

Nouvelles et mises à jour de l'ACD



Le déménageur averti
première publication le 2 juin 1998

Visitez notre site Web



À l'intérieur



- *Message de la présidente*
- *Partenariat avec MediaEdge*
- *Prix annuels de l'ACD*
- *Sécurité des cargaisons*
- *Tournoi de golf de l'ACD*
- *Conférence de l'ACD*



Nancy Irvine
Présidente de l'ACD

Message de la présidente

Certaines personnes croient qu'une Association d'Associations est quelque peu exagérée. Présentement, cette notion ne peut être plus éloignée de la réalité, tout spécialement en ce qui a trait à l'industrie du déménagement. Je reviens d'une session de quatre jours de réunions avec le **National Council of Moving Associations (NCMA)**. Le NCMA est formé d'environ 25 associations de déménageurs de différents états ainsi que de représentants exécutifs de l'**IAM**, l'**AMSA** et l'**ACD**. Au cours des dernières années, l'ACD n'avait pas participé activement à ces réunions. Les participants de cette année étaient enthousiasmés de constater qu'à nouveau nous étions de retour à la table de discussions pour y partager nos réflexions sur des questions pertinentes et communiquer à nos voisins une mise à jour des différents sujets d'actualité au Canada, tels cette augmentation significative de déménageurs malhonnêtes et frauduleux (en partie en raison de la dérèglementation existante) ainsi que la légalisation prochaine du cannabis et de quelle façon celle-ci affectera les politiques de RH partout au pays.

[Read more](#)

Message de la présidente

Certaines personnes croient qu'une Association d'Associations est quelque peu exagérée. Présentement, cette notion ne peut être plus éloignée de la réalité, tout spécialement en ce qui a trait à l'industrie du déménagement. Je reviens d'une session de quatre jours de réunions avec le National Council of Moving Associations (NCMA). Le NCMA est formé d'environ 25 associations de déménageurs de différents états ainsi que de représentants exécutifs de l'IAM, l'AMSA et l'ACD. Au cours des dernières années, l'ACD n'avait pas participé activement à ces réunions. Les participants de cette année étaient enthousiasmés de constater qu'à nouveau nous étions de retour à la table de discussions pour y partager nos réflexions sur des questions pertinentes et communiquer à nos voisins une mise à jour des différents sujets d'actualité au Canada, tels cette augmentation significative de déménageurs malhonnêtes et frauduleux (en partie en raison de la dérèglementation existante) ainsi que la légalisation prochaine du cannabis et de quelle façon celle-ci affectera les politiques de RH partout au pays.

Ce fut très intéressant de participer à une rencontre conjointe entre le NCMA et les autorités réglementaires. Après plusieurs années de travail acharné, le NCMA a reçu l'accord des autorités réglementaires de plusieurs états pour mettre en place des stratégies afin de faire respecter la législation actuelle et protéger non seulement le consommateur, mais également les déménageurs légitimes. Ces stratégies incluent des opérations d'infiltration chez les déménageurs malhonnêtes, surveiller de très près les "déménageurs de type Uber" (qui ne peuvent légalement *déménager* des meubles) et, bien sûr, maintenir de façon générale les réglementations présentement en vigueur et faire respecter la loi.

Le NCMA a également discuté d'une variété d'autres problématiques : les tarifs minimal et maximal, retirer la "valeur de dépréciation" des tarifs en vigueur, simplifier l'évaluation (vous avez une évaluation ou vous n'en avez pas – retirant la notion de tiers et établissant un taux fixe), et également d'offrir une commission aux représentants de vente pour la vente d'une évaluation. Nous avons également eu de longues discussions relativement à l'impact des dispositifs de consignation électroniques (ELD) pour les compagnies de déménagement ainsi que sur la problématique de plus en plus croissante des textos au volant. Nous avons également discuté de quelques idées de marketing susceptibles d'aider les déménageurs – parmi lesquelles j'explorerai (c.-à-d. "volerai") certaines d'entre elles plus à fond dont je vous ferai part ultérieurement.

Étonnamment, un des points communs découlant de cette réunion est qu'approximativement un tiers des membres américains, tout comme pour l'AMSA et l'ACD, sont des déménageurs indépendants. Les déménageurs indépendants, comme vous le savez, ont des besoins différents – dont certains sont élémentaires – qui leur permettent de survivre dans cet environnement d'affaires complexe. J'ai eu l'occasion de travailler avec quelques-uns de nos membres déménageurs indépendants qui démontrent de l'intérêt pour trouver une façon de permettre aux indépendants d'être en contact et de bénéficier d'un système de soutien qui n'exigerait pas un surplus de gestion administrative pour l'ACD. Plusieurs associations d'états américains et l'AMSA partageront avec nous ce qu'ils font en ce sens et je souhaite que ce sera bénéfique pour tous nos déménageurs indépendants aussi bien que pour nos membres déménageurs de moindre envergure.

À propos de l'AMSA, j'attends avec grand intérêt que le président de l'AMSA, Scott Michael, puisse vous communiquer une mise à jour de ces sujets lors de notre conférence annuelle du mois de novembre. (N'oubliez pas de vous [inscrire](#) dès maintenant afin de bénéficier du prix réservez-tôt). Nous avons réduit son exposé à environ six sujets, bien que je sois convaincue que la période de questions débordera assurément sur bien d'autres sujets.

Ce ne sont pas tous les sujets dont nous avons discuté qui sont applicables au Canada; cependant, il est toujours bon de connaître les tendances à venir et de s'efforcer d'anticiper toutes les "nouveauautés" qui peuvent survenir dans notre pays. Merci encore au NCMA pour une semaine des plus informatives.

Différemment des autres administrations que nous connaissons, ce regroupement américain a notre support et s'est montré incroyablement courtois de nous fournir toute l'assistance requise pour apporter une plus grande valorisation à votre adhésion à titre de membre de l'ACD.

Alors que nous arrivons officiellement à la "folle saison", je vous souhaite un été des plus agréables!



Nancy Irvine
Présidente
Association Canadienne des Déménageurs

Le 15 juin 2018

- Boxes
- Moving Equipment
- Packing Supplies
- Cargo Control
- Inventory Management
- Delivery or Pick-Up



Come see us at the 2018 conference in Niagara Falls for your chance to win your 2019 CAM Membership

L'ACD établit un partenariat avec MediaEdge Publishing

Nous sommes heureux d'annoncer qu'en date du 30 avril 2018, l'ACD a établi un partenariat avec **MediaEdge Publishing** afin que cette entreprise produise le magazine semestriel de l'ACD, *Le Déménageur Canadien*, ainsi que notre infolettre bimensuelle, *Le déménageur averti*. Cette nouvelle entente est l'une des nombreuses initiatives qui nous aideront à bien communiquer les messages de l'ACD ainsi qu'à promouvoir notre marque à titre de source de référence par excellence pour toute information relative à l'industrie du déménagement. Nous croyons sincèrement qu'un nouveau magazine et une nouvelle infolettre adaptés aux plateformes numériques optimisées contribueront également à offrir d'excellentes alternatives d'investissement à toutes les entreprises cherchant à promouvoir leurs marques. Nous offrons aux entreprises un vaste choix d'[options et d'opportunités](#) permettant d'annoncer et de promouvoir leurs produits et services à une clientèle d'achat très importante, à la fois en version papier ou en ligne. La transition prendra place au cours des mois d'été avec l'objectif d'introduire notre nouvelle version d'infolettre au mois d'août 2018 et notre nouvelle version de magazine en septembre 2018. Nous croyons que notre nouvelle orientation amènera de nouveaux outils de communication hautement professionnels qui réussiront assurément à parfaitement s'intégrer aux divers plans de marketing de nos annonceurs.



ADVANTAGE BOX

Moving Boxes & Supplies
Moving Equipment
Serving ALL Western Canada!
'Extra Mile' Service

1-888-922-2325 • advantagebox.com

Prix annuels de l'ACD

La date limite pour les mises en candidature des prix annuels de l'ACD est le 27 juillet 2018.

Au moment où les déménageurs malhonnêtes sont de plus en plus actifs, l'ACD soutient et récompense les déménageurs de bonne réputation qui se sont imposés à titre d'entreprises crédibles et fiables qui adhèrent à un code de conduite rigoureux.



Les prix annuels de l'ACD permettent de reconnaître les accomplissements et le professionnalisme exceptionnels d'entreprises de déménagement et de personnes qui ont contribué à la croissance et au professionnalisme de l'industrie du déménagement et qui travaillent dans l'intérêt des communautés qu'elles desservent.

Voici les nombreux prix qui seront remis:

Prix pour services sociaux qui rend hommage à une personne ou un groupe ayant accompli une importante réalisation au plan humanitaire.

Prix de l'agent de l'année qui reconnaît une entreprise de déménagement ayant fait preuve d'excellence tant à titre de citoyen corporatif exceptionnel qu'au niveau du service à la clientèle.

Prix du déménageur indépendant de l'année qui rend hommage aux accomplissements d'un déménageur indépendant ayant affiché une performance exceptionnelle.

Prix pour services exceptionnels qui rend hommage à une personne qui contribue à illustrer les normes de qualité de l'ACD.

Prix de l'industrie qui reconnaît la contribution d'une personne ayant accompli une action liée aux services de déménagement au nom de l'intérêt public.

Prix des réalisations dans l'industrie qui rend hommage à une personne ayant démontré des qualités d'innovation et de leadership et qui représente une inspiration pour tous.

Ne gardez pas sous silence les réalisations d'une entreprise ou de l'un ou l'une de vos collègues méritants! Proposez leurs candidatures dès aujourd'hui dans le cadre de l'octroi de ces prix spéciaux de l'ACD. Les [formulaire de mise en candidature](#) sont disponibles sur le site Web de l'ACD.

5 conseils pour assurer la sécurité de votre cargaison

Vous roulez sur l'autoroute. Vous êtes en avance sur votre horaire. Puis, une voiture arrête soudainement devant vous. Vous appliquez fortement les freins. La bonne nouvelle : vous vous êtes arrêté de façon sécuritaire. La mauvaise nouvelle : Votre cargaison s'est déplacée. Apprenez-en plus à ce sujet dans le plus récente *infolettre sur la sécurité* de Penske: [5 Tips to Keep Your Freight Secure](#). (en anglais seulement)

Activités de l'ACD à venir

Tournoi de golf annuel Vendredi le 14 septembre 2018

Joignez-vous à nous au Lionhead Golf Club de Brampton, ON.
Les inscriptions sont maintenant ouvertes!



Savez-vous qu'il y a 19 façons de faire partie de notre tournoi de golf en septembre?

Nous offrons jusqu'à 18 expériences de golf différentes sur chaque trou à quiconque aimerait fournir un jeu ou une activité sur un trou de golf. Aucun besoin qu'il y ait un gros montant d'argent en jeu pour vous impliquer dans cette journée de golf des plus plaisantes. En fait, nous ferons *presque* tout le travail pour vous! Nous ne demandons qu'un montant de 400 \$ pour l'ACD afin de gérer votre activité ou aucun montant si vous dépensez vous-même ce montant de 400 \$ en prix ou en produits pour ce trou de golf. L'ACD peut même vous fournir quelques idées de jeux ou d'activités autonomes qui n'exigeront pas votre présence sur ce trou!

Pourquoi ne pas contacter [Nancy](#) dès aujourd'hui pour savoir quels trous sont encore disponibles.

Oh, et pour la 19^e façon? Vous pourriez jouer! Les inscriptions anticipées sont maintenant ouvertes [ici](#). Profitez d'une inscription dès maintenant afin que votre nom soit inscrit au tirage pour gagner un quatuor de golf gratuit.

Tous nos remerciements à la compagnie Hansen's pour être le promoteur de cette journée! Cliquez

ici pour les [détails de cette activité](#).

Veuillez joindre notre [Page Facebook d'événement](#) pour être au courant de tout ce qui va arriver sur les verts.

Conférence annuelle et Salon commercial Du dimanche 18 au mardi 20 novembre 2018



Dong-Ling Chen
Deloitte

Établir le contact avec la génération des Milléniaux: Ce que vous devez savoir en vue d'intéresser les Milléniaux

En raison des nombreuses idées préconçues au sujet des Milléniaux, il n'est guère étonnant de constater pourquoi ils sont souvent considérés comme étant la génération du « moi ». Alors que dans moins de cinq ans, trois travailleurs sur quatre seront des Milléniaux, découvrir qui sont vraiment les milléniaux et ce qu'ils recherchent vraiment figurent au centre des préoccupations de la plupart des employeurs.

Afin d'aider les employeurs à comprendre comment ils peuvent le mieux établir le contact avec la génération des Milléniaux, nous allons d'abord explorer qui sont les Milléniaux en démystifiant les stéréotypes les plus répandus au sujet des Milléniaux, avant de discuter de ce qui les caractérise le plus précisément.

Nous allons ensuite examiner ce que les Milléniaux recherchent chez un employeur, à la fois lorsqu'ils choisissent de se joindre à une entreprise et lorsqu'ils décident s'ils y demeureront ou non. Finalement, nous explorerons quelques stratégies que peuvent utiliser les employeurs et les dirigeants d'entreprise lorsqu'ils recherchent les meilleures façons de maximiser le potentiel des Milléniaux.

Pour en savoir plus au sujet de la conférence ou pour vous inscrire, veuillez consulter la [page Web de notre conférence](#). Profitez de notre prix réservez-tôt et inscrivez-vous avant le 14 septembre. Vous épargnerez 100 \$!

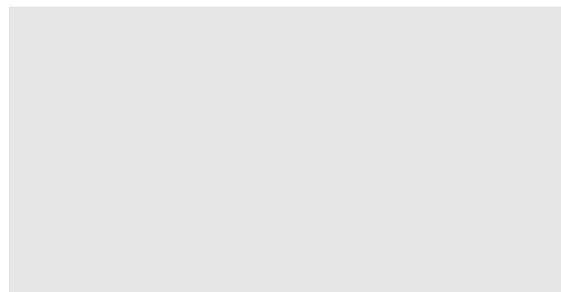
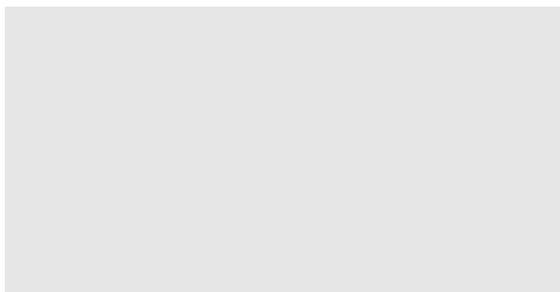
Pourquoi ne pas vous inscrire pour la conférence afin de bénéficier du **tarif de pré-inscription** (650 \$ pour l'inscription complète)? Si vous le faites dès maintenant, avant le début de la folle saison, vous ne raterez pas cette excellente opportunité! Vous n'avez pas à payer dès maintenant, nous pouvons vous facturer. Ce sera toute une conférence! Voici le lien pour accéder au [formulaire d'inscription](#).

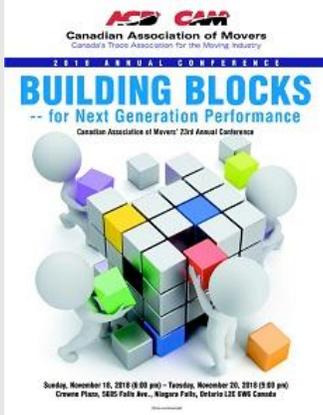
Et un gros merci, encore une fois, à tous nos commanditaires. Nous le pensons sincèrement lorsque nous disons que nous ne pourrions réaliser cette activité sans votre support. Vous souhaitez vous joindre à l'action? Consultez nos [forfaits de commandite](#). Ne ratez pas cette opportunité de bénéficier d'une publicité tout au long de l'été qui vient!

Exposants – Votre kiosque est-il déjà réservé ?

Nous aimerions vraiment vous avoir comme participant à notre salon commercial de cette année. Nous bénéficierons d'une grande et superbe salle d'exposition bien ensoleillée au Crowne Fallsview.

Les prix demeurent identiques à ceux de 2017.
Veuillez [cliquer ici](#) pour le formulaire d'inscription.





Outils de performance de nouvelle génération

Voilà le thème de notre conférence de cette année. Nous sommes à planifier des sessions qui aideront les entreprises à bien saisir les défis soulevés par les tendances actuelles et les opportunités qui se présentent pour vous permettre de développer votre entreprise.

La période d'[inscription à la conférence](#) est maintenant ouverte.

Veuillez joindre notre [Page Facebook d'événement](#) pour voir toutes les mises à jour de la conférence.



Crowne Plaza, Niagara Falls, ON

Vous pouvez réserver une chambre Fallsview au tarif préférentiel de:
115 \$ pour une chambre en occupation simple ou double.

Appelez au 1.800.519.9911 ou [réservez en ligne](#). N'oubliez pas de demander le tarif alloué aux congrès pour les membres de l'**Association Canadienne des Déménageurs**.

Thank you to our 2018 sponsors!

PLATINUM



GOLD



BRONZE



We couldn't do it without you!

Association Canadienne des Déménageurs

PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga ON Canada L5L 5W7
Tél. : 905-848-6579 Numéro sans frais : 1-877-656-4993 Téléc. : 905-756-1115
Courriel: admin@mover.net | Site web: www.mover.net



STAY CONNECTED



STAY CONNECTED