

Le 2 juin 2026

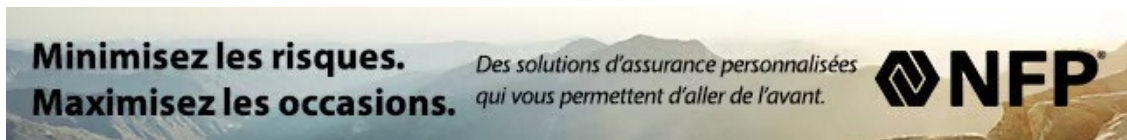


[Événements](#)

[Joindre](#)

[Commandites](#)

[Répertoire](#)



à l'intérieur

- La confiance commence par un visage
- La date limite approche
- Nouvelles de l'ACD
- Annonces classées de l'ACD
- *Leads de déménagement, partie 2*
- Main-d'œuvre. Une crise, quelle crise ?
- Événements à venir

- Journée de golf de l'ACD 2026
- Inscriptions pour la CAM2026 maintenant ouvertes
- Conférence du CERC



ENJOY THE CONFIDENCE OF
WORKING WITH CANADA'S
NUMBER ONE VEHICLE
RELOCATION COMPANY.

ONLINE QUOTATIONS AT
WWW.LHF.COM
OR CALL
1-888-420-8888
FOR MORE INFORMATION

Message de la présidente



Nancy Irvine, CPM, présidente de l'ACD.

Pourquoi la confiance commence par un visage

Ceux qui me connaissent et connaissent mon parcours dans le secteur du déménagement savent que je suis passionnée par la vente de services de déménagement de qualité.

De nos jours, si j'étais sur le terrain, j'adopterais la même approche qu'il y a vingt ans. J'avais connu un succès fulgurant à l'époque, et avec les outils actuels, j'imagine sans peine jusqu'où ça pourrait me mener.

Quels que soient les outils à notre disposition, **tout déménagement doit commencer par un contact humain.**

La confiance n'est pas qu'une simple valeur commerciale : elle est le pilier de tout déménagement réussi. Les clients vous confient littéralement leur vie, vous faisant confiance pour traiter leurs biens avec le même soin qu'eux. Ce genre de confiance ne se construit pas via une application ou un site web. Elle prend naissance avec un visage, un nom et une véritable relation humaine.

Une poignée de main, un sourire amical et un moment pris pour communiquer font toute la différence. Pour un client, ce sentiment de familiarité transforme une expérience potentiellement stressante en un moment empreint de confiance et de quiétude.

L'équilibre entre technologie et contact humain

Nous avons la chance de disposer de nombreux outils numériques. La technologie est indispensable, cela ne fait aucun doute. Les agents conversationnels, la réservation en ligne, les applications d'inventaire, les estimations virtuelles et les devis automatisés rendent la gestion d'une entreprise de déménagement plus efficace que jamais.

Mais attention à ne pas se fier uniquement sur la technologie. La plupart des clients, notamment ceux qui déménagent pour la première fois ou des personnes âgées, ne savent pas comment mesurer précisément le volume de leurs biens ni à quoi s'attendre lors de la préparation d'un déménagement. C'est l'occasion pour vous d'intervenir et de les aider.

Commencez par utiliser les outils numériques pour recueillir les informations de base, **puis faites le suivi avec une prise de contact personnelle.** Un court appel vidéo, par exemple, vous permet de vraiment voir les différents objets à déménager, de poser des questions plus pertinentes et de vous assurer de l'exactitude du devis. Mieux encore, cela donne au client l'occasion de vous voir et d'associer un visage à un nom. Vos concurrents, qui proposent uniquement des services de déménagement en ligne, ne le feront pas.

Si possible, allez encore plus loin et rencontrez-les en personne pour leur donner un devis directement à domicile. Caressez le chien, parlez aux enfants et admirez leurs œuvres d'art. C'est un petit investissement de temps qui vaudra de l'or : une confiance renforcée, des relations plus harmonieuses et moins de mauvaises surprises le jour du déménagement. C'est aussi la base d'une clientèle fidèle.

Faites-vous voir et soyez reconnu

Aujourd'hui, les clients recherchent l'authenticité. Ils veulent savoir qui se cache derrière la marque.

Un moyen simple de pérenniser ce lien est d'être visible. Ajoutez votre photo à votre carte de visite et à votre signature électronique. Cela paraît simple, mais cela permet de renforcer votre professionnalisme et aide les gens à se souvenir de leur interlocuteur. Et est-ce vraiment un problème d'y ajouter votre nom de famille ? À mon avis, aucunement.

NANCY IRVINE CPM
PRESIDENT
866-860-0065
nancy@mover.net
www.mover.net
CAM
Canadian Association of Movers

Know your mover

Pourquoi la confiance est plus importante que jamais

Les personnes âgées, en particulier, apprécient la tranquillité d'esprit que procure une rencontre en personne avec leur déménageur. Elles ont grandi à une époque où une poignée de main suffisait pour conclure une affaire. Si beaucoup ont adopté la technologie, le contact humain conserve toutefois toute sa valeur. Dans le cadre de notre programme de la semaine « [Déménager les aînés en toute sécurité](#) », je le constate constamment.

Lorsque vous travaillez avec ce segment de clients, n'oubliez pas que les personnes de plus de 60 ans n'ont pas grandi avec une tablette à la main. Les ordinateurs personnels sont apparus lors de ma dernière année d'université en 1985, et mon premier courriel remonte à 1989. Ma première tablette pour effectuer des devis de déménagement ? C'était aux alentours de 2013.

Il n'y a pas que les aînés qui apprécient le contact humain. Les jeunes Canadiens aussi redécouvrent l'importance des liens au niveau local. Des achats effectués au marché agricole à l'embauche d'entreprises locales, les gens recherchent avant tout l'authenticité et la prise de responsabilité. Pour les entreprises de déménagement, c'est assurément une occasion en or à saisir.

Montrez votre visage à vos clients, tissez des liens et laissez-les voir le professionnel de confiance qui se cache derrière votre logo : c'est ainsi que se construit une confiance durable.

Je vous souhaite à tous une excellente saison estivale pour vos affaires !



GOT THE RIGHT STUFF? Let's Talk.

Atlas Van Lines Canada is growing—and we're looking for exceptional independent movers to join our trusted national network.

As an Atlas agent, you'll gain access to exclusive long-distance leads, modern moving tech, comprehensive training, and a collaborative community of professionals across the country.

Think you're a fit?
Learn more at atlasvanlines.ca

DATE LIMITE !

Il n'est pas trop tard pour la formation ! Formation en auto-apprentissage pour vos nouveaux employés



rythme et selon leurs disponibilités.

Donnez à vos employés les outils nécessaires pour être performants !

L'ACD propose des formations professionnelles gratuites, accessibles à tous les membres de votre équipe, à suivre à leur

Formation à l'emballage et au déballage

Vidéos de formation en auto-apprentissage offrant une introduction aux techniques professionnelles d'emballage et de déballage de biens ménagers. Gratuite pour les membres. Disponible uniquement en anglais.

Vidéo de formation pour les manœuvres

Vidéo de formation de base en auto-apprentissage, présentant aux employés les techniques professionnelles de déménagement, de chargement et de déchargement de biens ménagers. Gratuite pour les membres. Disponible en anglais et en français.

Programme de déménageurs professionnels canadiens (CPM)

Formation complète pour l'équipe des ventes, comprenant neuf modules d'information détaillés sur l'estimation, les déménagements longue distance et locaux, l'entreposage permanent et le déménagement de bureaux d'affaires. Disponible uniquement en anglais. Coût : 125 \$.

[Accédez à la formation ici](#)

Pour consulter la liste complète de nos activités de formation, rendez-vous sur le <https://www.mover.net/for-movers/education>.



GREAT CANADIAN
VAN LINES

CANADA'S MOVING COMPANY



BECOME AN AGENT

- ◆ High Ethical Standards
- ◆ Quick Paying
- ◆ Low Claim Ratio
- ◆ Booking & Hauling Agents Welcome

LEARN MORE

NOUVELLES de l'ACD



Vendre ? Acheter ? Le site *Movers MarketPlace* pourrait vous convenir



Le site *The Movers Marketplace* (TMM) est une nouvelle plateforme dédiée aux entreprises de déménagement souhaitant acheter, vendre et céder leur entreprise et leurs actifs, alors que de plus en plus d'entrepreneurs envisagent de prendre leur retraite ou de quitter le secteur.

Fondée par Larry Kruger, Peter McCullough et Mark Gray, professionnels chevronnés du secteur, TMM propose des évaluations d'entreprise à prix fixe, du conseil en transition et un processus confidentiel qui met en relation acheteurs et vendeurs sans divulguer leur identité tant que les propriétaires ne sont pas prêts.

Conçu comme une **plateforme intégrée** pour le secteur du déménagement, le site TMM propose des annonces d'acquisitions et de ventes d'entreprises, d'équipements et d'actifs (camions, remorques, conteneurs, couvertures, rayonnages), de publicité pour les prestataires de services du secteur et de services d'accompagnement à la transition. Déjà prisée par de grandes entreprises axées sur les acquisitions et des indépendants envisageant des opportunités de sortie, la plateforme ambitionne de devenir un centre de référence pour les entreprises de déménagement, les agents, les indépendants, les franchisés, les fournisseurs et les prestataires de services de l'ensemble du secteur canadien du déménagement.

[Pour en savoir plus](#)

[Visitez le site Web de TMM](#)

Infolettre mensuelle sur l'IA maintenant disponible et gratuite !



Ramiro Quiros de [MovingTech.ai](#) lance une infolettre mensuelle consacrée aux technologies et innovations du secteur du déménagement.

Cette infolettre partagera des outils d'IA, des mises à jour logicielles, des lancements de produits, les différentes tendances du secteur ainsi que des idées pratiques réellement utiles aux déménageurs.

Conçue pour faciliter l'accès aux nouvelles technologies, cette infolettre est indépendante des fournisseurs, pratique et facile à suivre.

Ramiro se consacre pleinement à la veille technologique afin de vous simplifier la tâche, en sélectionnant des informations et des outils que les professionnels du déménagement peuvent réellement utiliser. Si cela vous intéresse, cliquez sur le lien ci-dessous.

[Abonnez-vous ici](#)

Intercontinental Van Lines se développe



[Intercontinental Van Lines Inc.](#) est fière d'annoncer la nomination de Mandeep « Manni » Sohal au poste de directeur des ventes.

Fort de plus de 16 années d'expérience dans le secteur du déménagement, Manni possède une solide expertise dans de nombreux domaines opérationnels, ce qui lui a permis de bâtir une brillante carrière dans la vente.

Dans ses nouvelles fonctions, Manni aura pour mission de développer les marchés déjà solides d'Intercontinental, notamment le paiement à la livraison et le marché des entreprises, et de soutenir ainsi la croissance continue de l'entreprise dans les différents segments d'activité, au niveau national et international. Le président, Jay Ryan, a exprimé sa confiance dans la capacité de Manni à contribuer au succès continu de l'entreprise dans ces secteurs clés.

Cette nomination témoigne de l'engagement d'Intercontinental à renforcer son équipe de direction et à améliorer ses services. [Nous vous invitons à souhaiter la bienvenue à Mani.](#)

[Pour en savoir plus](#)

**Avez-vous
des nouvelles
à partager ?**

Alors, dites-le nous!
admin@mover.net



**ANNONCES
CLASSÉES
DE L'ACD**

Groupe électrogène à vendre

Nous venons de publier une nouvelle annonce pour la vente d'un groupe électrogène sur notre page d'achat/vente. [Vous pouvez consulter les détails et les photos de ces articles ici.](#)



Snowbirds Auto Connection is a family-owned provider of reliable, damage-free, door-to-door vehicle transport throughout Canada and the U.S., including coast-to-coast shipping, cross-border relocation, and secure vehicle storage.

snowbirdsautoconnection.com

LEADS
de déménagement

AVEC ENCIPHER.CA



Votre site web a peut-être une belle apparence. Mais est-il performant en termes d'acquisition de leads ?

Partie 2 de 3

Aussi bien ciblée soit une campagne publicitaire, si le trafic arrive sur un site Web conçu uniquement en fonction de l'esthétique plutôt que pour la conversion de *leads*, votre budget publicitaire est gaspillé.

L'unique objectif d'un site Web à fort taux de conversion est de guider l'utilisateur de la simple curiosité à la prise de contact, et ce, sans la moindre difficulté.

Voici ce qui distingue un site attrayant d'une machine à convertir :

La règle du « contenu indispensable dès la première page » : Dans les 3 secondes qui suivent l'arrivée sur votre page, avant même de faire défiler la page, l'utilisateur doit savoir précisément ce que vous faites, où vous êtes implanté et, surtout, comment vous contacter.



Formulaires sur chaque page : Ne laissez pas les visiteurs chercher une page « Contactez-nous ». Votre formulaire de devis et votre numéro de téléphone doivent être bien visibles et facilement accessibles sur chaque page de votre site.

Vérification express : Êtes-vous organisé pour gagner ?

Prenez 60 secondes et posez-vous les questions suivantes :

- Rendez-vous sur votre site Web dès maintenant : votre formulaire de devis est-il immédiatement visible en haut de page ?
- Connaissez-vous précisément vos principales sources de revenus mesurables (et non seulement « l'Internet ») ?

Vous souhaitez contacter *Encipher* pour en savoir plus ? Contactez-nous à :

Jake Sloan, Directeur associé

jake@encipher.ca

www.encipher.ca

Main d'œuvre.



Une crise, quelle crise?

Du recrutement au licenciement : les meilleures pratiques en RH



Si vous gérez du personnel, notre webinaire à la demande « De l'embauche au licenciement » est incontournable. Il vous guide à travers l'intégralité du parcours d'un employé : de la publication d'offres d'emploi conformes et des entretiens inclusifs à la rédaction de contrats de travail pertinents et efficaces, en passant par les clauses de non-concurrence et un processus d'intégration structuré. Vous découvrirez également des stratégies pratiques pour fidéliser vos meilleurs talents, évaluer équitablement leur performance et leur conduite, ainsi qu'éviter les erreurs coûteuses survenant lors d'un licenciement, avec ou sans motif valable.

Olivia Cicchini, de [Peninsula Canada](#), partage des conseils concrets adaptés aux PME, ainsi que des outils tels qu'un service d'assistance 24 h/24 et 7 j/7 et un logiciel RH/SST convivial pour vous aider à protéger votre entreprise de déménagement et à garantir sa conformité.

[Voir la vidéo](#)

Guide de l'employeur sur l'embauche saisonnière au Canada



Lorsqu'ils embauchent du personnel temporaire durant les périodes de pointe, les employeurs des secteurs saisonniers doivent composer avec un réseau complexe de règles en matière de ressources humaines, de santé et sécurité, d'obligations salariales et de réglementations en constante évolution (qui peuvent varier d'une province à l'autre).

Il est essentiel de bien comprendre les obligations de l'employeur, les droits des travailleurs et de disposer des documents appropriés pour assurer le bon fonctionnement des opérations durant ces périodes de pointe.

Ce guide gratuit pour les employeurs, offert par *Peninsula*, fournisseur de l'ACD, couvre tout ce que les employeurs canadiens doivent savoir pour embaucher des travailleurs saisonniers de manière efficace et en conformité avec la loi.

Évitez les erreurs coûteuses grâce à nos conseils d'experts.

[Pour obtenir le guide](#)

THRC lance un bilan de santé en RH gratuit pour les employeurs du secteur du transport routier et de la logistique



[Trucking HR Canada](#) (THRC) facilite plus que jamais l'amélioration des pratiques en matière de ressources humaines pour les employeurs du secteur du camionnage et de la logistique grâce au lancement de la nouvelle version mise à jour du Bilan de santé en RH – un outil d'évaluation gratuit et confidentiel conçu spécifiquement pour l'industrie canadienne du camionnage et de la logistique.

L'évaluation prend environ 15 minutes et ne nécessite aucun téléchargement de documents ni de préparation complexe. Dans un délai de trois à cinq jours ouvrables, les participants reçoivent un rapport personnalisé contenant des analyses sectorielles et des recommandations concrètes.

Les employeurs bénéficient ainsi :

- d'une vision plus claire de leurs forces et faiblesses actuelles en matière de ressources humaines
- de suggestions pratiques et sectorielles pour améliorer la culture d'entreprise, l'expérience employé et les pratiques de leadership
- de recommandations concrètes favorisant la réussite à long terme de l'entreprise.

[Pour en savoir plus](#)

Événements à venir



Envie de jouer au golf ?
Départs simultanés à 13h.

Les inscriptions pour notre 30e journée de golf annuelle sont ouvertes. Venez partager un déjeuner d'avant-match, des boissons, notre fameux buffet gargantuesque au 19e trou, des prix à gagner et bien plus encore !

De plus, notre tirage au sort populaire, « Le coup de départ », est de retour ! Un prix est à gagner pour tous.

Vous n'avez jamais participé à une conférence annuelle de l'ACD ? La CAM2026 à Richmond, en Colombie-Britannique, est l'occasion idéale de vous lancer !

Vous pouvez vous attendre à des sessions pratiques et axées sur les affaires, conçues pour les entreprises de toutes tailles, ainsi qu'à des tables rondes interactives où vous pourrez discuter avec vos pairs de différents défis et de solutions concrètes.

Qu'il s'agisse d'un ou d'une employé(e) de longue date qui s'est mis en évidence, d'une personne en retrait qui a consacré sa vie professionnelle à l'amélioration de l'industrie ou d'une entreprise de déménagement qui a dépassé le cadre de ses responsabilités pour aider sa communauté, nous aimerions les connaître.

Ne ratez pas la chance de souligner l'excellent travail de quelqu'un que vous connaissez et de témoigner de

Vous ne jouez pas au golf ? Pas de problème ! Passez nous voir bien avant 13 h et profitez-en pour discuter avec les déménageurs et les fournisseurs. Nous vous fournirons une voiturette pour vous promener et observer le jeu. Vous pouvez tout aussi bien nous rejoindre pour le copieux dîner-buffet du 19e trou.

[Pour en savoir plus](#)

Rencontrez des fournisseurs, des représentants de transporteurs et des entreprises indépendantes dans une ambiance détendue. Ajoutez à cela des activités sociales divertissantes, nos jeux des plus populaires et de nombreuses occasions de réseautage, et vous obtenez deux journées et demie à la fois agréables et enrichissantes.

[Pour en savoir plus](#)

notre fierté à l'égard de notre formidable secteur!

Date limite pour les mises en candidatures :

31 août 2026.

[Pour en savoir plus](#)

Journée de golf de l'ACD – 28 septembre 2026



Simplifiez-vous la vie cette année ! Grâce à notre nouveau site au [terrain de golf Cardinal](#) à King, en Ontario, la Journée de golf de l'ACD est une option pratique pour les résidents de l'est de Toronto : plus besoin de faire un long trajet.

Vous pouvez jouer au golf plus près de chez vous et ainsi vous joindre à l'équipe de l'ACD pour profiter du grand air, de quelques élans de golf dans une ambiance amicale et de 30 ans de tradition. Que vous soyez golfeur ou que vous souhaitiez simplement vous imprégner de l'ambiance avec les non-golfeurs, c'est l'occasion idéale pour relaxer et profiter d'un après-midi au grand air.

Inscrivez-vous dès maintenant et courez la chance de gagner votre partie gratuite !

JOURNÉE DE GOLF DE L'ACP

présentée par **HANSEN'S**

28 septembre 2026
Départs: 13 h
Cardinal Golf Course King ON

L'inscription est maintenant ouverte !

Gagnez votre ronde de golf gratuite !

présentée par **FARRELLPACK**

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT !
LE CONCOURS SE TERMINE LE 3 JUILLET 2026
WWW.MOVER.NET/EVENTS

PRÉSENTÉE PAR: **FARRELLPACK.COM**

[S'inscrire ici](#)

Du 15 au 17 novembre 2026 - Conférence CAM2026 - Richmond (C.-B.)

Les Inscriptions sont maintenant ouvertes !

Notez cette date



Les inscriptions pour la #CAM2026 sont ouvertes !

Joignez-vous à l'industrie du déménagement canadienne pour le plus grand événement de réseautage de l'année !

En novembre, venez rencontrer d'autres déménageurs, des fournisseurs et des partenaires de l'industrie pour faire le plein d'idées novatrices, d'apprentissage pratique et pour profiter de moments conviviaux et divertissants. Au programme : des séances de formation captivantes, un salon commercial dynamique et des activités sociales stimulantes. La #CAM2026 est le rendez-vous incontournable de la communauté du déménagement au Canada.

Membres de l'ACD, inscrivez-vous avant la fête du Travail pour courir la chance de gagner votre inscription gratuite au congrès !

Les frais d'inscription varient de 575 \$ à 800 \$ plus taxes, ce qui en fait l'un des événements les plus avantageux de l'industrie. Grâce au programme « *Pour un bon départ !* » de la compagnie Hansen, ces frais d'inscription peuvent être réduits de 50 \$.

[Réservez votre place dès aujourd'hui !](#)

HANSEN'S
Vehicle Relocation

Pour un bon départ !

50 \$ DE RABAIS
SUR VOTRE INSCRIPTION
pour vous aider à vous rendre

CAM 2026
RICHMOND BC
15 AU 17 NOV.

QR code

[Découvrez la #CAM2026](#)



Conférence du CERC – Rabais de l’ACD

Joignez-vous au [Canadian Employee Relocation Council \(CERC\)](#), une autorité reconnue en matière de mobilité internationale et de relocalisation des employés, en septembre prochain à Fredericton pour notre [conférence nationale](#). Nous y aborderons les défis et les opportunités qui façonnent l'avenir de la mobilité des talents et du travail à l'échelle mondiale.

Assistez aux interventions [d'une série de conférenciers de renom](#) et découvrez un [programme](#) exceptionnel couvrant des sujets tels que l'intelligence artificielle, l'évolution des systèmes d'immigration, les nouvelles attentes des travailleurs, la complexité de la conformité, le bien-être au travail, le développement durable et le rôle changeant des équipes de déménagement.

Échangez avec les décideurs d'organisations comme Air Canada, Canada Vie, Enbridge, Investissements RPC, RBC et plusieurs autres. Profitez également d'activités de réseautage conviviales conçues pour favoriser la collaboration et faire émerger des idées novatrices.

Économisez 235 \$ grâce au tarif préférentiel – Offre valable jusqu'au 30 juin 2026

- Membre du CERC : 1 255,00 \$ + TPS
- Non-membre : 1 490,00 \$ + TPS (incluant une adhésion gratuite d'un an pour les organisations n'ayant jamais été membres)

Utilisez le code promotionnel **2026-CAM** au moment de payer pour obtenir 10 % de rabais supplémentaire !

[Réservez votre place dès aujourd'hui](#) et venez faire la différence !



Besoin d'aide ? Optez pour la qualité !

Contactez un membre de l'ACD :

- www.mover.net/find-a-mover
- www.mover.net/member-directory
- admin@mover.net
- 866-860-0065

ENSEMBLE, NOUS SOMMES MEILLEURS !

Liens vers nos réseaux sociaux

Avez-vous pensé d'aimer nos publications ?



Canadian Association of Movers | PO Box 26004 RPO Churchill | Mississauga, ON L5L 5W7
CA

[Se désabonner](#) | [Mettre à jour mon profil](#) | [Avis de données de Constant Contact](#)

Avis de non-responsabilité

L'Association canadienne des déménageurs et/ou l'un de ses employés ou membres ne peuvent et n'accepteront aucune responsabilité légale quant à l'exactitude des informations et des détails fournis dans cette infolettre, informations ayant été obtenues ou transmises de bonne foi.

www.mover.net | cam_national@mover.net

Copyright © 2026. All Rights Reserved.



Try email marketing for free today!