

FALL 2019 | AUTOMNE 2019

THE CANADIAN MOVER

LE DÉMÉNAGEUR CANADIEN

THE BI-ANNUAL MAGAZINE OF THE CANADIAN ASSOCIATION OF MOVERS | REVUE SEMESTRIELLE DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉMÉNAGEURS

INSIDE/ À L'INTÉRIEUR

**THE IMPACT OF AUTOMATION
ON THE MOVING INDUSTRY/
L'IMPACT DE L'AUTOMATISATION
SUR L'INDUSTRIE
DU DÉMÉNAGEMENT**

**A Reflection of 50 Years/
Une réflexion de 50 ans**



PM40787580





Commercial Fleet • Commercial Property

Professional Liability • Group Benefits

Personal Home and Auto • Marine • Life • Travel

After more than 90 years in business and 25 years serving the moving industry, we are committed more than ever to the same strong fundamentals that got us to this point.

Contact us today to learn more about how we can help you be more competitive.



55 York Street, Suite 200
Toronto, Ontario M5J 1R7
T 416.777.2722
TF 877.364.4589

4115 Rue Sherbrooke Ouest, Suite 500
Westmount, Quebec H3Z 1A7
T 514.932.8660
TF 877.464.4589

WWW.OGILVY.CA



LET US HANDLE ALL YOUR MOVING SUPPLY REQUIREMENTS!

We offer a full range of supplies to protect and minimize damage - ensuring you can offer exceptional customer deliveries.

**MULTI SIZE
HEAVY DUTY
DOUBLE WALL TV BOXES
ARE PERFECT FOR
MIRRORS & ART**



**TV FOAM
KITS**



**ONTARIO EAST:
5450 MAINGATE DRIVE, MISSISSAUGA, ON
905.206.0550
1.800.388.0834
OPEN 7 DAYS A WEEK**

**WWW.GMPACKAGING.COM
SALES@GMPACKAGING.COM**



**MANITOBA WEST:
11300 TWIGG PLACE, RICHMOND, BC
604.301.3700
1.800.661.3377
OPEN 5 DAYS A WEEK**

**WWW.GLBC.COM
INFO@GLBC.COM**

www.snowbirdsautoconnection.com

1-888-236-7686

Your #1 vehicle transport company providing reliable, honest, door-to-door, damage-free transportation across Canada and the U.S.

**CELEBRATING 25
YEARS OF SERVICE**



CROSS BORDER SPECIALISTS

FREE QUOTES

VEHICLE STORAGE

CANADIAN & US BONDED CARRIER

TERMINALS IN ALL MAJOR CITIES

1-888-236-7686 | 416-638-0001

info@snowbirdsautoconnection.com | 185A Oakdale Road | Toronto, Ontario

The CANADIAN MOVER is published bi-annually for the Canadian Association of Movers/LE DÉMÉNAGEUR CANADIEN est publié semestriellement par l'Association canadienne des déménageurs.

PO Box 26004

RPO Churchill

Mississauga, ON L5L 5W7

Toll free: 1-866-860-0065

Sans frais : 1-877-656-4993

Fax/Télé : 1-866-601-8499

Email/courriel : admin@mover.net

Website/Site web : www.mover.net



Officers/Administrateurs Principaux

Chairman/Président du conseil : Cam Carswell

Vice Chairman/Vice-président du conseil : Mike Kolberg

Treasurer/Trésorier, Secretary/Secrétaire : David Ogilvy

Directors/Administrateurs : Lorne Babiuk, Jim Carney,

Thomas (Tom) S. Finlay, Chris Gordon, Rob Grohn,

Tony Herritt, Terry Krulicki, Milton Letkeman,

James Marshall, Anne Martin, Barry Schellenberg,

Steve Stockill, Josh Schwartz, Wayne Wishloff

President/Présidente : Nancy Irvine

Administrative Manager/Directrice administrative :

Marian McGuire

Translation/Traduction : BCBG Communication

Published by/Publié par :

MediaEdge

mediaedgepublishing.com

33 South Station Street

Toronto, Ontario M9N 2B2

Toll Free: 1-866-480-4717

robertt@mediaedge.ca

Publisher: Robert Thompson

Senior Editor: Ali Mintenko-Crane

Sales Executives: Jack Smith, Ashley Huston,

Gary Fustey, Bill Biber, Nolan Ackman

Senior Design Specialist: Krista Zimmermann

Junior Design Specialist: Marisa Giesbrecht

President: Kevin Brown

Senior Vice President: Robert Thompson

Director, Business Development: Michael Bell

Branch Manager: Nancie Privé

Published September 2019

Publication Mail Agreement #40787580

The CAM website, www.mover.net, has the latest Association information, up-to-date listings of movers, suppliers, international movers and van lines, as well as articles from past issues of The Canadian Mover.

Le site de l'ACD, www.mover.net, fournit les dernières nouvelles de l'Association et une liste à jour des déménageurs, fournisseurs, déménageurs internationaux et entreprises de transport par fourgon automobile. On y trouve aussi des articles des numéros précédents de la revue Le déménageur canadien.

©2019 Canadian Association of Movers. All rights reserved. The contents of this publication may not be reproduced by any means, in whole or in part, without the prior written consent of the publisher.

©2019 L'Association canadienne des déménageurs. Tous droits réservés. Le contenu de cette publication ne peut être reproduit, en tout ou en partie, de quelque façon que ce soit, sans la permission écrite de l'éditeur.

Cover photo/Photo de la couverture :

Shutterstock.com/Victoria Labadie

TABLE OF CONTENTS

DEPARTMENTS | RUBRIQUES

- 8** Chairman's Message |
Message du président du conseil d'administration
- 10** President's Message | Message de la présidente
- 28** New Members | Nouveaux Membres
- 38** Professional Services Directory |
Répertoire de services professionnels

FEATURES | ARTICLES

- 12** **The Impact of Automation on the Moving Industry**
Emerging Technologies to Watch |
L'impact de l'automatisation sur l'industrie du déménagement
Technologies émergentes à surveiller de près
By/Par Frank Naccarato
- 16** **A Reflection of 50 Years |**
Une réflexion de 50 ans
- 20** **Recent CAM Leadership |**
Administration récente de l'ACD
- 22** **2019 Annual Conference**
Registration, schedule and more!
- 30** **The Ins and Outs of Vehicle Transportation**
A Q&A with three of our member companies |
Les tenants et aboutissants du transport de véhicules
Une session de questions et réponses avec trois de nos membres corporatifs
- 36** **Recommended Practices for Choosing a Mover |**
Pratiques recommandées pour le choix d'un déménageur

TABLE DES MATIÈRES

COAST TO COAST



Services Provided

- 🍁 Long Distance Moving in Canada
- 🍁 Corporate and Employee Relocations
- 🍁 Cross Border Canada and United States
- 🍁 Local Moves and Office Moves
- 🍁 Full Packing and Unpacking Services
- 🍁 Warehousing and Storage
- 🍁 International and Overseas Shipping

Become an Agent

- 🍁 High Ethical Standards and Corporate Responsibility
- 🍁 Quick Paying
- 🍁 Both Hauling and Booking Agents are Welcomed
- 🍁 Canadian Owned and Operated
- 🍁 Low Claim Ratio in the Industry



Great Canadian Van Lines Ltd.

Head Office – Canada
#208 - 17828 65A Ave, Surrey, BC V3S 1Z3
Tel: 604-540-6683 / Fax: 604-540-6640
Toll-free: 1-800-665-0055
Email: info@greatcanadianvanlines.com
Website: www.greatcanadianvanlines.com

Join a team where you and your input are welcomed and valued. For agency information, please contact our agency development department at 1-800-665-0055 or visit our website at www.greatcanadianvanlines.com and click on Agent Center at the bottom of our Homepage.

"Canada's Moving Company"



UNITED STATES

MOVING IN CANADA



Featured Agents



A to B Moving Ltd.
878 Viewfield Road
Victoria, BC V9A 4V1
Tel: 250-216-0276 / Fax: 250-414-0178
Email: info@atobmoving.com
Website: www.atobmoving.com



Bronte Movers
Bronte Moving & Cartage Inc.
1360 Speers Road, Unit A
Oakville, ON L6L 5V3
Tel: 905-847-9638 / Fax: 905-847-5965
Toll Free: 1-888-947-9638
Email: info@brontemovers.ca
Website: www.brontemovers.ca



Fluent Moving & Storage
#35 - 2220 Midland Ave
Toronto, ON M1P 3E6
Tel: 416-819-9829 / Fax: 1-855-2-FLUENT (358368)
Toll Free: 1-855-4-FLUENT (358368)
Email: info@fluentmoving.com
Website: www.fluentmoving.com



Purely Canadian Movers Inc.
91 Golden Drive, Unit 16
Coquitlam, BC V3K 6R2
Tel: 604-522-7222 / Toll Free: 1-877-485-6683
Email: info@pcmovers.ca
Website: www.purelycanadianmovers.com



Provincial Moving
9908 65 Avenue NW
Edmonton, AB T6E 0K9
Tel: 780-469-6233 / Fax: 780-702-1728
Toll Free: 1-800-378-6329
Email: info@provincialmoving.com
Website: www.provincialmoving.com



Riverbend Moving & Storage
211 Hutchings Street
Winnipeg, MB R2X 2R4
Tel: 204-291-8221 / Fax: 204-339-1012
Toll Free: 1-866-849-8042
Email: enquiries@riverbendmovers.com
Website: www.riverbendmovers.com



OVERSEAS



CHAIRMAN'S MESSAGE

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Cam Carswell

It's been an honour for me to hold the position of chairman as CAM celebrates its 50th anniversary. Today, thanks to our strong membership, very active committees, and our hard working team of Nancy and Marian, the privilege of being a member and displaying the CAM logo is a seal of approval that is recognized and respected by consumers and our industry.

The road that CAM has travelled from its incorporation in 1969 has had bumps, swerves and gateways. In the sixties and seventies, the moving industry enjoyed a lengthy period of federal and provincial regulation, where rates were set. This ensured economically-healthy moving companies who were able to reinvest their profits into better trucks, equipment and full-time year-round employment for regular employees.

The '70s and '80s saw moving companies flourish and become more professional and more focused on quality and customer service, with federal government contracts securing 40 per cent of long distance moving business, and corporate Canada routinely relocating their employees.

However, since deregulation in the mid-1980s, Canada has become the "Wild West" for moving companies. The emergence and increase in the number of rogue companies who steal and cheat unsuspecting consumers is alarming.

The challenge for CAM over these years has been to promote the best of our industry – the ethical service and quality assurance of professional movers – and combat the worst – the fly-by-night scam organizations that tarnish the industry's image.

In 2003, CAM developed a code of ethics for members... it's a code that separates CAM movers from all others. In 2014, CAM launched its Reputable Mover Strategy, "to remove the rogues that are harming Canadian consumers and to assist consumers in finding reputable movers that won't cheat and abuse them."

Over the last few years, CAM has been quite successful at exposing and targeting the criminal element posing as reputable movers. Through a partnership with the Financial Crimes Unit of the Toronto Police Service, several sophisticated moving scams were discovered and shut down. To this day, we continue to feed information to the RCMP and local police. Unfortunately, little is being done by the justice system to combat the problem because it is so widespread now and many police departments consider the claims against these operations a civil matter. CAM will continue its consumer messaging aimed at informing the public

It was an honour for me to occupy the position of president of the board when the ACD celebrates its 50th anniversary. Today, thanks to our strong membership, very active committees, and our hard working team of Nancy and Marian, the privilege of being a member and displaying the ACD logo is a seal of approval that is recognized and respected by consumers and our industry.

The route empruntée par l'ACD depuis sa constitution en 1969 a connu beaucoup de secousses, d'embardees et diverses étapes. Dans les années soixante et soixante-dix, l'industrie du déménagement a connu une longue période de réglementations fédérales et provinciales, au cours de laquelle les tarifs étaient réglementés. Cela a contribué à assurer la stabilité économique des entreprises de déménagement qui étaient ainsi en mesure de réinvestir leurs bénéfices dans de meilleurs camions et équipements ainsi que dans la création d'emplois à temps plein pour des employés réguliers.

Les années 70 et 80 ont vu les entreprises de déménagement s'épanouir et devenir plus professionnelles et de plus en plus axées sur la qualité et le service à la clientèle, grâce aux contrats du gouvernement fédéral assurant près de 40 % des activités de déménagement longue distance ainsi qu'aux nombreuses entreprises canadiennes procédant de façon régulière à la relocalisation de leurs employés.

Cependant, depuis la déréglementation survenue au milieu des années 1980, le Canada est devenu le « Far West » des entreprises de déménagement. L'émergence et l'augmentation du nombre d'entreprises malhonnêtes qui volent et trompent les consommateurs sans méfiance sont alarmantes.

Le défi pour l'ACD au cours de ces années a été de promouvoir les aspects positifs de notre industrie – l'éthique du service et l'assurance-qualité prônées par les déménageurs professionnels - et de combattre ce qu'il y avait de pire dans notre industrie - les entreprises frauduleuses et œuvrant de manière furtive qui contribuent à ternir l'image de notre industrie.

En 2003, l'ACD a élaboré un code d'éthique pour ses membres... il s'agit là d'un code qui permet de distinguer les déménageurs membres de l'ACD de tous les autres. En 2014, l'ACD a lancé sa stratégie *Des déménageurs de bonne réputation* « visant à éliminer les entreprises malhonnêtes qui nuisent aux consommateurs canadiens et ainsi permettre à ces derniers de trouver des déménageurs reconnus qui ne les tromperont pas et qui n'abuseront pas d'eux. »

Au cours des dernières années, l'ACD a très bien réussi à exposer et à cibler les malfaiteurs qui tentent de se faire

about the red flags they should look out for when choosing a mover.

My arrival as Chair coincided with a need for CAM to adjust some of its practices and embrace change – not only in the moving industry, but also as a business – to deal with ways that society is now functioning in terms of technology, social media, virtual businesses and more. We've spent many hours debating different ideas, grappling with whether or not we alter our traditional principles, and determining just how much change our Association can withstand.

CAM has been successful at forging new partnerships within our own moving community and with others outside our industry that have a vested interest in consumer protection, trucking and safety. As such, interest in belonging to CAM has never been higher. The more trusted and reliable movers and suppliers become members of CAM, the more we contribute to the betterment of our industry and, one would hope, flush out the rogues.

The challenge for CAM over these years has been to promote the best of our industry – the ethical service and quality assurance of professional movers – and combat the worst – the fly-by-night scam organizations that tarnish the industry's image.

CAM's early years were based on a strong van line presence in our membership who handled most of the government, as well as corporate Canada, relocations. The CAM of today is more diverse with a strong membership from not only the major Canadian van lines, but also independent local movers, suppliers and international relocation companies. Our membership has increased by over 200 per cent and is populated by members who understand and appreciate the importance of fair play and ethical practices.

The foundation has been set for the future of our Association. Let's build on it together.



Cam Carswell
Chairman

passer pour des entreprises de confiance. Grâce à un partenariat avec l'Unité des crimes économiques du Service de police de Toronto, plusieurs escroqueries de déménagement sophistiquées ont été découvertes et neutralisées. À ce jour, nous continuons de transmettre des informations à la GRC et à la police locale. Malheureusement, le système judiciaire fait peu de choses pour lutter contre ce problème, car celui-ci est tellement répandu à l'heure actuelle que de nombreux services de police considèrent les plaintes en regard de ces opérations comme une affaire de nature civile. L'ACD poursuivra ses messages destinés aux consommateurs et visant à informer le public relativement aux divers signaux d'alarme à surveiller lors du choix d'un déménageur.

Mon arrivée en tant que Président du conseil a coïncidé avec la nécessité pour l'ACD d'adapter certaines de ses pratiques et de prendre en considération les divers changements requis, non seulement au niveau de l'industrie du déménagement, mais également à titre d'entreprise et ce, afin de gérer les différentes évolutions de la société en termes de technologie, de médias sociaux, d'entreprises virtuelles et plus encore. Nous avons passé de nombreuses heures à débattre de différentes idées, à nous demander si nous devons ou non modifier nos principes de base traditionnels et à déterminer à quel point notre association peut faire face à ces nombreux changements.

L'ACD a réussi à nouer de nouveaux partenariats au sein même de notre propre communauté de déménageurs ainsi qu'avec d'autres groupes variés, extérieurs à notre secteur, qui ont un intérêt direct pour la protection des consommateurs, le camionnage dans son ensemble et la sécurité. À ce titre, l'intérêt d'être membre de l'ACD n'a jamais été aussi grand. Plus nombreux seront les entreprises de déménagement et les fournisseurs dignes de confiance et fiables à devenir membres de l'ACD, plus nous pourrons contribuer au mieux-être de notre industrie et, espérons-le, à débarrasser celle-ci de tous ces fraudeurs.

Les premières années d'existence de l'ACD reposaient sur une forte représentation des entreprises de transport routier au sein de notre association qui répondaient principalement aux besoins des divers paliers de gouvernement ainsi qu'aux besoins des entreprises corporatives canadiennes en termes de relocalisation. L'ACD d'aujourd'hui est plus diversifiée et compte de nombreux membres issus non seulement des principales compagnies de transport canadiennes, mais aussi d'entreprises de déménagement locales et indépendantes, de fournisseurs et d'entreprises spécialisées dans la relocalisation internationale. Notre effectif a augmenté de plus de 200 % et est composé de membres qui comprennent bien et apprécient l'importance de faire preuve d'honnêteté et de pratiques éthiques en tout temps.

Les bases sont prêtes pour l'avenir de notre association. Construisons cet avenir ensemble.



Cam Carswell
Président du conseil d'administration



PRESIDENT'S MESSAGE

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Nancy Irvine

I joined CAM two years ago, after getting a phone call from then Chair, Perry Thorne, saying (in his very best Newfonese) “Guess what? They want the girl!” With that introduction, I wasn’t sure what I was in for. After the Montreal conference in 2017, I hit the ground running as I was tasked by the Executive to shake things up, revitalize our programs and events and grow the membership (not necessarily in that order).

My two years have been busy – we’ve tightened up administrative processes; replaced our old event sponsorship model with a tiered program developed by our supplier members; embarked on a very successful consumer awareness partnership with the BBB (May is Moving Month); created and grown our social media outlets; expanded our online search services to find members; and, most importantly, I think, increased our communication with our members – all with a little wacky thrown in.

Our next few years will involve a website overhaul to meet today’s technical and security requirements, a facelift to our bylaws to integrate the latest governing models, and our ever-present concern of finding non-dues revenue

Our membership is continually expanding. Twenty years ago our membership was 167, with 18 of those being suppliers. Today we have 36 suppliers, plus 370 mover and affiliate members. However, the face of today’s mover is changing and we are walking a delicate tightrope between expanding to

J’ai rejoint l’ACD il y a deux ans, après avoir reçu un appel du président de l’époque, Perry Thorne, qui m’a alors dit (dans son meilleur accent terre-neuvien) « Devine quoi? Ils veulent la fille! ». Avec cette introduction, je ne savais pas trop à quoi m’attendre. Après la conférence de Montréal en 2017, je me suis attelée au travail, car l’exécutif m’avait demandé de faire bouger les choses, de revitaliser nos programmes et nos événements et d’accroître le nombre de membres (pas nécessairement dans cet ordre).

Mes deux années ont été fort occupées - nous avons resserré les processus administratifs; remplacé notre ancien modèle de commandites d’événement par un programme à plusieurs niveaux mis au point par nos membres fournisseurs; établi un partenariat très réussi en matière de sensibilisation des consommateurs avec le BBB (*Mai est le mois du déménagement*); créé et développé nos médias sociaux; développé nos services de recherche en ligne pour trouver des membres; et, plus important encore, selon moi, nous avons renforcé notre communication avec nos membres – tout ça avec un brin de folie à l’occasion.

Notre bassin de membres est en expansion constante. Il y a vingt ans, nous comptons 167 membres, dont 18 fournisseurs. Aujourd’hui, nous avons 36 fournisseurs ainsi que 370 membres déménageurs et affiliés. Cependant, le visage du déménageur d’aujourd’hui est en train de changer et nous menons un exercice délicat afin d’atteindre un équilibre approprié entre nous développer encore plus afin d’inclure toute la panoplie de nouvelles entreprises non traditionnelles et le maintien d’un contrôle strict relativement aux critères de qualification historiques de nos membres. Il y a eu de nombreuses discussions animées à ce sujet afin de déterminer ce qui définit adéquatement un déménageur de nos jours.

Au moment où nous devons composer avec une nouvelle façon d’évaluer des membres potentiels, un usage accru des appareils électroniques et des applications ainsi qu’une disparité croissante entre la tradition et la satisfaction des demandes du consommateur actuel, l’ACD est également confrontée à des défis d’affaires. Nos prochaines années impliqueront une refonte du site Web afin de répondre aux exigences techniques et de sécurité actuelles, un remaniement de nos règlements généraux afin d’intégrer les plus récents modèles de gouvernance et notre préoccupation constante de trouver des sources de revenus autres que les cotisations de nos membres afin de maintenir celles-ci à un prix raisonnable.

include today's new breed of a non-traditional company and maintaining a tight rein on our historical membership qualifications. There have been many spirited conversations about what constitutes a mover in this day and age.

As we grapple with a new way of assessing prospective members, an increasing reliability on electronics and apps and a growing disparity between tradition and responding to the demands of today's consumer, CAM is also facing business challenges. Our next few years will involve a website overhaul to meet today's technical and security requirements, a facelift to our bylaws to integrate the latest governing models, and our ever-present concern of finding non-dues revenue in order to keep our member fees affordable.

CAM Chairman Cam Carswell has had the patience of Job as we continue to bring forward new enhancement ideas for our Association. He has been nothing but supportive and we've had some very meaningful conversations about what will, and won't, fly as we move forward. Cam's guidance and humour will be sorely missed as he enjoys his new Past Chair role.

There are so many ideas coming to us from members. It's encouraging to know that our Association is strong and eager about our future. With a renewed enthusiasm for our events, especially the conference and trade show, we're in for some exciting times. As we get ahead of the curve for our next 50 years, we hope you'll enjoy the ride.



Nancy Irvine
President

Le président de l'ACD, Cam Carswell, a démontré une patience proverbiale alors que nous continuons à proposer de nouvelles idées d'amélioration pour notre association. Il a fait preuve d'un soutien constant et nous avons eu des discussions très constructives sur ce qui pourrait fonctionner ou non pour le futur. Les conseils et l'humour de Cam nous manqueront énormément alors qu'il s'apprête à occuper son nouveau rôle de président du Conseil sortant.

Il y a eu de nombreuses discussions animées à ce sujet afin de déterminer ce qui définit adéquatement un déménageur de nos jours.

Il y a tellement d'idées qui nous viennent de nos membres. C'est encourageant de savoir que notre association est forte et soucieuse de son avenir. Avec un regain d'enthousiasme pour nos événements, en particulier pour la conférence et le salon commercial, nous vivons présentement une période passionnante. Alors que nous nous préparons à définir ce que seront nos cinquante prochaines années, nous espérons que vous apprécierez cet itinéraire avec nous.



Nancy Irvine
Présidente



Cascades
YOUR CANADIAN BOX MANUFACTURER
FULL LINE-UP OF MOVING CARTONS IN STOCK
BULK PRICING AVAILABLE!!!

Pick up stock inventory at:
CASCADES CONTAINERBOARD PACKAGING
Warehouse Door #21
655 Creditstone Rd
Van line Hours:
7:30 - 4:30

Kelly O'Hara-Curtis
 Exclusive Ontario Sales Agent
905.424.0538
 kelly@yourmovingdepot.ca



PUT YOUR NAME ON JUST ABOUT ANYTHING

We Now Carry
 Nike, Dickies, Champion, Roots73, UNDER ARMOUR

Your One Stop Shop For

- Promotional Products
- Movers Uniforms
- Corporate Wear
- Packing Supplies

YOUR MOVING DEPOT INC. **888.415.8858**
 kelly@yourmovingdepot.ca

don't make a **move** without us

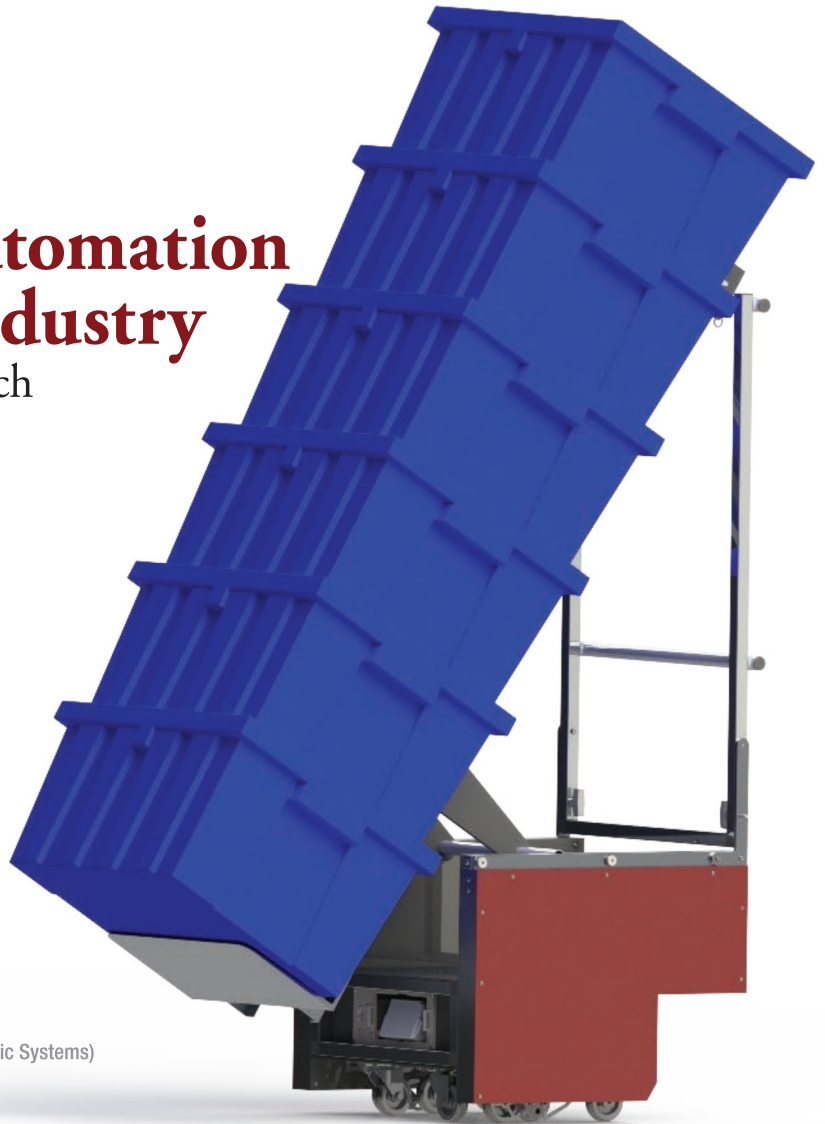
The Impact of Automation on the Moving Industry

Emerging Technologies to Watch

By/par Frank Naccarato

L'impact de l'automatisation sur l'industrie du déménagement

Technologies émergentes à surveiller de près



“Doll-E” stair-climbing cart (Quantum Robotic Systems) / chariot de déménagement monte escaliers “Doll-E” (Quantum Robotic Systems)

When it comes to innovation, you can either lead, follow or get left behind (just ask Polaroid, Blockbuster or the Guild of Professional Elevator Operators).

One of the primary drivers of innovation is *automation*, which has already transformed entire industries. Examples include automobile manufacturing (robots), banking (ATMs) and travel (online booking). Similar trends will soon transform medicine (artificial intelligence), transportation (driverless vehicles) and elder care (robot companions).

In this article, we'll sample a few technologies that may have a profound impact on the moving industry.

Artificial Intelligence (AI) for Cost Estimation

AI is so hot right now. And if you've ever used Google, Siri, Alexa or Facebook, you've already met AI.

AI encompasses multiple disciplines, including Natural Language Processing (NLP), machine perception (MP), machine learning (ML), etc. Today's AI is less about Lt. Cmdr. Data from *Star Trek* and more about statistics. Once properly trained, MP and ML algorithms are really good at recognizing

En matière d'innovation, vous pouvez être à l'avant-garde, suivre ou vous laisser distancer (il suffit de demander à Polaroid, Blockbuster ou à la *Guild of Professional Elevator Operators*).

L'un des principaux moteurs de l'innovation est l'automatisation, qui a déjà contribué à transformer des industries entières. Les exemples incluent la fabrication automobile (robots), les banques (guichets automatiques) et les voyages (réservations en ligne). Des tendances similaires vont bientôt transformer la médecine (intelligence artificielle), les transports (véhicules autonomes) et les soins aux personnes âgées (robots compagnons).

Dans cet article, nous allons examiner quelques technologies susceptibles d'avoir un impact profond sur l'industrie du déménagement.

Intelligence artificielle (IA) pour l'estimation des coûts

L'IA est tellement un sujet chaud en ce moment. Et si vous avez déjà utilisé Google, Siri, Alexa ou Facebook, vous avez déjà été confronté à l'IA.

subtle correlations between images, sounds, documents, etc., and categorizing them into groups. This makes AI useful for analyzing things like mammograms that may contain barely perceptible tumours, tiny ripples in stock prices that could presage a recession, or Instagram posts that might feature your bestie.

In the moving industry, software has already partially automated traditional “pencil-and-paper” tasks such as customer booking and resource scheduling. The next likely target for automation is cost estimation, and AI could be the right tool for the job.

Authors like Ryan Carrigane (www.vonigo.com) and Ray Inskip (www.removalsjobs.com) predict that instead of sending an estimator on a physical walk-through of a customer’s home (time-consuming, expensive), a video captured by the customers themselves could be analyzed by AI algorithms to calculate the type and number of items to be moved. In addition to being faster and more precise, an AI solution will also appeal to younger customers who favour DIY app-driven services. Since this technology is already emerging for the construction industry, it is reasonable to expect similar AI solutions will be available to movers within the next few years.

Driverless Moving Trucks

Driverless vehicles have gone from a concept to reality in just 15 years. The Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) predicts that 75 per cent of all vehicles will be driverless by 2040, including commercial trucks.

Within the next decade, the first impact on the moving industry is likely to involve “trans-modal” long distance moves. Conventional trucks would be used in the start and destination cities, with loads being transferred to long-haul driverless transports in between.

Robotic Assistants for Lifting and Carrying

We’ve all seen YouTube videos of Honda’s ASIMO android or Boston Dynamic’s zoo of (literal) robotic workhorses. Although these demonstrate human-like ability to carry objects and climb stairs, their high cost puts their entry into the moving industry years away.

However, simpler robots and robotic assistants are already being used for material handling. Companies like Amazon and Ford are currently using Autonomous Guided Vehicles (AGVs) as “virtual conveyors” to move items around their warehouses and plants. Motorized stair-climbing carts are already available to movers.

“Uber-fication” of Moving Services

The “Uber” business model has expanded well beyond on-demand ride services and food delivery. Technology to automatically pool, schedule and deploy freelance “movers” (i.e., people with a vehicle and space to spare) is already here. Uber-like companies like Bellhops, *Dolly* and *Buddytruck* reach their customers via automated apps. For conventional moving companies, automation through “Uber-fication” represents a new competitive pressure that must be addressed.

L’intelligence artificielle englobe plusieurs disciplines, notamment le Traitement automatique du langage naturel (TAL), la perception artificielle (MP), l’apprentissage automatique (ML), etc. De nos jours, l’IA ressemble moins au Lieutenant commandant Data de *Star Trek* et est plus orientée vers les statistiques. Une fois correctement structurés, les algorithmes MP et ML sont vraiment efficaces pour reconnaître les corrélations subtiles entre les images, les sons, les documents, et autres, et pour les catégoriser en différents groupes. Cela rend l’IA utile pour analyser des éléments tels que les mammographies pouvant contenir des tumeurs à peine perceptibles, les minuscules variations du cours des actions boursières pouvant laisser présager une récession ou les publications sur Instagram pouvant mettre en vedette vos images préférées.

Dans l’industrie du déménagement, les logiciels ont déjà partiellement automatisé des tâches classiques de type « crayon et papier » telles que la réservation du client et la planification des ressources. La prochaine cible probable de l’automatisation est l’estimation des coûts, et l’IA pourrait s’avérer l’outil idéal pour un tel travail.

Des auteurs tels que Ryan Carrigane (www.vonigo.com) et Ray Inskip (www.removalsjobs.com) prédisent qu’au lieu d’envoyer un estimateur lors d’une visite physique du domicile du client (étape fastidieuse et coûteuse), une vidéo capturée par les clients eux-mêmes pourrait être analysée par des algorithmes d’intelligence artificielle pour calculer le type et le nombre d’articles à déplacer. En plus d’être plus rapide et plus précise, une solution d’intelligence artificielle attirera également les clients plus jeunes qui privilégient les services « Faites-le vous-même » gérés par des applications. Compte tenu du fait que cette technologie est déjà en train d’apparaître dans le secteur de la construction, il est raisonnable d’anticiper l’arrivée de solutions IA pour les déménageurs dans un proche avenir.

Camions de déménagement autonomes

Les véhicules autonomes (sans conducteur) sont passés du concept à la réalité en seulement 15 ans. L’Institut des ingénieurs électriciens et électroniciens (IEEE) prévoit que 75 % des véhicules seront autonomes d’ici 2040, y compris les camions commerciaux.

Au cours de la prochaine décennie, le premier impact sur l’industrie du déménagement sera probablement celui des déplacements « trans-modaux » sur de longues distances. Les camions conventionnels seraient utilisés dans les villes de départ et de destination, tandis que les cargaisons seraient transférées à des transports autonomes longue distance.

Assistants robotiques pour le levage et le transport

Nous avons tous visionné des vidéos YouTube de l’androïde ASIMO de Honda ou du robot de travail quadrupède de Boston Dynamics. Bien que ceux-ci démontrent une capacité humaine à porter des objets et à monter des escaliers, leur coût élevé ne leur permettra pas d’effectuer



“Doll-E” stair-climbing cart (Quantum Robotic Systems) / chariot de déménagement monte escaliers “Doll-E” (Quantum Robotic System)

Cost-Justification for Automation – Sample ROI and Payback Calculation

Adopting automation only makes sense if it results in a net gain on the bottom line. Gains are measured over the lifetime of the investment and may be realized in three ways:

- Lowering expenses (spending less to do the same job);
- Improving productivity (doing more for the same cost);
- Growing sales (gaining a competitive advantage).

A decision to automate is based on its *return on investment* (ROI), defined as

$$\text{ROI} = (\text{Gain} - \text{Cost of Automation}) / \text{Cost of Automation}$$

Here’s an example: Based on test data, the “Doll-E” stair-climbing cart offers a time-saving of 35 per cent on a typical 3-bedroom/2-storey residential move. If that job required a three-person crew, it can now be done with two. Assuming “Doll-E” has a useful life of four years with an initial cost of \$8,000 and a worker earns \$30,000 annually, the ROI would be:

$$\text{ROI} = (4 \times \$30,000 - \$8,000) / \$8,000 = 1400\%$$

In other words, “Doll-E” pays for itself 14 times over.

Another useful metric is the payback period, which is the time needed to recoup the initial investment. In this case the payback period would be:

$$\text{Payback Period} = \text{Cost of Automation} / \text{Annual Gain} = \$8,000 / \$30,000 = 0.27 \text{ years} = 3.2 \text{ months}$$

When evaluating the value of automation, it’s not always about speed. “That robot is moving awfully slowly. My guys can walk twice as fast.” While true, the robot is also carrying six times more weight. In this example, the robot would be 50% x 6 = 3 times more productive than a human.

une percée dans l’industrie du déménagement pour encore plusieurs années.

Cependant, des robots et des assistants robotiques moins sophistiqués sont déjà utilisés pour la manutention. Des entreprises telles qu’Amazon et Ford utilisent actuellement des véhicules guidés autonomes (AGV) à titre de « convoyeurs virtuels » pour déplacer des articles dans leurs entrepôts et leurs usines. Des chariots monte escaliers motorisés sont déjà disponibles pour les déménageurs.

« Uber-fication » des services de déménagement

Le modèle commercial « Uber » s’est étendu bien au-delà des services de transport et de livraison de nourriture à la demande. La technologie permettant de regrouper, planifier et déployer automatiquement des « déménageurs » indépendants (c’est-à-dire des personnes disposant d’un véhicule et de l’espace disponible) est déjà là. Des entreprises du style Uber comme Bellhops, Dolly et Buddytruck, rejoignent leurs clients via des applications automatisées. Pour les entreprises de déménagement conventionnelles, l’automatisation via l’« Uber-fication » représente une nouvelle forme de pression concurrentielle avec laquelle elles doivent composer.

Justification des coûts pour l’automatisation - Exemple de calcul du retour sur investissement et de la période de récupération

L’adoption de l’automatisation n’a de sens que si elle génère un gain net sur les résultats de l’entreprise. Les gains sont mesurés sur la durée de vie de l’investissement et peuvent être réalisés de trois manières :

- Réduction des dépenses (dépenser moins pour faire le même travail);
- Amélioration de la productivité (faire plus pour le même coût);
- Augmentation des ventes (obtention d’un avantage concurrentiel).

La décision d’automatiser est basée sur son retour sur investissement (ROI), défini comme

$$\text{ROI} = (\text{Gain} - \text{Coût de l’automatisation}) / \text{Coût de l’automatisation}$$

Voici un exemple : basé sur des données de test, le chariot monte escaliers «Doll-E» offre un gain de temps de 35 % sur un déménagement résidentiel typique de 3 chambres / 2 étages. Si ce travail nécessitait une équipe de trois personnes, il est désormais possible de le faire à deux. En supposant que «Doll-E» a une durée de vie utile de quatre ans avec un coût initial de 8 000 dollars et qu’un travailleur gagne 30 000 dollars par an, le retour sur investissement serait de:

$$\text{ROI} = (4 \times 30\,000 \$ - 8\,000 \$) / 8\,000 \$ = 1400 \%$$



Autonomous Guided Vehicles (AGVs) / véhicules guidés autonomes (AGV)

To conclude, industry-changing developments in automation technology are inevitable. Savvy movers must make best use of these developments, because after all, resistance is futile.

Frank Naccarato, Ph.D., P.Eng., is President of Quantum Robotic Systems, developer of Doll-E, the stair-climbing mover's cart. Frank and Doll-E look forward to seeing you at the CAM Annual Conference in November. Frank can be reached at Frank@QuantumRoboticSystems.com.

En d'autres termes, "Doll-E" se paie 14 fois.

Une autre mesure utile est la période de récupération qui est le temps nécessaire requis pour récupérer l'investissement initial. Dans ce cas, la période de récupération serait :

Période de récupération = Coût de l'automatisation / gain annuel = 8 000 \$ / 30 000 \$ = 0,27 an = 3,2 mois

Lors de l'évaluation de la valeur de l'automatisation, il n'est pas toujours question de rapidité. « Ce robot se déplace très lentement. Mes gars peuvent marcher deux fois plus vite. » Bien que cela soit vrai, le robot déplace six fois plus de poids. Dans cet exemple, le robot serait 50 % x 6 = 3 fois plus productif qu'un être humain.

En conclusion, les développements en constante évolution de la technologie d'automatisation sont inévitables. Les déménageurs avisés doivent tirer le meilleur parti de ces développements, car après tout, s'y opposer serait futile.

Frank Naccarato, Ph.D., ing., est président de Quantum Robotic Systems, développeur de Doll-E, le chariot monte escaliers. Frank et Doll-E ont hâte de vous rencontrer lors de la conférence annuelle de l'ACD en novembre. Vous pouvez rejoindre Frank à Frank@QuantumRoboticSystems.com.

**ARE YOU
MOVING OR
PLANNING
A MOVE?**

**VOUS
DÉMÉNAGEZ
OU PRÉVOYEZ
DÉMÉNAGER ?**



SPICERS OFFERS A COMPREHENSIVE LINE OF PRODUCTS FOR ALL OF YOUR MOVING NEEDS.

Bubble Wrap	Labels	Printed Moving Boxes
Single Faced Corrugated	Mattress Covers	Stretch Film
Flatback Tape	Moving Boxes	Krubble
Foam Rolls	Packing Newsprint	Tape Guns
Furniture Covers	Packing Tape	Utility Knives

SPICERS OFFRE UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS INDUSTRIELS POUR VOS BESOINS EN DÉMÉNAGEMENT.

Emballage à bulles d'air	Boîtes de déménagement
Rouleaux d'emballage ondulé, simple face	Papier journal
Ruban "flat back" - Extensible	Ruban d'emballage
Rouleaux de mousse	Boîtes de déménagement imprimée
Couvertures de meuble	Pellicule étirable
Étiquettes	Emballage ondulé à bulles
Couvertures de matelas	Dévidoirs à ruban
	Couteaux

Spicers

spicers.ca

877 790 2335

A Reflection on 50 Years

As CAM reflects on our first 50 years, we came across this message from Randy Hoyt, CAM Chairman from November 2000 – November 2002 in one of the early issues of *The Canadian*

Mover magazine. It is worth reprinting here as we look back on CAM's past and ponder its future.



Une réflexion de 50 ans

Au moment où l'ACD fait le point sur ses cinquante premières années d'existence, nous avons pris connaissance de ce message de Randy Hoyt, président du Conseil de l'ACD de novembre 2000 à novembre 2002, précédemment publié dans l'un des premiers numéros du magazine *Le Déménageur Canadien*. Ce message mérite certes d'être réimprimé aujourd'hui alors que nous faisons le point sur le passé de l'ACD et réfléchissons à son avenir.

Better Together – Past, Present and Future!

By/par Randy Hoyt, CAM Chairman, 2000 – 2002/
Président du conseil de l'ACD, 2000 – 2002

Meilleurs ensemble – Hier, aujourd'hui et demain!

In this, my last "Chairman's Message," I would like to express my thoughts on CAM, our forefathers, and our need to continue paving the way for our industry.

To my knowledge, the first Canadian moving and storage industry association was in fact one of three divisions – the Moving and Storage Conference, the Warehousing Division, and the Cold Storage Division – under the umbrella of The Canadian Warehousing Association. When my father was 16 years old (in the early 1950s), he attended his first CWA convention, with my grandfather in Vancouver. Movers from across Canada had gathered to work together on a wide and diverse variety of issues, including the legal wording on provincial warehousing documents, motor carrier regulations, employee compensation, and pricing formulas. These conventions were grand, gala-type functions, recognized by all as a networking must, where the exchange of ideas truly formed business opportunities.

By the mid-sixties, my father, as Chairman of the Moving and Storage Conference, faced somewhat different issues, with, for example, the advent of van lines,

Je profite de ce dernier message en tant que président du Conseil pour vous livrer mes réflexions sur l'ACD, sur ceux qui nous ont précédés et sur la nécessité de continuer à faire progresser notre secteur d'activité.

À ma connaissance, la première association canadienne qui a existé dans le domaine du déménagement et de l'entreposage faisait partie de la Canadian Warehousing Association (la « CWA ») qui comptait trois divisions : The Moving and Storage Conference, The Warehousing Division et The Cold Storage Division. Mon père n'avait que 16 ans (on était alors au début des années cinquante) quand il a assisté pour la première fois à un congrès de la CWA qui avait lieu à Vancouver. Il y accompagnait mon grand-père. Des représentants d'entreprises de déménagement venus de partout au Canada s'étaient réunis pour travailler sur des sujets variés, notamment le texte des documents juridiques provinciaux portant sur l'entreposage, la réglementation visant les transporteurs routiers, la rémunération des employés et les formules de détermination des prix. Tout le monde s'entend pour dire que ces congrès, pendant lesquels on donnait de grandes réceptions, étaient l'endroit

more governmental regulations, and increased use of highway versus rail transportation; we were also in the fifth year of an ongoing anti-combines investigation. However, the CWA conference was still the social event of the year for most Canadian movers, and the exchange of ideas and information, through an exceptional networking venue, was considered essential to business success in our industry.

**...the environment
created by
and around CAM was
one of education,
industry integrity,
and camaraderie.**

Through the 1970s, our association changed (primarily due to pressure from the still-ongoing anti-combines investigation), and we became known as the Canadian Association of Movers, with a separate organization known as the Canadian Household Goods Carriers Tariff Bureau Association. These two successor organizations continued to act on behalf of the industry, working on a variety of issues, which included regulated tariffs and industry accreditation courses. No different than in the past, the networking and sharing of information on many industry topics was considered by many to be essential to ongoing success in our Canadian business environment.

The net result in the 1980s of the anti-combines investigation was the end of the Tariff Bureau Association's practice of tariff and pricing regulation. In fact, the repercussions over the next several years ultimately caused the temporary demise of the Canadian Association of Movers. There were several attempts to organize a legally acceptable version of our industry association. During this time, the industry's ability to network was probably the area hardest hit. As a

idéal pour établir des réseaux et pour échanger des idées pouvant mener à des possibilités d'affaires intéressantes.

Au milieu des années 60, mon père, qui était alors président du Conseil de la Moving and Storage Conference, était confronté à d'autres genres de problèmes comme l'arrivée des entreprises de transport par fourgon automobile sur le marché, le resserrement de la réglementation gouvernementale et la diminution du transport ferroviaire au profit du transport routier. Nous étions également dans la cinquième année des enquêtes sur les coalitions. Cependant, pour la plupart des entrepreneurs canadiens en déménagement, le congrès de la CWA était encore l'événement social de l'année et le lieu par excellence pour échanger des idées et de l'information, élément essentiel au succès des entreprises dans ce secteur d'activité.

Dans les années 70, notre association a changé (principalement à cause de la pression découlant de la législation contre les coalitions) et a pris le nom d'Association Canadienne des Déménageurs (l'ACD), avec une branche distincte appelée Canadian Household Goods Carriers Tariff Bureau Association. Ces deux organisations ont continué à faire avancer notre secteur d'activité en se penchant notamment sur des questions comme la réglementation des tarifs et l'agrément de cours de formation dans notre domaine. Comme par le passé, beaucoup d'entre nous étions convaincus que le réseautage et le partage d'information sur de nombreux sujets touchant le monde du déménagement étaient des conditions déterminantes dans le succès de nos entreprises.

Au cours des années 80, la législation contre les coalitions a mis fin aux politiques de réglementation des prix et des tarifs de la Canadian Household Goods Carriers Tariff Bureau Association. En fait, les effets de la législation contre les coalitions se sont fait sentir pendant plusieurs années, sonnait temporairement le glas de l'Association Canadienne des Déménageurs. On a tenté à plusieurs reprises mais sans succès d'organiser l'association en personne morale dûment constituée. Pendant ces années, c'est la difficulté d'effectuer du réseautage qui a fait le plus mal à notre secteur d'activité. J'étais alors devenu un entrepreneur prospère dans le domaine du déménagement, mais j'en avais toujours voulu aux concurrents (tous sauf ceux qui exerçaient leurs activités dans « mon » secteur, soit celui du transport par fourgon automobile), me disant toutefois que les escrocs et les fraudeurs courraient tôt ou tard à leur perte.



ABRAMS
AUTO TRANSPORT
TORONTO, ONTARIO
Providing Peace of Mind with Exceptional Service

**MORE THAN 30 YEARS OF EXPERIENCE IN CAR HAULING,
VEHICLE TRANSPORTATION AND CROSS BORDER SERVICES.**

416-494-9090
FAX: 416-494-6060

310-505 CONSUMERS RD, TORONTO, ON M2J 4A2
WWW.ABRAMSAUTOTRANSPORT.COM

mover entering my business prime, I grew up loathing our competition (all but those in "our" van line), knowing full well that they must be crooks and swindlers on the fast road to demise.

In 1996, a competitor, Peter Naylor (who himself has a long personal and family history in our Canadian associations), wrote to me inviting me to join him at the Founding National Conference of CAM. Shortly thereafter, Peter bought me lunch (in my city) with the caveat that I hear him out on the necessity of a strong industry organization. He was very convincing, and with some prodding from my father, we once again joined our Canadian industry association – CAM. What an eye opener.

...in my opinion, the best value by far is still gained through attendance at our annual conference, where, through a first-class networking venue, we gather to celebrate our industry and subsequently participate in the willing exchange of ideas and information.

The new people I was meeting were in fact likeable, successful and very entrepreneurial, and the environment created by and around CAM was one of education, industry integrity, and camaraderie.

Today's CAM has addressed many issues (both new and old), such as anti-combines legislation, industry training, diverse governmental regulations (federal and provincial), employment compensation, insurance and valuation, industry recognition programs, and third-party relocation companies. However, in my opinion, the best value by far is still gained through attendance at our annual conference, where, through a first-class networking venue, we gather to celebrate our industry and subsequently participate in the willing exchange of ideas and information.

In summation, I would like to leave just one thought, taught to me by several generations of proud Canadian movers, and which we must ensure gets passed along to our future generations, and that thought is very simply – "We are Better Together."

Thank you, CAM.

Reprinted from The Canadian Mover Fall 2002 issue.

En 1996, un de nos concurrents, M. Peter Naylor (qui avait lui aussi une longue histoire personnelle et familiale dans les associations canadiennes) m'a écrit pour m'inviter à assister au congrès national de fondation de l'ACD. Peu après, il m'a invité à déjeuner (dans la ville où j'habite) me demandant de le laisser m'expliquer jusqu'au bout pourquoi il était important de mettre sur pied une solide association dans notre secteur d'activité. Il a été très convaincant et, après en avoir parlé avec mon père, j'ai décidé d'adhérer de nouveau à l'association canadienne de notre secteur d'activité, l'ACD. Ça m'a ouvert les yeux ! J'y ai rencontré des gens sympathiques, prospères et animés d'un vif esprit d'entreprise. Formation, intégrité envers l'industrie et camaraderie étaient au programme.

...à mon avis, c'est en assistant au congrès annuel de l'ACD qu'on profite le plus des avantages de l'association. Cet événement prestigieux se veut une occasion exceptionnelle d'établir des réseaux, de s'amuser avec les gens de notre secteur d'activité et d'échanger des idées et de l'information.

Aujourd'hui, l'ACD s'attaque à de nombreux problèmes (des anciens et des nouveaux), comme la loi contre les coalitions, la formation dans l'industrie, les réglementations gouvernementales (fédérales et provinciales), la rémunération des employés, l'assurance et l'évaluation, les programmes de reconnaissance de l'industrie et les compagnies de sous-traitance dans le domaine du déménagement. Cependant, à mon avis, c'est en assistant au congrès annuel de l'ACD qu'on profite le plus des avantages de l'association. Cet événement prestigieux se veut une occasion exceptionnelle d'établir des réseaux, de s'amuser avec les gens de notre secteur d'activité et d'échanger des idées et de l'information.

En résumé, j'aimerais vous laisser avec une réflexion très simple que plusieurs générations de fiers entrepreneurs canadiens en déménagement m'ont léguée et que nous devons transmettre aux générations qui nous suivent : « C'est en travaillant ensemble que nous progressons le mieux ».

Je remercie l'ACD.

Reproduit de l'édition Automne 2002 du Déménageur Canadien.

CAM BOARD OF DIRECTORS 2018 - 2019 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACD 2018 - 2019

Cam Carswell, Chair/Président du conseil	Country Wide Moving
Michael Kolberg, Vice-Chair/Vice-président	Déménagement Outaouais Moving
David Ogilvy, Treasurer/Trésorier	Ogilvy & Ogilvy Insurance Brokers
Lorne Babiuk	Firemen Movers Inc.
Jim Carney	Rawlinson Moving & Storage Ltd.
Tom Finlay	AMJ Campbell Van Lines, Vancouver
Chris Gordon	Campbell Group
Rob Grohn	Sirva Canada
Tony Herritt	AMJ Campbell Van Lines, Mt Pearl
Terry Krulicki	Premiere Van Lines
Anne Martin	United Van Lines (Canada) Ltd.
Milton Letkeman	Jay's Moving & Storage
James Marshall	East Coast Moving
Barry Schellenberg	Atlas Van Lines Canada
Joshua Schwartz	Meldrum the Mover Inc.
Steve Stockill	Victory Packaging
Wayne Wishloff	Matco Moving Systems



Back row (L to R) / Rangée arrière (g. à dr.) Lorne Babiuk, Michael Kolberg, Tom Finlay, Dan Lawrence, Cam Carswell, Barry Schellenberg, Jim Carney

Front row (L to R) / Première rangée (g. à dr.) David Ogilvy, Steve Stockill, Chris Gordon, Tony Herritt, Nancy Irvine, Rob Grohn, Joshua Schwartz and Milton Letkeman

Absent from photo / Absent de la photo : Terry Krulicki, Anne Martin, James Marshall and Wayne Wishloff




**ARE YOUR TRUCKS & TRAILERS READY FOR THE ROAD?
WE ARE READY TO SERVE YOU!**

OUR FULLY-EQUIPPED 9 BAYS SHOP OFFERS:

- ▶ Complete vehicle inspection & certification service (PMCVI) for all light, medium & heavy duty trucks and trailers
- ▶ Lube, oil & filter service with quality Shell & Donaldson products
- ▶ Major refurbishing and repairs for older furniture van, trailers & trucks
- ▶ Mobile service vehicle to handle off-site repairs and roadside emergencies
- ▶ North American limited parts and labour warranty




MAKE YOUR APPOINTMENT TODAY!
1-800-265-6291 or 905-842-2942

1090 SOUTH SERVICE RD EAST, OAKVILLE ONTARIO, L6J 2X8 • WWW.KIDTRAILER.CA

Let us move your vehicle for you.



LIVINGSTON
Vehicle Transportation Service

VANCOUVER • CALGARY • EDMONTON • SASKATOON • WINNIPEG • TORONTO • MONTREAL • HALIFAX

1-800-282-9892
WWW.VEHICLETRANSPORTATION.CA

RECENT CAM LEADERSHIP / ADMINISTRATION RÉCENTE DE L'ACD

**THANK YOU TO OUR RECENT CHAIRS FOR GUIDING CAM THROUGH THE YEARS /
MERCI À NOS RÉCENTS PRÉSIDENTS DU CONSEIL POUR AVOIR GUIDÉ L'ACD DURANT TOUTES CES ANNÉES**



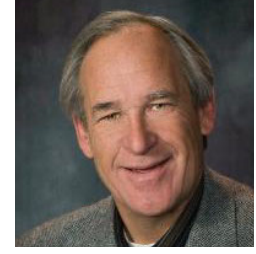
2017-2019
CAM CARSWELL,
Country Wide Moving



2015-2017
PERRY THORNE,
Greg & Sons Moving & Storage



2013-2015
TOM FINLAY,
AMJ Campbell Vancouver



2011-2013
TED LELACHEUR,
Western Moving & Storage



2009-2011
TOM FILGIANO,
Meldrum the Mover



2007-2009
RICK TAYLOR,
Taylor Moving & Storage Ltd.



2005-2007
LARRY ROSENBERG,
Bekins Moving & Storage Ltd



2004
SCOTT HICKLING,
Aurora Moving & Storage



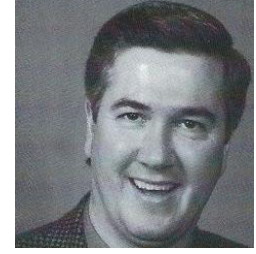
2002-2004
GRAHAM ACREMAN,
Hoyt's Moving & Storage



2000-2002
RANDY HOYT,
Hoyt's Moving & Storage

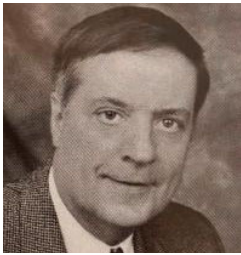


1998-2000
PAUL VAN REMORTEL,
D'Arcy Moving & Storage

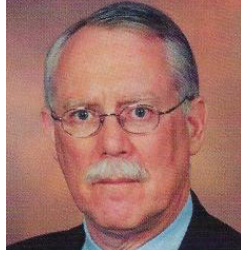


1996-1998
DENIS FRAPPIER,
AMJ Campbell Inc.

CAM PRESIDENTS OVER THE YEARS / PRÉSIDENTS DE L'ACD AU FIL DES ANS



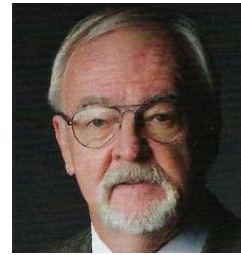
1996-2002
DAVID LONG



2002-2015
JOHN LEVI



2015-2016
PAUL LEADER



2016-2017
PATRICK GREANEY



2017-Present
NANCY IRVINE



2003-Present
MARIAN MCGUIRE,
*Administrative Manager/
Directrice Administrative*



The MOVER'S CHOICE INC. MOVING BOX RENTALS



Plastic Moving Bins
.75¢ per Bin per week



Bin Dollies
\$2.00 per Dolly per week



Plastic Moving Bins
.75¢ per Bin per week



Panel Carts
\$3.50 per Cart per day



Flat Dollies
.75¢ per Dolly per day



Terminal Carts
\$3.50 per Cart per day



Open Bins
\$3.50 per Bin per day



Safe Mover
\$75.00 per day



Electric Stairclimber
\$75.00 per day

1745 Meyerside Drive, Units 9&10, Mississauga, ON L5T 1C6
4500 Sheppard Avenue E., Unit 41, Scarborough, ON M1S 3G6
Phone: 905.670.2778 • Email: orders@themoverschoice.com
www.themoverschoice.com



Canadian Association of Movers
Canada's Trade Association for the Moving Industry

2 0 1 9 A N N U A L C O N F E R E N C E

KEEPING AHEAD OF THE
CURVE



Canadian Association of Movers' 24th Annual Conference

Sunday, November 17, 2019 (6:00 pm) – Tuesday, November 19, 2019 (9:00 pm)
Westin Trillium House, 220 Gord Canning Drive, Blue Mountain, ON L9Y 0V9



Canadian Association of Movers
Canada's Trade Association for the Moving Industry

KEEPING AHEAD OF THE CURVE

Dear fellow moving professional:

We are pleased to invite you to attend the Canadian Association of Movers' 24th annual conference in the beautiful resort area of Blue Mountain, Ontario.

Expanding on last year's conference theme of building blocks for next generation performance, our theme this year will be Keeping Ahead of the Curve. 2019 marks the 50th anniversary of the beginning of CAM. The first half century certainly has had its challenges; however, as we go around the curve and head towards our Centenary, our Association has never been more engaged or stronger.

The 2018 conference had wonderful reviews and we are continuing to step up the quality of our program to make the CAM conference a "must attend" event. Our successful two-day program is the right mix of learning and mingling, with a little bit of fun thrown in.

This year will highlight up-to-the-minute information to help you prepare to stay ahead on industry challenges. We are looking to have more interactive sessions this year with something for everyone – whether it be a hard look at the reality of the Canadian moving industry and what our members feel are important issues; what you can do to make sure you lock down your computer to save your company a massive computer hack; the importance of helping drivers understand and alter their current driving habits in order to keep them safe on the road; how to deal with negative reviews; or an update on the international industry with a special update from the Global Moving and Mobility Standards Summit being held in Chicago on October 3rd.

Last year was our largest trade show to date and we are hoping to keep the momentum going. We have an even larger exhibit space this year and will have some new suppliers and first-time attendees joining us.

As always, Sunday night's welcoming reception and the very popular Monday evening, hosted by Ogilvy Insurance, are included in your registration. There will be some downtime available for you to enjoy the amenities of the village, go for a hike, enjoy the scenic caves or perhaps venture out for some wine tasting. The conference will close on Tuesday evening at CAM's very popular Chairman's Reception and Annual Awards Dinner when we honour distinguished members in the industry. This year, our emcee will be Rob Pue, one of the brightest voices to hit the Canadian comedy scene.

We hope you take advantage of this year's conference location, The Westin Trillium Hotel, nestled within the Blue Mountains next to a wonderful pedestrian village full of delightful boutiques and a large variety of dining and pub experiences that will offer you a lovely respite from the long and strenuous moving season. Come for the weekend and relax!

Regards,
CAM Conference Committee

Jim Carney
Cam Carswell
Milton Letkeman
Phil Murphy
David Ogilvy
Steve Stockill

Rawlinson Moving & Storage Ltd.
Country Wide Moving
Jay's Moving & Storage Ltd.
Allied Van Lines Canada
Ogilvy Insurance
Victory Packaging



MONDAY, NOVEMBER 18

Reputation Management



Megann Willson,
CEO & Partner, PANOPTIKA

Gone are the days when all you had to do was do a great job for your customer, ask them for recommendations, and apologize and make it right when you made a mistake. Today's proactive consumer turns first to the Internet and social media to make a buying decision. CAM actively reminds consumers to read reviews of movers before they make their choice. But nowadays, the flood of information for consumers includes online reviews, recommendations, forums, and more. Fake reviews, unhappy customers with time on their hands, and true crisis management are all part of online reputation management. How does your company, with a limited number of good reviews, compete against another that has hundreds of 5-star reviews? How and when should you respond to the negative reviews and comments you receive?

Good online reputation management is not only about reacting well to what people say about you, your brand, or your products and services, but also about whether to react at all and, if so, when. Timing is critical, and big companies have whole teams, or even reputation management firms to take care of all this on their behalf. But for a small-to-medium sized business, this work will usually fall to you and your team. This session will help wade through the complicated and frustrating world of online reputation management.

Cyber Security — Can You Afford the Risk?



Miki Ho, Underwriter,
International Cyber & Tech.,
Beazley Canada Limited

Data breaches can happen for a host of reasons including a hacked database, mishandled data, vendor errors or vulnerabilities in your company's website. More customers are concerned with how you handle their information and a large scale incident can have a significant impact on both your company's reputation and bottom line. With that in mind, steps should be taken to protect your business, your clients, and your employees from the threats that go along with the increased efficiencies of using technology. This session will focus on the importance of privacy

protection, network security and the availability of cyber insurance as a tool to protect your company's bottom line and respond to complex cyber threats.

The Canadian Moving Industry — Time for a Change?

Over the past year, CAM has been supporting the student-led research of Asrai Ord at the University of British Columbia on the current state of the moving industry. Many of the issues documented in the research are already well-known within the industry, having been part of casual conversation for years or decades. However, as the moving industry continues to face changing market conditions, CAM hopes that documenting these issues can serve as a jumping-off point for more industry-based discussions and problem-solving on what the future might look like for today's moving companies. Join us for a presentation of the latest results followed by an open forum to share ideas.

A View from the Corner Office

Back by popular demand, this session will include a moderator asking questions to a panel of van line and independent movers' senior executives on a variety of current topics that are of interest to our membership.

Have something you'd like them to discuss?

Contact CAM at admin@mover.net with the topic.

TUESDAY, NOVEMBER 19

Changing Behaviour — A Culture Change that Starts at the Top



Dave Earle, President & CEO,
British Columbia Trucking
Association

Even on a good day, long-distance truck driving is a challenging work environment, with long hours on the road, onboard screens displaying maps and texts, paperwork to glance at, lunch at the wheel and periodic conversations with dispatchers. But just a few seconds with a driver's eyes off the road could change lives forever.

At the same time, the expectations of customers for faster service, regulators for greater control over driver behaviour, and the public for more accountability, continue to grow and our industry must grapple with how to meet them in competitive rate and labour markets.

How greatly does the influx of technology, the intergenerational conflict and increased regulatory oversight influence behaviour? What opportunities are presented for

companies to change culture and performance in their organization?

Join Dave for a thought-provoking session for operations and management on helping drivers, and other employees, understand and alter their current habits to provide safe and efficient performance.

On Top of The World



Chuck White, President and Brian Limperopulos, Vice President, International Association of Movers

The International Association of Movers (IAM) fresh off their own conference in October, which will feature a Global Moving and Mobility Standards Summit, will fill us in on international issues and trends as well as their thoughts on the Summit and the need for the global moving and mobility industry to drive the adoption and development of industry standards. Without industry standards, the global moving and mobility industry will be unable to adopt transformative technologies like interoperability and blockchain.



SUNDAY, NOVEMBER 17

6:00 PM to 10:00 PM – Reception

MONDAY, NOVEMBER 18

7:30 AM – Registration and buffet breakfast

7:30 AM to 4:00 PM – Trade show

9:00 AM to 4:00 PM – Presentations, lunch and breaks

2:00 PM to 2:40 PM – Annual General Meeting

5:00 PM to 7:00 PM – Jozo's Bar, Reception courtesy of Ogilvy Insurance including performance by Canadian comedian Rob Pue

TUESDAY, NOVEMBER 19

7:30 AM – Registration and buffet breakfast

7:30 AM to 1:00 PM – Trade show

9:00 AM to 1:00 PM – Presentations, break and lunch

1:00 PM to 4:00 PM – Optional activities (to be announced)

5:30 PM to 9:00 PM – Chairman's Reception and Awards Dinner

(all times and programming are subject to change)

Rob Pue, Comedian

A gregarious and dynamic comedian with a knack for telling it like it is, Rob has become one of the brightest voices to hit the Canadian comedy scene and is a regular at Just For Laughs Montreal, Ha! Halifax Comedy Fest and The Winnipeg Comedy Festival.



Thank you to our 2019 sponsors!

PLATINUM



GOLD



SILVER



BRONZE

CONFERENCE ACTIVITIES

SUNDAY EVENING RECEPTION

November 17, 6:00 PM to 10:00 PM

This informal event has become a CAM conference tradition. All attendees come together for a relaxing pre-conference evening where they network with fellow movers and suppliers and enjoy some local hospitality.

MONDAY EVENING RECEPTION

November 18, 5:00 PM to 7:00 PM

Once again, Ogilvy Insurance is rolling out the red carpet to accredited conference attendees to join them at Jozo's Bar for some camaraderie and a few beverages. There's a bonus this year ... a performance by Canadian comedian Rob Pue.

TRADESHOW

Monday, November 18, 7:30 AM to 4:00 PM

Tuesday, November 19, 7:30 AM to 1:00 PM

Suppliers to the Canadian moving industry will showcase their latest products and services that help our industry to thrive. What a great opportunity for movers to get some one-on-one time with their suppliers!

AWARDS DINNER

Tuesday, November 19

Chairman's reception – 5:30 PM to 6:30 PM

Awards dinner – 6:30 PM to 9:00 PM

Each year, members of the Canadian Association of Movers get together to honour deserving members of the Canadian moving industry. Worthy awardees for 2019 will be honoured at CAM's most popular event. This year, our emcee will be Rob Pue, one of the brightest voices to hit the Canadian comedy scene.



CAM President Nancy Irvine (L) and Chair Cam Carswell (R) with the 2018 CAM Award Recipients.

ANNUAL GENERAL MEETING

Monday, November 18, 2019

- Call to order and opening remarks
- Notice of meeting and adoption of agenda
- Ratification of actions
- Approval of the minutes of the Annual General Meeting held on November 19, 2018
- Committee chairs' reports
 - Annual conference committee
 - International committee
 - Marketing committee
 - Membership committee
 - Supplier committee
- Treasurer's interim report for the fiscal year ending September 30, 2019
- Appointment of auditor
- President's report
- Chairman's report and direction for 2020
- Election of directors
- Adjournment

This agenda constitutes the notice of the annual general meeting as required by the Canadian Association of Movers' bylaws.

THE RESORT

With the natural beauty of the Niagara Escarpment and Georgian Bay as a backdrop, Blue Mountain is the perfect setting for this year's conference. The vibrant pedestrian Blue Mountain Village has a delightful, traditional ambiance with boutique shopping and a variety of dining experiences that will offer you a lovely respite from the long and strenuous moving season. There will be some downtime available during the conference program for you to enjoy the amenities of the village, go for a hike, enjoy the scenic caves or perhaps venture out for some wine tasting. Among the many local options, there's also the nearby Scandinave Spa, featuring steam rooms, thermal and Nordic waterfalls and hot baths all in the serenity of the natural outdoors.

The Westin Trillium House

Nestled amid an idyllic landscape, The Westin Trillium House, Blue Mountain is a haven of wellness and comfort. Warm up by the fireplace in the sitting area while admiring the mountain or village vista. Feel at home in your kitchenette equipped with a microwave, toaster, coffeemaker, refrigerator, dinnerware, and other convenient amenities. Enjoy the fitness centre or a swim in the year-round heated pool or hot tub. All rooms are available for \$179 + HST from November 15th – 19th on a first come/first served basis, so why not plan to come for the weekend? Bring the whole family! **Rooms must be booked by October 31st, 2019**, under "Canadian Association of Movers".





Canadian Association of Movers
Canada's Trade Association for the Moving Industry

KEEPING AHEAD OF THE CURVE

2019 ANNUAL CONFERENCE -- November 17 - 19
The Westin Trillium House & Village, Blue Mountain, ON

You have four ways to register:

Phone: 1-866-860-0065 • Fax: 905-756-1115 • Email: members@mover.net

Mail: Canadian Association of Movers, PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga, ON Canada L5L 5W7

Name 1 _____ Name 2 _____

Awards Dinner Choice: [] Beef [] Chicken [] Salmon [] Vegetarian Awards Dinner Choice: [] Beef [] Chicken [] Salmon [] Vegetarian

Allergy/Dietary Restriction: _____ Allergy/Dietary Restriction: _____

Company _____

Address _____

City _____ Prov. _____ Postal Code _____

Phone _____ Email _____

CONFERENCE FEES:

Members

Non-members

Full Conference - Monday and Tuesday [] \$750 [] \$900^1

The full conference fee will be reduced by \$200 for additional attendees from one company.

ADD: Trade show booth^2 [] \$400

Monday only [] \$325 [] \$425^1

Tuesday only (includes Conference and Awards Dinner) [] \$500 [] \$550^1

Awards Dinner only [] \$150 [] \$150

Awards Dinner - Plus One [] \$100 [] \$100

Sub-total _____

Tax (13% HST) _____

TOTAL _____

1 Non-member premiums (\$85 per conference day) can be applied to CAM membership up to six months after the conference.

2 In addition to conference fees - supplier members only

PAYMENT: [] Visa [] MasterCard [] AMEX [] Cheque

Cardholder name _____

Card number _____ Expiry date _____

NEW MEMBERS

NOUVEAUX MEMBRES

NEW MEMBERS SINCE LAST ISSUE

Our spring “member directory” issues contain a complete listing of all of CAM’s members, along with several informative articles. Our fall issues only include the listings of new members that joined CAM since the previous spring issue was published.

You can continue to find CAM’s movers and suppliers, who provide top-notch services and products in our industry, in a couple of ways. It’s always a great idea to keep your printed member directory issue handy in your library for a quick reference check. As well, you can access our member listings online by visiting CAM’s website for our digital magazine issues or for our up-to-date member list.

These are the new CAM members who joined the Association since our spring 2019 issue. We welcome them to CAM!

NOUVEAUX MEMBRES DEPUIS LA DERNIÈRE ÉDITION

Les éditions du printemps de notre « Répertoire des membres » contiennent une liste complète de tous les membres de l’ACD ainsi que plusieurs articles informatifs. Nos éditions de l’automne ne comprennent que les coordonnées des nouveaux membres qui ont adhéré à l’ACD depuis la publication du dernier numéro du printemps.

Vous pouvez continuer à trouver les déménageurs ainsi que les fournisseurs de l’ACD qui offrent des produits et des services de premier ordre à notre industrie de diverses façons. C’est toujours une excellente idée de conserver votre copie papier de l’édition printanière du « Répertoire des membres » à portée de la main pour une consultation rapide. De plus, vous pouvez accéder à toutes les coordonnées de nos membres en ligne en visitant le site Web de l’ACD pour consulter les éditions numériques de nos magazines ou pour obtenir une liste à jour de nos membres.

Voici les nouveaux membres de l’ACD qui ont rejoint l’Association depuis notre édition du printemps 2019. Nous leur souhaitons la bienvenue dans l’ACD!

SUPPLIERS/FOURNISSEURS

VEHICLE RELOCATION / RELOCALISATION DE VÉHICULES

Reindeer Logistics LLC


5100 Charles Ct
Zionsville, IN USA 46077
Tel: 317-732-6243
Toll-free: 1-800-548-8330
Website: www.reindeerauto.com
Email: jason.beck@reindeerauto.com
Jason Beck, Manager of International

Services: Domestic auto transport,
international auto transport & freight-
on-wheels transport





Make Your Move ...

**Become an agent. Call 866.900.6804, or
visit alliedvanlines.ca/become-an-agent**



**BlueBins
Unlimited Corp.**

PATRICIA LOPES
NEW BUSINESS DEVELOPMENT
Rentals of Plastic Containers & Moving Equipment
6625 TOMKEN ROAD, MISSISSAUGA, ONTARIO, L5T 2C2
905-507-8557 • CELL. 647-297-8845 • 1-888-502-BINS/2467
Patricia@bluebins.com www.bluebins.com



SUPPLIERS/FOURNISSEURS

**MOVING EQUIPMENT/
SUPPLIES/ÉQUIPEMENT DE DÉMÉNAGEMENT/FOURNITURES**

Great Little Box Company

211300 Twigg Place
Mitchell Island
Richmond, BC V6V 3C1
Tel: 604-301-3700 / Fax: 604-301-3745
Toll-free: 1-800-661-3377
Website: www.glbc.com
Email: info@glbc.com
Natisha Mathews, Marketing Director

Services: Packaging, labels, self-storage & moving supplies; boxes, protective packaging, furniture & mattress covers, stretch & bubble wrap, moving blankets, tape & more

Visit www.mover.net for the most current list of members.

Visitez le www.mover.net pour obtenir la plus récente liste de nos membres.

**CANADIAN MOVERS/
ENTREPRISES CANADIENNES
DE DÉMÉNAGEMENT**

Bow Valley Moving Company

4195 Moraine Road
Canmore, AB T1W 1J6
Tel: 403-678-1238 / Fax: 403-678-9880
Toll-free: 1-888-678-1238
Website: www.bowvalleymoving.com
Email: info@bvmoving.com
Randall Moseson, Owner

Services: Specializing in moves between Alberta & British Columbia, servicing Southern Alberta, the Okanagan, Vancouver Island & the Lower Mainland & also into Manitoba & Saskatchewan

Other Association Memberships: BBB



Moving Again Inc.

971 Princess Avenue
London, ON N5W 3M9
Tel: 519-439-5987
Toll-free: 1-866-358-6499
Website: www.movingagain.ca
Email: info@movingagain.ca
Andrew Brown, Owner

Services: Residential moving, office moving, piano moving, packing, storage
Other Association Memberships: CFIB



**Enjoy the confidence of working with Canada's
number one vehicle relocation company.**

- Over 30 years experience in the industry
- Industry leading 'move management' technology
- Local, long distance and cross-border relocations
- Offices coast-to-coast with door-to-door service
- Web based customer portal to manage your moves 24/7
- Real-time vehicle tracking
- All vehicles are fully insured
- On time, safe, damage-free service

Online quotations at www.LHF.com or call 1-888-420-8888 for more information





The Ins and Outs of Vehicle Transportation

A Q&A with three of our member companies

Les tenants et aboutissants du transport de véhicules

Une session de questions et réponses avec trois de nos membres corporatifs

As with every profession, professional moving has its specialized niches. Most household goods movers prefer not to move vehicles and pass such work off to vehicle moving specialists. Moving a vehicle comes with its own unique set of challenges, rules and everyone's favourite, paperwork.

CAM is proud to have five vehicle transport companies as members who move vehicles nationally, cross-border and internationally as well as manage custom brokerage and vehicle storage.

Comme dans toute profession, le déménagement professionnel possède ses niches spécialisées.

La plupart des déménageurs de biens ménagers préfèrent ne pas déménager des véhicules et confient ce travail à des spécialistes du déménagement de véhicules. Le déplacement d'un véhicule est accompagné d'un ensemble unique de défis, de règles et, de ce que tous chérissent le plus, de la paperasse.

L'ACD est fière de compter parmi ses membres cinq sociétés de transport de véhicules qui déplacent des véhicules autant au niveau national que transfrontalier et

We were able to pick the brains of three of those members – Hansen’s Vehicle Relocation, Livingston International and Reindeer Auto Relocation – about vehicle transport services, requirements and tips for moving a vehicle. Alas, Abrams Auto Transport and Snowbirds Auto Connection Ltd. were unavailable for interviews by our publication date.

First, here’s a little background on our interviewees. We spoke with:

- Domenic Santini, Vice President and General Manager, Vehicle Transportation Services at Livingston International. Founded in 1982, Livingston Transportation Inc. specializes in the transportation of cars, SUVs and trucks by enclosed railcar and open car carrier. They transport nationally and internationally, offering vehicle storage and customs brokering. Additionally, they transport RVs, boats and over-dimensional vehicles.
- John Kelly is the National Retail Sales Manager with Hansen’s Vehicle Relocation. Established in 1980, L Hansen’s Forwarding Ltd. (COB as Hansen’s) specializes in local, regional, national, and cross-border vehicle transport for OEM, movers, dealers, government, and private customers, vehicle storage and railcar loading and unloading.
- At Reindeer Auto Relocation we spoke with Jason Beck, Manager of International Operations. Reindeer was established in 1997 and specializes in the transport of autos, boats, campers and trailers, intra Canada, intra the U.S., cross border and internationally.

And a little bit about our two other CAM supplier members that transport vehicles:

- Founded by Chris Johnson and Joey Gagne in order to fill a service and delivery gap for new and used vehicle transport/delivery to and from car dealers and auto manufacturers, Abrams Auto Transport’s fleet of trucks offers a full range of state-of-the-art delivery services both to local and long-haul destinations. They service any size job, from sedans to pick-ups.
- Specializing in seasonal travellers, Ron Ohayon’s Snowbirds Auto Connection is a family-owned-and-operated vehicle transport company providing reliable, honest, damage-free transportation across Canada and the U.S. since 1993.

We posed a series of questions to our interviewees, and here’s a summary of what they had to say about their specialty service.

What do traditional movers need to know about what you do as vehicle transporters?

Once an order is received, we engage directly with the client or move consultant to ensure we accommodate the moving schedule as well as the pick-up and delivery requirements as best we can. On cross-border moves it’s often hard to find a single carrier that provides direct service. Reindeer relies on their U.S network to get to and from the border, which reduces the overall transit.

international, et qui assurent la gestion de courtage en douane ainsi que l’entreposage de véhicules.

Nous avons pu profiter des connaissances de trois de ces membres - Hansen’s Vehicle Relocation, Livingston International et Reindeer Auto Relocation – relativement aux services de transport de véhicules, aux exigences qui s’y rattachent et à divers conseils pour le déplacement d’un véhicule. Malheureusement, Abrams Auto Transport et Snowbirds Auto Connection Ltd. n’étaient pas disponibles pour des entrevues avant la date de publication.

Tout d’abord, voici un aperçu de nos participants. Nous avons eu le plaisir de discuter avec :

- Domenic Santini, vice-président et directeur général des services de transport de véhicules chez Livingston International. Fondée en 1982, Livingston Transportation Inc. se spécialise dans le transport de voitures, de véhicules utilitaires sport (VUS) et de camions par wagons ferroviaires fermés et camions à plate-forme ouverte. Ils transportent des véhicules autant au niveau national qu’international, offrent l’entreposage de véhicules et le courtage en douane. De plus, ils transportent des véhicules récréatifs, des bateaux et des véhicules surdimensionnés.
- John Kelly est le directeur national des ventes au détail chez Hansen’s Vehicle Relocation. Fondée en 1980, Hansen’s Forwarding Ltd. (communément identifiée comme Hansen’s) est spécialisée dans le transport de véhicules aux niveaux local, régional, national et trans-frontalier pour les fabricants d’équipements d’origine, les déménageurs, les concessionnaires automobiles, le gouvernement et les clients privés, ainsi que pour l’entreposage et le chargement et déchargement de wagons.
- Chez Reindeer Auto Relocation, nous avons parlé à Jason Beck, responsable des opérations internationales. Reindeer a été créée en 1997 et se spécialise dans le transport de véhicules automobiles, bateaux, caravanes et remorques, dans tout le Canada, partout aux États-Unis, entre les États-Unis et le Canada ainsi qu’à l’International.

Et, profitons-en pour avoir un aperçu des deux autres membres fournisseurs de l’ACD qui transportent des véhicules :

- Fondée par Chris Johnson et Joey Gagne afin de combler une lacune en termes de service et de livraison pour le transport / la livraison de véhicules neufs et usagés chez les concessionnaires automobiles et les constructeurs automobiles, la flotte de camions d’Abrams Auto Transport offre une gamme complète de services de livraison de pointe, à la fois vers des destinations locales et par long-courriers. Ils peuvent s’occuper de contrats de déplacement de véhicules de toutes tailles, des berlines aux camionnettes.
- Spécialisée dans le transport des véhicules de voyageurs saisonniers, Snowbirds Auto Connection de Ron Ohayon est une entreprise familiale de transport de véhicules qui assure depuis 1993 un transport fiable, honnête et sans dommages à travers le Canada et les États-Unis.

Nous avons posé une série de questions aux personnes interrogées et voici un résumé de ce qu’elles avaient à dire à propos de leur service spécialisé.

Are there different rules and processes for specialty vehicles like classics, motorcycles, or oversized vehicles?

The rules and processes are different around speciality vehicles and sales associates will provide the best solution depending on the specific situation. Any item that is not your standard 2- or 4-door auto will have different guidelines. The most important thing is to get accurate, measured dimensions. For example: for any boat we move, we'd need the dimensions of the boat on the trailer it sits on. We cannot use approximates or guesses on vehicle dimensions; actual dimensions are needed. An inch or two can change the whole move and rate due to possible needed permits. Classic cars are typically enclosed and oversize vehicles are shipped with a flatbed.

Moving a vehicle comes with its own unique set of challenges, rules and everyone's favourite, paperwork.

Some companies, like Hansen's, won't ship motorcycles; however Hansen's will ship garbage trucks, motor homes, cube-vans, construction vehicles, and farm equipment – basically, anything with wheels – from terminal to terminal.

What's the number one thing customers are confused about and need clarification on?

There are two big things customers need to understand. Transit time from pick-up to delivery must clearly be outlined (and proactively updated as needed), so that the client can plan accordingly. Documentation, particularly involving Customs, is the other. Often times, it's the shipper's first time moving and they are unfamiliar with the required documentation that needs to be submitted to Customs. We try to provide a checklist of all the requirements along with examples and blank forms to complete.



Bac Bleu Illimitée Ltée.

SEAN CULLINAN GÉRANT DES OPÉRATIONS
 Location de boîtes en plastique (reutilisables) et d'accessoires de déménagement.
 9430 Chemin de Cote-de-Liesse, Lachine, QC H8T 1A1
 TEL. 514-556-2467 • CELL. 514-975-8557 • 1-888-502-BINS/2467
 E-MAIL info@bacbleu.com • www.bluebins.com




Qu'est-ce que les déménageurs traditionnels doivent savoir sur ce que vous faites en tant que transporteurs de véhicules?

Une fois la commande reçue, nous communiquons directement avec le client ou le consultant en déménagements pour nous assurer de respecter au mieux l'horaire de déménagement ainsi que les exigences en matière de cueillette et de livraison. Lors de déménagements transfrontaliers, il est souvent difficile de trouver un seul transporteur offrant un service direct. Reindeer s'appuie ainsi sur son réseau américain de transporteurs pour se rendre à la frontière et en revenir, ce qui réduit le transit dans son ensemble.

Existe-t-il différentes règles et différents processus pour les véhicules spécialisés tels que les voitures classiques, les motos ou les véhicules surdimensionnés?

Les règles et les processus sont différents en ce qui concerne les véhicules spécialisés et les représentants commerciaux fourniront la meilleure solution en fonction de la situation. Tout article qui ne correspond pas à votre auto standard à 2 ou 4 portes bénéficiera de directives différentes. Le plus important est d'obtenir des dimensions précises et mesurées. Par exemple, quel que soit le bateau que nous ayons à transporter, nous aurons besoin des dimensions du bateau sur la remorque sur laquelle il repose. Nous ne pouvons utiliser des approximations ou des suppositions pour les dimensions du véhicule; les dimensions réelles nous sont nécessaires. Un pouce ou deux peut modifier la totalité du déplacement ainsi que le tarif en raison des permis éventuellement nécessaires. Les voitures classiques sont transportées généralement dans des unités fermées et les véhicules surdimensionnés sont expédiés sur une plate-forme.

Certaines entreprises, comme Hansen, n'expédieront pas de motos. Cependant, Hansen transportera des camions à ordures, des autocaravanes, des fourgons grand volume, des véhicules de construction et des équipements agricoles - en gros, tout ce qui est muni de roues – d'un terminal à l'autre.

Quelle est la principale préoccupation des clients pour laquelle des éclaircissements sont nécessaires?

Les clients doivent comprendre deux grandes choses. Le temps de transit entre la prise en charge et la livraison doit être clairement défini (et mis à jour de manière proactive si nécessaire), afin que le client puisse planifier en conséquence. La documentation, en particulier concernant les douanes, est l'autre. Souvent, c'est la première fois que l'expéditeur déménage et il ne connaît pas les documents requis devant être soumis à la douane. Nous essayons de fournir une liste de contrôle de toutes les exigences requises avec des exemples ainsi que des formulaires vierges à remplir.

Qu'est-ce que les clients doivent fournir avant un déménagement?

Nous devons connaître les détails du véhicule, incluant l'année, la marque, le modèle, la couleur, le numéro d'identification du véhicule (NIV) et le numéro de la plaque d'immatriculation. De plus, nous avons besoin des coordonnées des personnes au point d'origine (cueillette) et à la destination (livraison), y compris les adresses, le numéro de téléphone, le courrier électronique, la date de départ et d'arrivée et la

What do customers need to provide before a move?

We need to have the details about the vehicle, including year, make, model, colour, VIN and licence plate number. As well, we need origin (pick-up) and destination (delivery) contact information, including addresses, phone, email, date of departure and arrival and documentation, if necessary. It's important to have.

What is required for a cross-country move?

An international move?

First and foremost, it is a requirement that your vehicle is safe, fully operational and is empty of personal items when shipped. For a domestic move, little is required in way of information other than the details we've just listed. Cross-border moves are complicated by lots of paperwork and as a mover, you need to know what to help your customer with.

For a Canada to U.S. move, you'd have to provide vehicle registration, a compliance letter, a copy of the customer's passport, I-94 form, employment offer letter, 3299 customs form, EPA emissions pass and HS-7. For a U.S. to Canada move, title, registration, passport, work permit, employment offer letter and Automated Export System (AES) worksheet are needed. In both cases, brokers will clear vehicles on your customer's behalf.

For international moves, a lot more is required – and it varies from one situation to another, from work visas to

documentation, si nécessaire. C'est très important d'avoir ces informations.

Qu'est-ce qui est requis pour un déménagement à travers le pays? Ou un déménagement international?

D'abord et avant tout, il est impératif que votre véhicule soit sécuritaire, pleinement opérationnel et vide d'objets personnels lors de son expédition. Pour un déménagement national, peu d'informations autres que celles que nous venons d'énumérer sont nécessaires. Les mouvements transfrontaliers sont compliqués en raison de la documentation qui est requise et c'est pourquoi, en tant que déménageur, vous devez savoir comment bien assister votre client.

Pour un déménagement du Canada vers les États-Unis, vous devez fournir l'immatriculation du véhicule, une lettre de conformité, une copie du passeport du client, le formulaire I-94, la lettre d'offre d'emploi, le formulaire 3299 des douanes, le permis de conformité aux normes EPA et le formulaire HS-7. Pour un déménagement des États-Unis au Canada, le titre, l'enregistrement, le passeport, le permis de travail, la lettre d'offre d'emploi et la feuille de contrôle du système d'exportation automatisé (AES) sont nécessaires. Dans les deux cas, les courtiers dédouaneront les véhicules pour le compte de votre client.

Pour les déménagements internationaux, il en faut beaucoup plus - et cela varie d'une situation à l'autre, des visas de travail à l'admissibilité des véhicules. Les spécialistes à l'interne du transport international et les courtiers en douane pourront aider à répondre aux besoins spécifiques.



KID
TRAILER AND EQUIPMENT

Custom Built Moving Vans



KENTUCKY TRAILER

- Dry Freight Vans with side doors and storage boxes for Special Commodities
- The most versatile range of custom built moving vans in the industry

1090-A South Service Road East, Oakville, ON L6J 2X8
800.265.6291 chris@kidtrailer.ca



Is your company looking for a **great** fit?

Vision
Quality
Growth
Success

JOIN ATLAS VAN LINES
Shirley Sveda
905-844-0701
ssveda@atlasvanlines.ca



CUSTOMER RESPONSIBILITIES

- Non-running vehicles will not be accepted for shipment. Vehicles must be in fully operational, road-worthy and safe condition.
- Working tires, battery, foot brake and an emergency brake and no fuel/oil leaks are important to ensure smooth handling during shipment.
- Remove all loose items and personal belongings from the vehicle, including racks on the outside of the vehicle.
- No aerosols, motor oil, windshield washer fluid, combustibles or spare fluids can be shipped.
- Any accessories not permanently mounted to the vehicle should be removed.
- Caps/canopies on pickup trucks must be properly bolted to the box of the truck to ensure safe delivery.
- Be certain the jack, wheel-nut key and spare tire are properly stowed.
- Alarm systems must be disabled prior to shipment.
- Vehicles must have a minimum road clearance of 4 inches to safely load and unload.
- Repair all broken, loose or rusted parts.
- The gas tank should be one quarter (1/4) to one half (1/2) full. Top up all other fluids. During colder months be sure the car is properly winterized.
- Electric vehicles should be fully charged before being shipped.
- A photocopy of the vehicle registration should be placed in the glove box (the original is not required).
- Inform the company of any security features, starting instructions or details pertinent to the handling of the vehicle. Leave a written copy on the front seat of the vehicle and advise the driver.
- External auxiliary fuel tanks are not permitted.
- Lastly, give the vehicle an inspection before drop-off. Any shipping provider worth their salt will conduct a thorough inspection when accepting the keys, but it doesn't hurt to give the vehicle a once-over. Take photos for extra peace of mind. Wash a car before shipping it; although it will likely get dirty on its trip, a wash will help reveal any prior scratches or dents.

Sources: John Kelly from Hansen's and Domenic Santini, Livingston International

RESPONSABILITÉS DU CLIENT

- Les véhicules non fonctionnels ne seront pas acceptés pour l'expédition. Les véhicules doivent être en parfait état de fonctionnement, en état de rouler et complètement sécuritaires.
- Des pneus, une batterie, une pédale de frein et un frein d'urgence fonctionnels, ainsi que l'absence de fuite de carburant ou d'huile, sont essentiels pour assurer une manipulation en douceur pendant le transport.
- Enlevez tous les objets non fixes et les effets personnels du véhicule, y compris les porte-bagages à l'extérieur du véhicule.
- Aucun aérosol, huile à moteur, liquide lave-glace, combustibles ou liquides de rechange ne peuvent être expédiés.
- Tous les accessoires qui ne sont pas installés de manière permanente sur le véhicule doivent être retirés.
- Les capots/auvents de camionnettes doivent être correctement boulonnés à la boîte du camion pour assurer une livraison en toute sécurité.
- Assurez-vous que le cric, la clé pour écrou de roue et le pneu de secours sont correctement rangés.
- Les systèmes d'alarme doivent être désactivés avant l'expédition.
- Les véhicules doivent avoir un dégagement minimum de 4 pouces pour pouvoir être chargés et déchargés en toute sécurité.
- Réparez toutes les pièces cassées, desserrées ou rouillées.
- Le réservoir d'essence doit être plein d'un quart (1/4) à un demi (1/2) de sa capacité. Remplissez tous les autres liquides. Pendant les mois les plus froids, assurez-vous que la voiture est correctement aménagée pour l'hiver.
- Les véhicules électriques doivent être complètement chargés avant d'être expédiés.
- Une photocopie de l'immatriculation du véhicule doit être placée dans la boîte à gants (la version originale n'est pas requise).
- Informez l'entreprise de toutes les fonctions de sécurité, instructions de démarrage ou informations relatives au maniement du véhicule. Laissez une copie écrite sur le siège avant du véhicule et informez-en le conducteur.
- Les réservoirs de carburant auxiliaires externes ne sont pas autorisés.
- Finalement, inspectez le véhicule avant de le déposer. Tout transporteur digne de ce nom effectuera une inspection minutieuse lors de l'acceptation des clés, mais il n'est pas inutile de vérifier le véhicule au préalable. Prenez des photos pour plus de tranquillité d'esprit. Lavez une voiture avant de l'expédier. Bien qu'elle soit susceptible de se salir pendant le voyage, un lavage aidera à révéler les éraflures et les bosses déjà existantes.

Sources : John Kelly de Hansen's et Domenic Santini de Livingston International



vehicle admissibility. The in-house international transportation specialists and custom brokers will assist with the specific needs.

What kinds of timelines do you operate on? Daily, weekly, monthly, etc.

Transportation timelines vary. For a regional mover, customers should expect to wait about a week to receive their cars. Longer-distance moves – across the country or into the U.S. – can take anywhere from 10 to 30 days, with the average cross-Canada move taking about 10 to 12 days. Carriers can provide expedited service to those who require extra-quick service, but expect premium pricing.

How do you communicate with your customers?

We have the various standard ways to communicate – phone, fax, email – whichever way is preferred by the client. Livingston offers booking electronically via web port, Hansen's has online tracking and Reindeer is currently working on an interactive app that transferees can use, hopefully rolling out at the beginning of 2020.

What's the most interesting thing your company has moved?

We've all shipped vehicles for famous athletes and celebrities; however, we've also seen some bizarre requests and movements. Livingston's most unique was transporting a Glider. Hansen's has moved cement trucks, garbage trucks, school buses and hearses. Reindeer has handled government moves of armored vehicles and even assisted a private transferee ship a tank! Although they typically only move items that are on wheels, they did make an exception for a client once and moved a very challenging play castle.

What Can and Can't be Transported in Your Vehicle

No personal belongings can be left in the vehicle. There are several reasons for this in terms of general safety, insurance and cross-border security. The car can get jostled riding on the back of a truck or train, so it's better not to risk anything inside getting damaged. Insurance will only cover the car, but not belongings. However, there are items that are considered part of the vehicle: a children's car seat when securely affixed; first aid/emergency kit; ice scraper and snowbrush; car cover, including bra, and properly stowed jumper cables, minor tools, spare tire and tire-changing tools. An inventory of what is being carried in the vehicle will be required to clearly identify exactly what is crossing the border.

Avec quels types d'échéanciers devez-vous composer? Quotidien, hebdomadaire, mensuel, etc.

Les délais au niveau du transport de véhicules varient. Pour un déménageur régional, les clients doivent attendre environ une semaine pour recevoir leurs voitures. Les déplacements sur de plus longues distances - à travers le pays ou aux États-Unis - peuvent prendre de 10 à 30 jours, la moyenne des déplacements à travers le Canada prenant entre 10 et 12 jours. Les transporteurs peuvent fournir un service accéléré à ceux qui ont besoin d'un service ultra-rapide, mais les clients doivent alors s'attendre à des prix plus élevés.

Comment communiquez-vous avec vos clients?

Nous utilisons les différents moyens de communication habituels – téléphone, télécopieur, courriels - selon le mode priorisé par le client. Hansen propose un système de suivi en ligne et Reindeer travaille actuellement sur une application interactive pouvant être utilisée par les personnes en transit qui devrait être déployée au début de l'année 2020.

Quelle est l'objet le plus intéressant ayant été transporté par votre entreprise?

Nous avons tous acheminé des véhicules pour des athlètes et des célébrités célèbres. Cependant, nous avons également fait face à des demandes et des mouvements bizarres. La situation la plus unique vécue par Livingston était un transport de planeur. Hansen's a déplacé des bétonneuses, des camions à ordures, des autobus scolaires et des corbillards. Reindeer a géré les déménagements de véhicules blindés du gouvernement et a même aidé un destinataire privé à expédier un char d'assaut! Bien qu'ils ne déplacent généralement que des véhicules roulants, ils ont déjà fait une exception pour un client et ont déménagé un château jouet peu aisé à déplacer.

Qu'est-ce qui peut être transporté ou non dans votre véhicule

Aucun objet personnel ne peut être laissé dans le véhicule. Cela s'explique par plusieurs raisons : sécurité générale, assurance et sécurité transfrontalière. La voiture peut se déplacer à l'arrière d'un camion ou d'un train, il est donc préférable de ne pas risquer d'endommager l'intérieur ou ce qui s'y trouve. L'assurance ne couvre que la voiture, pas les effets personnels. Cependant, certains éléments sont considérés comme faisant partie du véhicule : un siège auto pour enfants bien fixé; une trousse de premiers soins / d'urgence; un grattoir à glace et un balai à neige; une housse de voiture y compris les courroies, des câbles de démarrage correctement rangés, des outils mineurs, le pneu de rechange et les outils nécessaires à un changement de pneu correctement rangés. Un inventaire de ce qui se trouve dans le véhicule sera requis afin d'identifier clairement ce qui traverse la frontière.



Recommended Practices for Choosing a Mover

Pratiques recommandées pour le choix d'un déménageur

You are about to move and have to choose a mover. You will be offered a wide variety of services at prices that differ from mover to mover. Some prices will be significantly different from others. Ask yourself the following questions:

1. What am I risking by not fully checking out my mover? (Hint: All my possessions will be in their care.)
2. Will my goods arrive on time, complete and in good condition?
3. Is this mover capable of doing the job?

When choosing a mover, it's important to find out all you can about the company:

1. Don't just rely on online references as they can, these days, be manufactured. Do a reference check with your local Better Business Bureau and/or the Canadian Association of Movers.

Vous êtes sur le point de déménager et devez choisir un déménageur. On vous offrira un vaste choix de services à des prix variant parfois significativement d'un déménageur à l'autre. Posez-vous alors les questions suivantes :

1. Qu'est-ce que je risque à ne pas vérifier sérieusement les antécédents de mon déménageur ? (Note : tous mes biens seront sous sa responsabilité)
2. Est-ce que mes biens arriveront au moment prévu, en totalité et en parfait état ?
3. Est-ce que ce déménageur a la capacité d'accomplir adéquatement ce travail ?

Lorsqu'on choisit un déménageur, il importe d'en savoir le plus possible à son sujet :

1. Ne vous fiez-pas seulement à des références en ligne car, de nos jours, celles-ci peuvent être fabriquées

Does the mover have an insurance certificate? If he does, then when you pay him to protect your goods, your goods are protected by the mover's insurance; if he does not, then...good luck!

2. Has the mover got a street address? Visit it and see if the facility is the kind of space where you would want your furniture stored. Look at their vehicles.
3. Ask the mover for references. Remember, you will only get the good ones. Ask for one when there was a problem, and ask the party involved how the problem was resolved.
4. Is the price significantly lower than others? Is this because the mover is using shoddy equipment, minimal or sub-standard packing material or untrained personnel?
5. Is the deal for cash? If it is, chances are you won't have to pay taxes and the mover is not going to pay them to the government. BUT there is no record of your move and the mover will assume no liability for losses or damage.
6. Does the mover have an insurance certificate? If he does, then when you pay him to protect your goods, your goods are protected by the mover's insurance; if he does not, then...good luck!
7. Does he have a workers' compensation certificate? If he does, no problem; if not, you may be liable for any injuries incurred by his workers on your premises.

For 50 years, CAM has learned about the problems customers face through the complaints we hear daily. The above are a few precautions you can take to ensure your household goods arrive at their destination, when and how you wanted them.

Call the Canadian Association of Movers. We can help.

Canadian Association of Movers
Tel.: 1-866-860-0065 - Fax: 905-756-1115
Email: admin@mover.net
Website: www.mover.net

de toutes pièces. Faites une vérification de référence auprès du Bureau d'éthique commerciale de votre localité et/ou l'Office de la protection du consommateur (OPC) et/ou auprès de l'Association Canadienne des Déménageurs.

2. Ce déménageur possède-t-il une adresse physique ? Allez lui rendre visite et voyez si ses installations reflètent bien le genre d'endroit où vous aimeriez entreposer vos meubles. Jetez un coup d'œil sur leurs véhicules.
3. Demandez des références à ce déménageur. Rappelez-vous qu'il ne vous donnera que celles qui sont bonnes. Demandez une référence pour laquelle l'entreprise a connu un problème et demandez au client en question comment le problème a été résolu.
4. Est-ce que le prix est de beaucoup inférieur à celui de ses concurrents ? Est-ce parce que le déménageur utilise de l'équipement de mauvaise qualité, un emballage minimal ou de qualité inférieure et du personnel non qualifié ?
5. Est-ce que le paiement se fait au comptant ? Si c'est le cas, il y a de fortes chances que vous n'aurez à payer ni TPS (TVH) ni TVQ (le cas échéant) et que le déménageur ne les paiera pas au gouvernement. MAIS dans un tel cas, il n'y aura aucun registre de l'opération et le déménageur n'assumera aucun risque pour pertes ou dommages.
6. Le déménageur a-t-il un certificat d'assurance ? Dans l'affirmative, lorsque vous le payez pour protéger vos biens, vos biens sont protégés par l'assurance du déménageur; s'il n'en a pas, alors... bonne chance!
7. Est-ce qu'il possède un certificat de protection pour ses travailleurs (CNESST ou autre)? Dans l'affirmative, pas de problème ; autrement, vous pourriez être tenu responsable de toute blessure encourue par ses employés sur les lieux de votre déménagement.

Depuis plus de 50 ans, en raison des plaintes que nous recevons quotidiennement, l'ACD en a appris énormément sur les problèmes auxquels sont confrontés les clients. Les conseils ci-dessus représentent quelques précautions à prendre afin de vous assurer que vos biens personnels arriveront à destination à l'endroit, au moment et de la façon que vous le désirez.

Appelez l'Association canadienne des déménageurs. Nous pouvons vous aider.

L'Association canadienne des déménageurs
Tél.: 1-866-860-0065 - Téléc.: 905-756-1115
Courriel: admin@mover.net - Site Web: www.mover.net

PROFESSIONAL SERVICES DIRECTORY | RÉPERTOIRE DE SERVICES PROFESSIONNELS

Abrams Auto Transport 17 www.abramsautotransport.com	K.I.D. Truck & Trailer Service 19, 33 www.kidtrailer.ca	Mover's Equipment & Supplies Ltd. Digital www.movers3.com
Allied Van Lines Canada 28 www.alliedvanlines.ca	L. Hansen's Forwarding 29 www.lhf.com	Ogilvy Insurance Inside Front Cover www.ogilvy.ca
Atlas Van Lines (Canada) Ltd. 33 www.atlasvanlines.ca	Livingston International Digital www.livingstonintl.com	Snowbirds Auto Connection Ltd. 4 www.snowbirdsautoconnection.com
Blue Bins Unlimited Corp. 28, 32 www.bluebins.com	Livingston Transportation Inc. 19 www.livingstonintl.com	Spicers 15 www.spicers.ca
G M Packaging Ltd. 3 www.gmpackaging.com	Matco Moving Solutions Inside Back Cover www.matco.ca	The Mover's Choice Inc. 21 www.themoverschoice.com
Great Canadian Van Lines..... 6, 7 www.greatcanadianvanlines.com	McLean Hallmark Insurance Group Outside Back Cover www.mcleanhallmark.com	Your Moving Depot Inc. 11 www.yourmovingdepot.ca



Matco

MOVING SOLUTIONS

"We want to move you"



YOUR PREMIUM QUALITY SERVICE PROVIDER IN ALBERTA

LEARN MORE ABOUT
MATCO MOVING
SOLUTIONS



www.matco.ca
1.800.661.3618

PROUD
SPONSORS



Edmonton

Calgary

Fort McMurray

MOVER'S CHOICE INSURANCE

PARTNERS IN PEACE OF MIND

PROVIDED BY:

McLean Hallmark
INSURANCE GROUP LTD.

WHEN ACCIDENTS HAPPEN...

We have you covered! We offer more CHOICE with Canada's best insurance markets who provide specialized manuscript coverage wordings partnered with expert understanding of the moving, transportation and warehousing industry's needs.

You'll have confidence knowing you made the right CHOICE...



FRAGILE

CONTACT:

Glenn Meyer
416-642-5448
gmeyer@mcleanhallmark.com