

Nouvelles & mises à jour de l'ACD - Le 1er juillet 2017

ACD Le déménageur averti **CAM**

ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉMÉNAGEURS • CANADIAN ASSOCIATION OF MOVERS



BONNE FÊTE DU CANADA!

CONTENU:

**Message du président ~ Le saviez-vous? ~
Conférence annuelle ~ Tournoi de golf ~ Prix annuels
de l'ACD ~ Acquisition d'Atlas ~ McLean Hallmark
Insurance ~ Nouveaux membres ~ Freightliner à
vendre ~ Combattez la chaleur**

Visitez notre site Web!

Message du Président

C'est la fin du mois de juin et il semble bien que nous ferons face à une période estivale exceptionnellement occupée. En nous basant sur les diverses correspondances reçues de la part de nos membres, des impacts sérieux ont déjà été ressentis auprès des consommateurs suite aux entrevues menées lors de l'émission **Marketplace de la CBC** en décembre - et curieusement, ceux-ci sont à la fois positifs et négatifs. Partout au Canada, nous avons fait face à une demande accrue de rencontres ou de discussions avec les médias, ainsi qu'à des demandes spécifiques des forces policières locales requérant des commentaires et des suggestions relativement aux différentes avenues considérées par l'ACD afin d'aider les consommateurs...



Pour en savoir plus

Le saviez-vous?

Être reconnu à titre de membre de l'ACD est un atout indéniable. Les consommateurs recherchent ce genre de validation lorsqu'ils choisissent un déménageur. C'est pourquoi il y a des compagnies qui utilisent les logos de l'ACD sur leurs sites Web et ce, sans autorisation, ou qui se présentent elles-mêmes comme membres de l'ACD alors qu'elles ne le sont pas. Une personne ou une compagnie qui enfreint les droits liés à la marque de commerce de l'ACD en faisant une utilisation non permise des logos de l'ACD peut devoir en rendre compte face à un recours légal auprès des tribunaux. Seuls les membres en règle de l'ACD peuvent utiliser nos logos sur leur site Web, leur matériel publicitaire ainsi que dans leurs outils de vente et de marketing, ou autres. Cette permission n'est pas étendue aux agents, aux succursales, aux sites d'exploitation alternatifs ou aux partenaires d'une entreprise, à moins qu'ils aient également acquis un statut de membre en règle de l'ACD. Les entreprises qui ne sont plus membre en règle de l'ACD doivent

cesser immédiatement l'utilisation des logos de l'ACD dans un délai de 30 jours suivant la fin de leur inscription comme membre de l'ACD. Nos membres peuvent obtenir nos logos en contactant le [bureau national de l'ACD](#). **Nous demandons à nos membres de nous aviser promptement lorsqu'ils constatent une utilisation non conforme de nos logos ou une utilisation illégale du titre de membre de l'ACD.**

Conférence annuelle de l'ACD

Joignez-vous à nous à Montréal du 19 au 21 novembre 2017!

Le changement - Nouvelle réalité d'aujourd'hui

Nous sommes ravis d'annoncer qu'une visite du Port de Montréal a été intégrée au programme de notre conférence le mardi après-midi.

Les inscriptions pour la conférence de cette année sont maintenant ouvertes ainsi que les réservations à L'Hôtel William Gray, situé dans le Vieux-Montréal, au Québec. Amenez votre conjoint ou conjointe ainsi que les membres de votre famille et transformez cette activité en une escapade inoubliable.



Tournoi de golf de l'ACD

Joignez-vous à nous sur les verts!

Ne ratez pas cette occasion de vous amuser. Joignez-vous à nous au **Lionhead Golf Club de Brampton le lundi 18 septembre** pour une journée mémorable sur les allées de golf. Le Lionhead est un parcours de grande qualité dont la réputation d'excellence n'est plus à faire. Amenez vos collègues ou vos clients.



Prix annuels de l'ACD

C'est le moment de l'année pour proposer les candidatures de collègues ou compagnies qui pourraient se mériter un prix spécial de l'ACD. **La date limite pour les mises en candidature pour les prix annuels de l'ACD est le 28 juillet 2017.** N'oubliez pas également que l'ACD remettra une récompense en argent à des candidats sélectionnés qui sont intéressés de poursuivre leur carrière dans le domaine du camionnage spécifiquement lié à l'industrie du déménagement et de l'entreposage de biens ménagers. Le formulaire de mise en candidature est disponible sur le [site Web](#) de l'ACD. Les récipiendaires seront invités à assister au dîner annuel de remise des prix de l'ACD.

Atlas Van Lines (Canada) fait l'acquisition de Connect Logistics

Le 6 juin dernier, l'entreprise de transport renommée, [Atlas Canada](#), une filiale d'Atlas World Group Inc., a annoncé qu'elle avait acquis [Connect Logistics](#). Cet accord s'inscrit comme une première acquisition pour Atlas Canada et permettra à l'entreprise de plus que doubler ses activités logistiques. Connect Logistics poursuivra ses opérations sous le même nom et conservera son équipe actuelle de dirigeants.

McLean Hallmark Insurance Group Ltd.

Membre de l'ACD depuis 15 ans

L'entreprise [McLean Hallmark Insurance Group](#) et Glenn Meyer

ont fourni des services d'assurance aux compagnies de déménagement et d'entreposage depuis plus de 20 ans. Glenn

et l'équipe Mover's Choice Team travaillent avec les déménageurs aussi bien indépendants qu'avec les entreprises les plus sophistiquées du pays. Glenn s'est très souvent joint à ses clients directement au travail comme "Déménageur d'un jour" afin d'acquérir une meilleure compréhension des défis et des besoins d'assurance spécifiques des déménageurs. Aucune entreprise de déménagement n'est trop grande ou trop petite pour être assurée par cette équipe bien informée et innovatrice. MHIG offre également dorénavant un programme collectif d'assurance habitation et automobile à des tarifs réduits pour les membres de l'ACD et leurs employés.

McLean Hallmark
INSURANCE GROUP LTD.

Bienvenue à notre nouveau membre

L'ACD souhaite la bienvenue à ce nouveau membre international au sein de notre association.

[Costa Logistics Packers & Movers](#) au **Pakistan**

2003 Freightliner FL-70 à vendre

Un membre de l'ACD de la grande région de Toronto offre cet équipement en vente. Consultez tous les détails relatifs à cette offre ainsi qu'à d'autres items en achat-vente sur le [site Web](#) de l'ACD.

10 conseils pour combattre la chaleur estivale

Comme le dit le dicton, "Il fait si chaud que l'on pourrait faire frire un œuf sur le sol." La chaleur extrême de l'été ne vous fait pas seulement transpirer; elle ajoute également des stress additionnels aux différentes composantes de vos camions. Faites l'essai de ces 10 conseils afin de mieux préparer votre camion - et vous-même - pour les mois de chaleur à venir. Voici un lien au plus récent bulletin de sécurité de **Penske**, [10 Tips to Beat the Heat This Summer](#). (en anglais seulement)

Envoyez-nous vos nouvelles

Si vous avez des nouvelles ou une annonce à partager avec les membres de l'industrie du déménagement, veuillez nous en aviser et nous l'ajouterons dans une édition subséquente de cette infolettre. L'ACD se réserve le droit d'inclure et/ou d'éditer les nouvelles et les annonces.

Association Canadienne des Déménageurs

PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga ON Canada L5L 5W7

Tél. : 905-848-6579 Numéro sans frais : 1-877-656-4993 Téléc. : 905-756-1115

Courriel: admin@mover.net Site Web: www.mover.net

2017 Conference image courtesy of iStock.com/wildpixel



Copyright © 2017. Tous droits réservés.

Message du président

C'est la fin du mois de juin et il semble bien que nous ferons face à une période estivale exceptionnellement occupée. En nous basant sur les diverses correspondances reçues de la part de nos membres, des impacts sérieux ont déjà été ressentis auprès des consommateurs suite aux entrevues menées lors de l'émission **Marketplace** de la CBC en décembre – et curieusement, ceux-ci sont à la fois positifs et négatifs. Partout au Canada, nous avons fait face à une demande accrue de rencontres ou de discussions avec les médias, ainsi qu'à des demandes spécifiques des forces policières locales requérant des commentaires et des suggestions relativement aux différentes avenues considérées par l'ACD afin d'aider les consommateurs à faire face à des fournisseurs de services de réputation douteuse. Nous avons également reçu une plainte de la part d'une consommatrice qui indiquait qu'elle avait été prise en otage par un membre de l'ACD. Il en est ressorti que celle-ci avait plutôt établi une entente avec un déménageur non-membre de l'ACD qui lui avait fait certaines promesses hasardeuses relativement à son déménagement. Très regrettablement, ce déménagement avait été sous-traité à un membre de l'ACD pour la livraison finale. La consommatrice ne pouvait pas saisir la différence et a fait référence à l'émission de **Marketplace** qui suggérait que l'ACD représentait tous les déménageurs canadiens.

Sur une note plus positive, nous avons reçu beaucoup de commentaires de la part de consommateurs mentionnant qu'ils avaient bien regardé l'émission de **Marketplace** et que, suite à la consultation du site Web de l'ACD, ils ont été à même de mieux gérer certaines des fausses publicités et promesses qu'ils avaient reçues dans le cadre de soumissions à bas coût.

Le nombre de connexions externes à notre site Web par le biais de notre bannière média mise en ligne s'est également accru, tout spécialement par l'utilisation de la plate-forme dédiée aux téléphones intelligents. Les consommateurs ont ainsi été dirigés vers notre site Web et ont recherché des références au sujet de nos membres. Dans ce processus continu, nous allons apporter des ajustements à notre site Web afin de s'assurer d'une meilleure représentativité de nos membres dans les affichages relatifs aux demandes faites localement.

Nous continuons à croire que toute l'attention médiatique reçue à ce jour aura un impact généralement positif sur la présente saison des déménagements. Nous apprécierions grandement recevoir des commentaires de nos membres relativement aux différentes avenues par lesquelles les consommateurs les ont contactés.

Nous vous souhaitons une saison estivale fructueuse et sécuritaire.

Sincèrement vôtre,



Patrick Greaney
Président
Association Canadienne des Déménageurs



Canadian Association of Movers
Canada's Trade Association for the Moving Industry

Change — Today's New Constant

Canadian Association of Movers' 22nd Annual Conference

Sunday, November 19, 2017 (5:00 pm) – Tuesday, November 21, 2017 (9:00 pm)

Hotel William Gray, 421 Rue St-Vincent, Vieux Montréal, Québec H2Y 3A6 Canada



THE PROGRAM

An exceptional array of world-class speakers will impart their insight and experiences to attendees at the Canadian Association of Movers' 2017 Annual Conference in Montréal, Québec.

Our theme this year is *Change – Today's New Constant* because, if there's one thing that you can count on, it's that things are going to change. From the complexity of the shifting political and economic climate, to the fast-paced technological advancements, to the regulating and deregulating of day-to-day business processes, our household goods moving industry faces the challenge of keeping up to-date with the demands of the marketplace.

Our 2017 conference program itself is changing this year and will stand apart from all others. We've extended the program to two full days to provide moving professionals with a greater opportunity to connect with experts at the top of their fields who can provide cutting-edge information that will inspire innovative thinking and provide tools to help build businesses.

CAM's partners – our supplier members and sponsors who endorse CAM and its objectives – are helping CAM to deliver this quality event to you. Excellent presenters, such as keynote speaker Professor Alan Shepard, President and Vice-Chancellor of Concordia University in Montréal, one of Canada's most innovative urban universities, will deliver their views on the changes in society and business that owners and operators have to navigate today. You'll enjoy an informal reception

on Sunday evening where attendees can meet and mingle and a trade show where a variety of industry exhibitors will be available to show you their latest products and tell you about their newest services.

New this year, Monday evening will be free for you to explore all that multicultural and historic Old Montréal has to offer visitors. On Tuesday afternoon, you'll enjoy a special industry-related tour. The conference will close on Tuesday evening at CAM's very popular Chairman's Reception and Annual Awards Dinner where we honour distinguished members in the industry.

Confederation will be in full force. Montréal is a world-class, modern and dynamic metropolis. Its European heritage shines though in the beautiful 18th-century buildings and cobblestone streets of Old Montréal. A few streets over, the city's dynamic downtown reveals its cutting-edge and creative side. Montréal lives in both French and English, but its multicultural population is really what shapes the cuisine and culture offered in the host of gourmet restaurants, cafés, bars, clubs, galleries, museums and boutiques.

THE CITY

We encourage you to bring your spouse and family with you to Montréal – a captivating, charming, cosmopolitan city – where celebrations of the city's 375th anniversary and the 150th anniversary of Canadian

THE HOTEL

With a stay at Hotel William Gray, you'll be centrally located in Montréal, steps from Palais de Justice and Montréal City Hall. This brand new 4.5-star hotel, built in 2016, is within close proximity of Champ de Mars and Bonsecours Market. Only 10 km (or 6 mi. direct) from the St. Hubert Airport (YHU) and 16 km (or 10 mi. direct) from the Pierre Elliott Trudeau Intl. Airport (YUL). You'll be at home in one of the 127 air-conditioned rooms featuring refrigerators, minibars, pillow-top beds with down comforters and Frette Italian sheets, 49-inch LCD televisions with cable programming and complimentary wireless Internet access. Amenities include concierge services, babysitting/childcare (surcharge) and gift shops/newsstands. Grab a bite to eat at the hotel's restaurant with bar, or at the bar/lounge, or stay in and take advantage of 24-hour room service. Cooked-to-order breakfasts are available daily for a fee. The hotel also includes a business center, limo/town car service and express check-out.

Visit CAM's Events web page on www.mover.net for links to:

- CAM's award nomination forms.
- A detailed conference flyer and registration form.
- The Hotel William Gray room registration.
- A sponsorship registration form to promote your company.

A special room rate of \$180 per night is available for the "Canadian Association of Movers conference" until October 18, 2017.





Canadian Association of Movers
Canada's Trade Association for the Moving Industry

Change — Today's New Constant
2017 ANNUAL CONFERENCE

You have five ways to register:

Phone: 1-866-860-0065 • Fax: 905-756-1115

Online: http://www.mover.net/movers1/events/conf2017/2017Conference.pdf • Email: members@mover.net

Mail: Canadian Association of Movers,
PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga, ON Canada L5L 5W7

Name 1 _____ Name 2 _____
Company _____
Address _____
City _____ Prov. _____ Postal Code _____
Phone _____ Email _____

CONFERENCE FEES:

Members

Non-members

Full Conference – Monday and Tuesday \$750 \$900¹

The full conference fee will be reduced by \$200
for additional attendees from one company.

ADD: Trade show booth² \$400

Monday (only)

Conference and Awards Dinner \$500 \$550¹

Awards Dinner only \$150 \$150

Awards Dinner - Accompanied Spouses \$125 \$125

Tuesday (only) \$325 \$425¹

Sponsorship³

☐ Sunday Reception \$525

☐ Speaker \$525

☐ Monday Breakfast \$262.50

☐ Tuesday Breakfast \$157.50

☐ Awards Dinner \$525

☐ Awards Dinner Door Prize . . . \$525

☐ Industry Tour \$525

☐ Awards \$525

☐ Wine at Awards Dinner \$525

☐ Monday Lunch \$262.50

☐ Tuesday Lunch \$157.50

☐ Coffee Break \$105

☐ Exhibitors' Draw \$525

Sub-total _____

Tax (5% GST plus 9.975% QST) _____

TOTAL _____

SPECIAL FOOD REQUEST
(eg. vegetarian,
gluten-free, vegan, etc.)

1 Non-member premiums (\$85 per conference day) can be applied to CAM membership up to six months after the conference.

2 In addition to conference fees – members only

3 Sponsor will be recognized by signage and acknowledged at podium

PAYMENT: ☐ Visa ☐ MasterCard ☐ AMEX ☐ Cheque

Cardholder name _____

Card number _____ Expiry date _____

JOIN US FOR A DAY ON THE LINKS!



Canadian Association of Movers' 21st Annual Golf Tournament



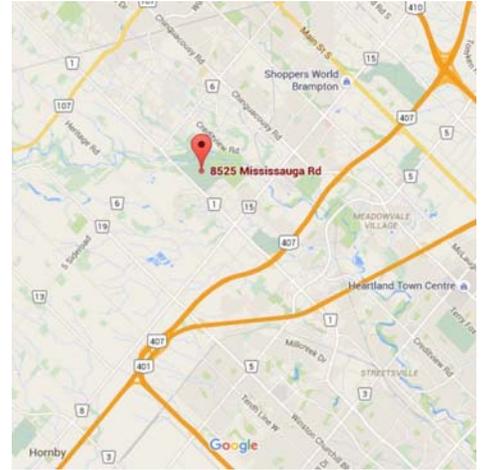
When: Monday, September 18, 2017

Registration & Lunch: 11:30 am ~ Shotgun 1:30 pm ~ Buffet Dinner 6:00 pm

Where: Lionhead Golf Club

8525 Mississauga Road, Brampton, ON L6Y 0C1

- Sharpen your skills
- Meet fellow movers
- Win a prize
- Promote your company
- Bring guests/clients
- Test your game
- Connect with suppliers
- Enjoy delicious food



We're returning to Lionhead Golf Club - a course that will excite every level of golfer. We'll be playing their Masters course which is a traditional design harmonizing with the natural surroundings of forest & rolling hills. A solid mixture of over 100 well-placed bunkers, nine ponds & two rivers make each hole distinctive & an unforgettable experience. Enjoy a pre-game snack & a great dinner after your round. Register a group or come alone & we'll match you with your colleagues. Market your company's products & services by sponsoring.

REGISTRATION FEES

I want to register for:

- Golf & dinner: \$200 x ____ = \$_____ (includes green fee, golf cart, pre-game lunch & beverage voucher & buffet dinner)
- Dinner only: \$70 x ____ = \$_____

All prices include HST. Please let us know if you have any dietary restrictions.

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Sign up my company for:

- Hole sponsorship: \$200
- Competition sponsorship: \$200 (Please bring an appropriate prize)

MAIL: Send this form & payment to: Canadian Association of Movers, PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga, ON L5L 5W7
PHONE: 905-848-6579 or 1-866-860-0065 **EMAIL:** cam_national@mover.net **FAX:** 905-756-1115

Players: Form your own twosome, threesome or foursome; singles will be grouped into a foursome.

SIGN US UP! We'll golf together. We'll golf separately.

Name: _____ Company: _____

Phone: _____ Email: _____

Please add name, company if it's different from yours.

Cart 1	1.	Cart 2	3.
	2.		4.

For payment by credit card:

<input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> Amex	Total Amount:
Card No:	Expiry date (mm-yy):
Cardholder's name:	Cardholder's signature:

ASHLEY EGGERT

Ditoe Public Relations

(o) 317.202.2280 XT 15

(c) 260.438.7282

www.ditoepr.com

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)

ATLAS VAN LINES IN CANADA ACQUIRES CONNECT LOGISTICS

OAKVILLE, Ont. (June 6, 2017) - Leading van line [Atlas Canada](#), a subsidiary of Atlas World Group, Inc., announces today that it has acquired [Connect Logistics](#). The deal marks Atlas Canada's first acquisition and will help the company more than double its logistics business. Connect Logistics will continue operating under its current name and leadership team.

Founded in 1999 and headquartered in Mississauga, Ontario, Connect Logistics is one of the largest logistics companies in Canada. The company offers its more than 200 customers specialized product transportation as well as warehousing and distribution services. In recent years, the company has experienced significant growth due to expansion and vertical market growth.

"We are thrilled with the possibilities of this strategic fit "said Doug Van Fraassen, owner of Connect Logistics. "Our customers will have exposure to the asset-based services and infrastructure offered by Atlas in both Canada and the U.S. Atlas will have the opportunity to leverage the expertise of Connect Logistics' personnel and incorporate the processes used to deliver our diverse platform of logistical solutions."

Connect Logistics was founded by Doug Van Fraassen and under his leadership offers comprehensive logistics services including ground transport, air delivery, ocean delivery, tracing services and warehousing. The non-asset business has long focused on forging and maintaining strong partnerships with all parties in the supply chain to enable their clients to meet commitments to customers.

"Connect Logistics' business and operations align perfectly with our current logistics structure and will enhance what our team has worked hard to build," said Barry Schellenberg, president of Atlas Canada. "We are excited to take advantage of this opportunity to provide additional service capabilities for our current customer base and offer accretive value to our strong network of Atlas agents."

Atlas provides logistics services throughout North America on a truckload or less than truckload basis with the help of the company's nearly 500 agents across Canada and the United States.

For more information on Connect Logistics and Atlas Canada, visit www.connectlogistics.com and www.atlasvanlines.ca.

###

About Atlas Canada

Atlas Canada, a name known for quality, services the highest percentage of Canada's consumer household goods moves and corporate relocations. Atlas Canada has 138 agents across every province and territory and a network of 360 agents in the US who provide household moving, logistics, special product transportation services and warehousing. Known for innovation, Atlas was the first van line in Canada to pioneer national Back Check and Quality in Motion programs. For more information on Atlas Canada and its services, visit www.atlasvanlines.ca.

About Atlas World Group

Atlas World Group, an Evansville, Ind.-based company, is comprised of a family of companies that deliver transportation and related services globally through a network of quality agents and select service partners. Nearly 500 Atlas interstate moving agents in the United States and Canada specialize in corporate relocation, household moving services, supply chain solutions, and specialized transportation of high-value items such as electronics, fine art, store fixtures and furniture. For more information, visit www.atlasworldgroupinc.com.

//