently when they call to complain about their terrible moving experiences.

In the last several months, CAM has received many complaints from consumers and credible movers about rogue businesses representing themselves as reputable moving companies to the buying public. Consumers are being led to believe they've hired a professional brand name moving company but another company shows up on moving day, when the consumer has no choice but to proceed with the transaction. The experience usually ends up with the consumer's goods being held hostage for more money, delivery delays, and losses or damage to treasured possessions.

This criminal element representing themselves as reputable, professional movers is increasing at an alarming rate and the rogue businesses have found some innovative ways to scam unwary consumers lately:

- They are using brand names of reputable moving companies in their search engine advertising to mislead consumers -- this is called brand hijacking.
- They are operating under names that are very similar to well-known brand names of reputable moving companies.

Canada's long standing van lines have been especially victimized by the rogue businesses. These traditional van lines have built their reputations through years of delivering quality services to customers. These brand names signify trustworthy services at fair market value:

- Allied Van Lines Canada
- Atlas Van Lines (Canada) Ltd.
- Great Canadian Van Lines Ltd.
- Mayflower Canada
- North American Van Lines Canada
- United Van Lines (Canada) Ltd.

"The Atlas name has been hijacked numerous times in the past year by rogue companies," said Atlas Van Lines President, Barry Schellenberg. "They are using our brand name and those of our competitors to get business. As an industry, we are very concerned about the number of people who are being scammed. Consumers need to be extra diligent as a good percentage of movers listed on a search engine are rogue companies."

Consumers can take four simple steps to help protect themselves from these unscrupulous companies.

1. Check out a prospective mover's reputation with CAM. As Canada's association for the moving industry, CAM promotes quality services by reputable movers who have established themselves as credible, reliable companies who adhere to CAM's strict code of ethics.
2. Verify any logos, identifiers or affiliations being used by the mover to 'sell' their moving services. If they promote themselves using the brand of a trustworthy organization, consumers should verify it with that organization.

- 3. Avoid online quotes or bookings with movers who do not show a business address or contact information other than a phone number. The quotes often come from one company operating under multiple names. Rarely are they legitimate movers with trained workers and professional equipment.
- 4. Contact the local Better Business Bureau, for references.

Movers can take some steps to protect themselves and their brands from these fraud artists too.

- 1. A mover should periodically search for their company name on search engines. If they find linkages to companies other than their own, they should report the fraudulent activity to the search engine's Trademark Violation division.
- 2. Movers should also display any legitimate identifiers they are entitled to use -- in their correspondence, website, sales tools -- to separate themselves from the rogue element. Sales staff should be trained to encourage their customers to validate their affiliations, as well as those of their competitors.
- 3. They should also contact their legal representatives to ensure their brands are registered and adequate protections are in place in the event of fraudulent use.

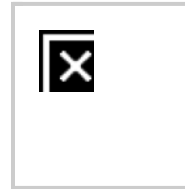
About Canadian Association of Movers (CAM)

Consumers can contact CAM for assistance in finding an ethical moving and storage company that will provide professional moving and storage services -- a mover that subscribes to [CAM's code of ethics](#), meets CAM's business standards and commits to mediation in the unlikely event of a dispute.

## Contact Information

### Contact Information

Canadian Association of Movers  
 1-866-860-0065  
 Email [admin@mover.net](mailto:admin@mover.net)  
[www.mover.net](http://www.mover.net)



[View Full Site](#)

#### About Marketwired

- [Marketwired News](#)
- [Community Builders](#)
- [Privacy](#)
- [Site Map](#)
- [Accessibility](#)

#### Products

- [Marketwired Resonate](#)
- [Marketwired Influencers](#)
- [News Distribution](#)
- [IR/PR Newsroom \(Impress\)](#)
- [Media Database \(Mediahub\)](#)

#### Resources

- [Brochures](#)
- [Case Studies](#)
- [E-Books / Tip Sheets](#)
- [Webinars / Videos](#)

#### Newsroom

- [All News](#)
- [Headlines Only](#)
- [Advanced Search](#)
- [RSS Newsfeeds](#)
- [Hot Off the Wire](#)
- [Personal Beat](#)
- [CASL Compliance](#)

#### Connect With Us



### MARKETWIRED IS NOW PART OF NASDAQ

Copyright ©2016 Nasdaq, Inc. All rights reserved. Legal

---

FW: ToR Meeting Update

**From:** Membership Services [mailto:membershipservices@bar.co.uk]

**Sent:** Tuesday, January 31, 2017 9:33 AM

**Subject:** ToR Meeting Update



**Dear Overseas Group Member**

ToR Meeting

As had been previously advised, representatives from the BAR attended a meeting with HMRC on January 30<sup>th</sup> to discuss our specific concerns relative to the changes in ToR legislation. In advance of that meeting, the BAR had identified numerous technical and operational concerns to HMRC which formed the basis for the agenda at the meeting. We are pleased to be able to report that the HMRC officers who attended, accepted that there are indeed flaws in the process of how these changes have been communicated and implemented, and they adopted a very conciliatory and reasonable approach to the concerns raised. Clearly the legislation is not going to be reversed, but we are confident that our concerns have been taken on board, and that HMRC have taken away the action to consider how to adapt the process and to consider workable solutions to allow our Members, their partners and their customers, to ensure complicity with the legislative changes. HMRC staff are extremely keen to address those issues/concerns without further delay and timelines have been agreed to advise on any further process changes or updates by the end of March. As we have previously requested, can we respectfully ask that any comments or concerns are addressed through the Overseas Group rather than directly to HMRC. Issues now actively being worked on by HMRC and the representatives from The BAR include the following;

1. A proposed new e-mail address for TOR01 online application
2. TOR01 online form:- Side notes to help shipper completing form, printable version or full view version.
3. Staffing and processing problems during peak times
4. Technical clearance issue (customs codes)

It is important to note that the date for mandatory completion is still 31<sup>st</sup> March 2017 and the focus of our attention is in obtaining resolutions to the outstanding issues by that date and we will continue to keep you updated on progress made in the interim.

Kind regards

Ian Palmer

**BAR Overseas Group Chairman**



**INVESTORS  
IN PEOPLE**

**The British Association of Removers is a company limited by guarantee registered in England & Wales having its registered office at the above address. Registered number 133531.**