

Le 28 juillet 2026

Numéro 430

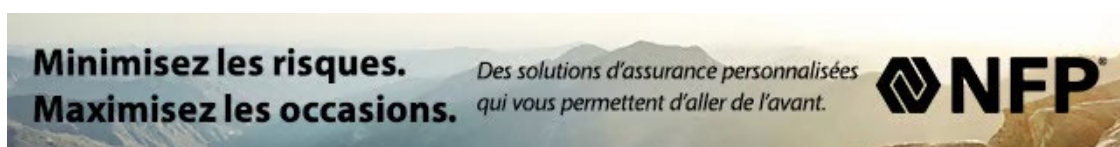


[Événemen
ts](#)

[Joindr
e](#)

[Commandit
es](#)

[Répertoi
re](#)



à l'intérieur

- De mon temps...
- La voix de nos membres – Minimiser les distractions
- Date limite – Mise en candidature pour les prix de l'ACD
- Journée de golf de l'ACD 2026
- Nouvelles de l'ACD

- Conseils professionnels - *Google Ads*
- Événements à venir
- Webinaires à venir
- Conférence annuelle CAM2026



ENJOY THE CONFIDENCE OF
WORKING WITH CANADA'S
NUMBER ONE VEHICLE
RELOCATION COMPANY.



Message de la présidente



Nancy Irvine, CPM, présidente de l'ACD (et pas l'IA)

De mon temps...

Levez-vous les yeux au ciel quand vous entendez, nous les anciens, débiter une histoire de cette façon?

C'était mon habitude, avant — jusqu'à ce que je réalise que ces mots étaient généralement suivis d'une leçon précieuse tirée de l'expérience.

C'est peut-être le cas aujourd'hui, voyons voir.

À mes débuts dans le secteur, mon kit pour les rendez-vous à domicile comprenait :

- un plan de la ville (pour m'y rendre)
- une carte d'affaires
- un bloc-notes, du papier ligné et un stylo
- une ou deux feuilles de papier à dessin
- une calculatrice
- un ruban à mesurer de 6 pi
- un appareil photo (j'en avais un sophistiqué, avec une carte SD !)

- des informations sur le déménagement, incluant une brochure
- du papier essuie-tout

Comme je portais presque toujours une robe (et pas de poches à l'époque, mesdames !), je trimballais un sac d'une pièce à l'autre, car on ne savait jamais de quoi on aurait besoin. Et comme vous le savez tous, des surprises étaient toujours au rendez-vous.

J'adorais faire des devis, et la précision était primordiale. Comme vous le savez tous, le souci du détail dans le secteur du déménagement n'est pas une option, il est essentiel. Par conséquent, l'absence de l'un ou l'autre de ces outils pouvait avoir des conséquences importantes.

Est-ce que j'aimerais être sur le terrain aujourd'hui ? Absolument. J'adore faire des devis. Et aujourd'hui ? *Wow* ! Il me suffirait d'un seul appareil pour tout faire.

Aujourd'hui, je peux mesurer, dessiner, calculer, documenter et communiquer instantanément. Je peux envoyer un SMS à mon responsable des opérations sur-le-champ pour lui indiquer comment emballer une armoire vitrée en verre taillé vieille de 140 ans ou confirmer un ajustement de prix en temps réel. Je peux envoyer immédiatement des liens utiles à mes clients et assurer la coordination de tous les intervenants tout au long du déménagement. À mon humble avis, le téléphone intelligent est devenu un outil indispensable pour une compagnie.

Mais qu'en est-il de l'équipe de déménageurs ?

Imaginez les gains d'efficacité : pouvoir photographier les dommages préexistants, signaler instantanément les problèmes et communiquer les changements au fur et à mesure. Les photos des meubles que les clients ont finalement décidé de conserver pourraient être envoyées immédiatement au représentant pour un ajustement du prix du devis. Le potentiel d'une meilleure documentation, d'une résolution plus rapide des problèmes et d'un service client amélioré est considérable.

Et pourtant...

L'ACD reçoit régulièrement des plaintes de consommateurs concernant des équipes de déménageurs qui prennent des pauses interminables ou qui semblent passer leur temps au téléphone. Il n'est pas rare d'entendre des clients se plaindre d'équipes qui passent des appels personnels, consultent les réseaux sociaux ou s'arrêtent pour répondre à des SMS. Force est de constater que nous vivons dans une génération née avec un téléphone intelligent à la main.

En fait, lors de notre récent webinaire sur les meilleures pratiques en matière de RH, une question a été soulevée concernant la gestion des employés qui passent trop de temps sur leur téléphone.

Dans notre secteur, les téléphones portables ne sont plus une option : ce sont des outils opérationnels puissants. Mais sans objectifs clairement définis, ils peuvent tout aussi facilement devenir une source de distraction, d'inefficacité et de risques.

Trouver le juste équilibre est essentiel.

Un membre de l'ACD, [Peninsula Canada](#), a publié des conseils pratiques pour une gestion efficace de l'utilisation des téléphones cellulaires au travail, afin de bien s'assurer que ces appareils soutiennent vos activités tout en préservant la concentration, le professionnalisme et la responsabilisation de votre équipe. Vous trouverez ces conseils ci-dessous.

Nous avons parcouru un long chemin depuis l'époque des blocs-notes et des cartes routières en papier, mais les besoins au niveau de la concentration, de la responsabilisation et du professionnalisme demeurent de mise. La manière dont nous utilisons les outils d'aujourd'hui déterminera les résultats de demain.

Et les papiers essuie-tout ? J'en emportais toujours quelques feuilles pour mettre mes chaussures à l'entrée, afin de ne pas laisser de boue, ni de flaque d'eau. Comme je le disais, ce sont les détails qui comptent.



**GOT THE
RIGHT STUFF?
Let's Talk.**

Atlas Van Lines Canada is growing—and we're looking for exceptional independent movers to join our trusted national network.

As an Atlas agent, you'll gain access to exclusive long-distance leads, modern moving tech, comprehensive training, and a collaborative community of professionals across the country.

Think you're a fit?
Learn more at atlasvanlines.ca



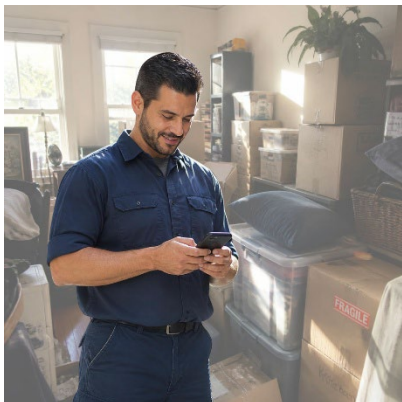
ACD
**La voix de
nos membres**

PENINSULA Olivia Cicchini
Peninsula Canada

Minimiser les distractions : Gérer l'utilisation du téléphone portable au travail

Avec l'autorisation de [Peninsula Canada](#), membre fournisseur de l'ACD.

De meilleures RH. Des environnements de travail plus sécuritaires.



Dans le secteur du déménagement d'aujourd'hui, les téléphones portables jouent un rôle essentiel au quotidien. Pour de nombreuses entreprises, exiger que les membres des équipes de déménagement aient accès à leurs téléphones pendant leur travail n'est plus une option, mais une nécessité.

Qu'il s'agisse de documenter les dommages préexistants, de prendre des photos de l'inventaire, de communiquer avec le service d'expédition, d'accéder aux détails du déménagement ou de capturer du contenu pour les médias sociaux de votre entreprise, les téléphones intelligents sont de puissants outils de travail.

Toutefois, les employeurs doivent clairement distinguer les exigences professionnelles d'un usage personnel excessif. Les distractions telles que l'envoi de SMS personnels ou la consultation des réseaux sociaux pendant un déménagement peuvent nuire gravement à la productivité, à la sécurité, au service à la clientèle et au professionnalisme.

Pour définir des attentes claires, chaque entreprise de déménagement a besoin d'une politique relative aux téléphones portables au travail qui précise :

- **Exigences professionnelles :** Quand l'utilisation du téléphone est nécessaire au travail.
- **Usage acceptable :** Limites claires d'utilisation des appareils pendant les heures de travail.
- **La sécurité avant tout :** Règles d'utilisation du téléphone au volant ou lors de la manutention d'objets.
- **Responsabilisation :** Conséquences en cas d'utilisation abusive ou de distractions répétées.
- **Protection de la vie privée des clients :** Règles strictes concernant les photos prises au domicile des clients.

L'objectif n'est pas d'éliminer l'utilisation du téléphone, mais de veiller à ce que ces appareils soutiennent vos opérations tout en maintenant une pleine concentration de votre équipe.

Besoin d'aide pour rédiger votre politique ? Pour toute question ou assistance concernant les RH ou la Loi sur la santé et la sécurité au travail, appelez notre équipe de conseillers dès aujourd'hui au +1 (833) 247-7524.

Si cet article vous a été utile, sachez qu'Olivia anime une série de webinaires hebdomadaires sur les ressources humaines.

Consultez la cédule de webinaires en cliquant sur le lien ci-dessous.

[Webinaires RH de Peninsula](#)



Les mises en candidature pour les prix de l'ACD — Date limite : le 31 août



Mike Kolberg, président du conseil de l'ACD, en compagnie de Bob Hanna de [Bob the Mover](#), déménageur indépendant de l'année 2024.

Connaissez-vous un déménageur ou une entreprise qui mérite d'être mis en lumière ? Proposez sa candidature pour un des prix annuels de l'ACD avant le 31 août !

Depuis 26 ans, l'ACD célèbre les déménageurs exceptionnels, qu'il s'agisse d'une star du déménagement, d'un héros méconnu de l'ombre ou d'une entreprise qui se surpasse au niveau de sa communauté.

Avec des catégories comme Déménageur de l'année, Service exceptionnel, Prix du leadership de l'industrie, Influenceur de l'année et Prix pour services publics, il existe un moyen de récompenser tous les genres d'excellence.

N'hésitez pas à soumettre des candidatures ; pas besoin de longs formulaires ni de longs documents écrits. Juste nous parler de leur histoire.

Les lauréats seront honorés lors de notre banquet annuel de remise des prix annuels de l'ACD, le 17 novembre à Richmond, en C-B. Ne manquez pas cette occasion de nous aider à remercier ceux qui contribuent à l'excellence de notre industrie.

Prêt à soumettre vos mises en candidature dès aujourd'hui ? Tous les détails et les formulaires relatifs aux prix sont disponibles au :

[Infos sur les mises en candidature](#)

Célébrons

L'excellence
dans le secteur du déménagement
- suggérez une personne inspirante

PRIX ANNUELS DE L'ACD

- Prix du déménageur de l'année
- Prix pour services exceptionnels
- Prix du leadership de l'industrie
- Prix de l'influenceur
- Prix de l'industrie pour service public



www.mover.net/about/awards

Mises en candidature
requises avant le 31 août



GREAT CANADIAN

VAN LINES

"CANADA'S MOVING COMPANY"



BECOME AN AGENT

- ♦ High Ethical Standards
- ♦ Quick Paying
- ♦ Low Claim Ratio
- ♦ Booking & Hauling Agents Welcome

LEARN MORE

Journée de golf de l'ACD – 28 septembre 2026



DÉLÉGUEZ, puis ÉLANCEZ-VOUS !

Lundi, 28 septembre

www.mover.net/events



Simplifiez-vous la vie cette année ! Grâce à notre nouveau site au [terrain de golf Cardinal](#) à King, en Ontario, la Journée de golf de l'ACD est une option pratique pour les résidents de l'est de Toronto : plus besoin de faire un long trajet.

Vous pouvez jouer au golf plus près de chez vous et ainsi vous joindre à l'équipe de l'ACD pour profiter du grand air, de quelques élans de golf dans une ambiance amicale et de 30 ans de tradition. Que vous soyez golfeur ou que vous souhaitiez simplement vous imprégner de l'ambiance avec les non-golfeurs, c'est l'occasion idéale pour relaxer et profiter d'un après-midi au grand air.



[Consultez Journée de golf 2026 de l'ACD](#)



Votre quatuor de golf pense pouvoir supporter un peu de pression ?

Avec [Livingston](#), le concours de la balle bleue pimente les choses. Votre équipe reçoit une balle bleue

numérotée. Prenez-en bien soin, fanfaronnez à propos d'elle, disputez-vous pour savoir qui la frappera ensuite... mais surtout, ne la perdez pas !

Les équipes qui termineront la compétition avec leur balle bleue intacte (et peut-être quelques égratignures) participeront à un tirage au sort. Danielle, Kajal, Leanna et Tony sont impatients de découvrir qui saura relever le défi !

Merci à nos commanditaires !

JOURNÉE DE
GOLF
DE L' **ACD**
CARDINAL GOLF CLUB



présentée par **HANSEN'S**
Vehicle Relocation



28 SEPTEMBRE 2026
mover.net/events



Snowbirds Auto Connection is a family-owned provider of reliable, damage-free, door-to-door vehicle transport throughout Canada and the U.S., including coast-to-coast shipping, cross-border relocation, and secure vehicle storage.

snowbirdsautoconnection.com

NOUVELLES de l'ACD



Une nouvelle ère débute chez Shelter Movers



Le partenaire communautaire de l'ACD, Shelter Movers / Transit Secours, annonce que son fondateur, Marc Hull Jacquin, quittera son poste de président directeur général pour occuper le poste de fondateur, marquant ainsi un nouveau chapitre pour l'organisation qu'il a créée.

Animé par la vision d'une société plus sécuritaire et plus juste, Marc a créé Shelter Movers, un service de déménagement gratuit destiné à soutenir les personnes et les familles fuyant les violences.

Au cours de la dernière décennie, son leadership a permis à l'organisation d'étendre son action à l'échelle nationale, inspirant des milliers de bénévoles et de sympathisants à aider les familles en situation de crise.

Sous sa direction, Shelter Movers a franchi des étapes importantes, notamment les défis posés par la pandémie, l'évolution des structures de financement et la croissance nationale, réalisant plus de 10 000 déménagements à travers le Canada. Ses contributions lui ont valu la reconnaissance d'organisations telles que le YMCA, la Croix-Rouge internationale et la Gouverneur générale.

La présidente de l'ACD, Nancy Irvine, a commenté la nouvelle : « Ce fut un honneur pour nous de travailler avec Marc et son équipe aux débuts de Shelter Movers. Nous le félicitons pour la croissance et le développement communautaire de Shelter et nous lui souhaitons le meilleur pour l'avenir. »

Un plan de transition structuré est en place tandis que le Conseil d'administration entame la recherche d'un nouveau PDG, garantissant ainsi une continuité au niveau de la stabilité de l'organisation et des impacts minimes. Le personnel, les bénévoles et les partenaires expriment leur profonde reconnaissance envers le leadership de Marc et demeurent pleinement engagés à faire progresser la mission de l'organisation.

[Pour en savoir plus](#)

SmartMoving annonce un tarif réduit pour sa conférence



Le [SmartMoving SUMMIT](#) se tiendra du 8 au 11 octobre à Scottsdale, en Arizona. Plus de 300 propriétaires et professionnels d'entreprises de déménagement seront présents pour profiter de quelques jours de formation et de coaching de grande qualité, animés par les conférenciers Mike Michalowicz, Alex Weber et Louis Massaro.

Leur objectif est de permettre une formation de qualité accessible aux membres de ce secteur et de rassembler les personnes d'expérience. Ils seraient ravis d'y accueillir les membres de l'ACD.

Les membres de l'ACD bénéficient d'une réduction exclusive. Les billets sont à 799 \$ US et le prix augmentera bientôt, mais les membres de l'ACD peuvent les obtenir à 499 \$, soit moins cher que le tarif préférentiel.

Code : **TRAILPASS**

Lien : [Smart Moving Summit](#)

Réservez avant le 31 juillet (ou jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de disponibilité) et vous pourrez également bénéficier de la réduction pour réservation de chambre.



**Avez-vous
des nouvelles
à partager ?**

Alors, dites-le nous!
admin@mover.net

The banner features a background of a desk with papers and a blue and white geometric pattern on the right. A circular inset on the right shows a hand holding a megaphone.

**ANNONCES
CLASSÉES
DE L'ACD**

The graphic includes a red vertical bar on the left, a cartoon character of a man in a cap and suit carrying a briefcase and holding a newspaper, and a stylized logo for ACD with a red maple leaf on the right.

Nouvelles opportunités d'emploi

Vous pouvez retrouver plusieurs [nouvelles opportunités](#) d'emploi à Ottawa sur notre site Web. Surveillez les offres d'emplois qui y sont affichés pour voir s'ils correspondent à vos plans de carrière.



L'erreur la plus coûteuse sur *Google Ads* ne concerne pas vos mots-clés

[Encipher](#), le 10 juillet 2026



Êtes-vous réellement le propriétaire de votre compte publicitaire ?

Si vous changiez d'agence publicitaire demain, conserveriez-vous votre compte *Google Ads* ?

De nombreuses entreprises ne peuvent pas répondre à cette question avec certitude. Il arrive que des agences créent le compte sous leur propre compte administrateur, en utilisant leur adresse courriel et leurs informations de facturation. L'entreprise peut consulter les rapports, mais ne détient jamais un accès administrateur.

Parfois, c'est simplement relié à la mise en place initiale, établie depuis des années et jamais remise en question ; parfois, c'est fait exprès pour assurer la rétention du client. Mais le résultat est le même : si cette relation prend fin, il faut tout recommencer à zéro.

Vous devriez vérifier les points suivants :

- Disposez-vous d'un accès administrateur (et non de simple utilisateur) à votre compte Google Ads ?

- La facturation est-elle liée à vos coordonnées d'entreprise ou à celles de votre agence ?
- Qui est responsable de la configuration du suivi des conversions (GTM, GA4, suivi des appels) ?
- Vos campagnes continueront-elles de fonctionner si vous vous dissociez de votre agence actuelle ?

En cas de doute, une vérification de 5 minutes suffit. Connectez-vous à ads.google.com avec votre adresse courriel professionnelle, cliquez sur Administration, puis sur Accès et sécurité, et confirmez votre niveau d'accès.

Vos données sont ce qu'il y a de plus précieux dans votre compte Google Ads

La plupart des chefs d'entreprise pensent que la valeur d'un compte *Google Ads* réside dans ses campagnes, ses mots clés et ses paramètres. Or, c'est loin d'être le cas : tout cela peut être recréé en une seule journée. La véritable valeur, ce sont les données. Et celles-ci ne se reconstituent pas en un jour. Elles ne s'acquièrent qu'avec le temps.

Chaque clic, chaque conversion, chaque appel, chaque requête ayant déclenché votre annonce : c'est cet historique que l'algorithme de Google utilise pour déterminer qui voit vos annonces, quand et quel budget allouer. C'est pourquoi un compte publicitaire bien établi est plus performant qu'un tout nouveau compte diffusant exactement les mêmes campagnes.

Les actions de conversion sont cruciales. Elles indiquent à Google ce qu'est une conversion réussie : un appel téléphonique de plus de 60 secondes, un formulaire rempli, une entente finalisée. Si ces actions sont gérées par le système de suivi de votre agence plutôt que par vos propres soins, vous ne perdrez pas seulement vos campagnes lorsque vous quitterez votre agence, mais également la définition même du succès.

Considérez le tout comme ceci : votre compte publicitaire est comme un représentant des ventes qui connaît votre entreprise depuis deux ans. Il sait quels quartiers sont les plus rentables, quels services sont les plus lucratifs et quels prospects sont des clients potentiels. Créer un nouveau compte, c'est comme remplacer ce représentant des ventes par quelqu'un qui n'a jamais entendu parler de votre entreprise.

Protégez vos données. C'est votre véritable actif.

Souhaitez-vous qu'Encipher vérifie votre configuration pour vous ?

[Pour en savoir plus](#)

Événements à venir



Golf de l'ACD 28 sept. 2026

Envie de jouer au golf ?
Départs simultanés à 13h.

Les inscriptions pour notre 30e journée de golf annuelle sont ouvertes. Venez partager un déjeuner d'avant-match, des boissons, notre fameux buffet gargantuesque au 19e trou, des prix à gagner et bien plus encore !



Conférence de l'ACD 15 au 17 nov. 2026

Vous n'avez jamais participé à une conférence annuelle de l'ACD ? La CAM2026 à Richmond, en Colombie-Britannique, est l'occasion idéale de vous lancer !

Vous pouvez vous attendre à des sessions pratiques et axées sur les affaires, conçues pour les entreprises de toutes tailles, ainsi qu'à des tables rondes interactives où vous pourrez discuter avec vos



Prix de l'ACD 17 nov. 2026

Qu'il s'agisse d'un ou d'une employé(e) de longue date qui s'est mis en évidence, d'une personne en retrait qui a consacré sa vie professionnelle à l'amélioration de l'industrie ou d'une entreprise de déménagement qui a dépassé le cadre de ses responsabilités pour aider sa communauté, nous aimerions les connaître.

De plus, notre tirage au sort populaire, « Le coup de départ », est de retour ! Un prix est à gagner pour tous.

Vous ne jouez pas au golf ? Pas de problème ! Passez nous voir bien avant 13 h et profitez-en pour discuter avec les déménageurs et les fournisseurs. Nous vous fournirons une voiturette pour vous promener et observer le jeu. Vous pouvez tout aussi bien nous rejoindre pour le copieux dîner-buffet du 19^e trou.

[Pour en savoir plus](#)

pairs de différents défis et de solutions concrètes.

Rencontrez des fournisseurs, des représentants de transporteurs et des entreprises indépendantes dans une ambiance détendue. Ajoutez à cela des activités sociales divertissantes, nos jeux des plus populaires et de nombreuses occasions de réseautage, et vous obtenez deux journées et demie à la fois agréables et enrichissantes.

[Pour en savoir plus](#)

Ne ratez pas la chance de souligner l'excellent travail de quelqu'un que vous connaissez et de témoigner de notre fierté à l'égard de notre formidable secteur!

Date limite pour les mises en candidatures :

31 août 2026.

[Pour en savoir plus](#)



Webinaire de
l'ACD
à venir

Développez votre potentiel ... avec l'aide de l'ACD



Webinaire de l'ACD
**Priorité à la rentabilité :
Utilisation de vos actifs**

Judi 10 septembre 2026
13 h (HAE)
avec Peter McCullough

Gratuit pour les membres

www.mover.net/for-movers/education



Webinaire de l'ACD
**Priorité à la rentabilité :
Gestion des coûts de carburant**

Judi 5 novembre 2026
13 h (HNE)
avec Peter McCullough

Gratuit pour les membres

www.mover.net/for-movers/education

Priorité à la rentabilité :

Utilisation des actifs

10 septembre 2026, 13 h (HAE)

Dans le deuxième volet de notre série sur la rentabilité, [Peter McCullough](#), de Raven Research, expliquera comment optimiser l'utilisation des actifs peut réduire considérablement les coûts liés aux camions. Le paiement mensuel d'un camion devient beaucoup plus facile à gérer lorsque celui-ci est utilisé de manière régulière.

Nous aborderons également la manière dont la capacité de transport disponible peut légèrement impacter la rentabilité si elle n'est pas gérée de près.

Inscrivez-vous maintenant et nous vous enverrons un rappel dans votre calendrier !

[S'inscrire ici](#)

Priorité à la rentabilité :

Gestion des coûts de carburant

5 novembre 2026, 13 h (HNE)

Dans le troisième volet de notre série sur la rentabilité, [Peter McCullough](#), de Raven Research, passera en revue les stratégies visant à améliorer le rendement énergétique (miles par gallon / kilomètres par litre) ainsi que les méthodes d'approvisionnement destinées à réduire le coût par gallon/litre.

Devinez quoi ? Vous pouvez vous inscrire dès maintenant et recevoir un rappel à votre calendrier !

[S'inscrire ici](#)

- - Gratuit pour les membres de l'ACD ! - -

Du 15 au 17 novembre 2026

Conférence CAM2026 - Richmond (C.-B.)

Les inscriptions sont maintenant ouvertes !



Les inscriptions pour la #CAM2026 sont ouvertes !

Joignez-vous à l'industrie du déménagement canadienne pour le plus grand événement de réseautage de l'année !

En novembre, venez rencontrer d'autres déménageurs, des fournisseurs et des partenaires de l'industrie pour faire le plein d'idées novatrices, d'apprentissage pratique et pour profiter de moments conviviaux et divertissants. Au programme : des séances de formation captivantes, un salon commercial dynamique et des activités sociales stimulantes. La #CAM2026 est le rendez-vous incontournable de la communauté du déménagement au Canada.

Membres de l'ACD, inscrivez-vous avant la fête du Travail pour courir la chance de gagner votre inscription gratuite au congrès !

Les frais d'inscription varient de 575 \$ à 800 \$ plus taxes, ce qui en fait l'un des événements les plus avantageux de l'industrie. Grâce au programme « *Pour un bon départ !* » de la compagnie Hansen, ces frais d'inscription peuvent être réduits de 50 \$.

[Réservez votre place dès aujourd'hui !](#)



[Découvrez la #CAM2026](#)

Réservez dès maintenant votre chambre d'hôtel pour la #CAM2026

Nous aurons le plaisir de vous accueillir au magnifique Westin Wall Centre, à l'aéroport de Vancouver, pour la conférence de cette année. Notre tarif préférentiel pour les chambres réservées en groupe est de 229,00 \$ + 39,29 \$ (taxes diverses) = 268,29 \$ par nuit.

Notre bloc de réservations à l'hôtel est déjà réservé à 50 %, alors n'attendez pas pour réserver votre chambre. La date limite pour réserver votre chambre au tarif préférentiel est le 24 octobre 2026.

Attention...

LES RÉSERVATIONS POUR LE SAMEDI SOIR SE FONT RARES !

Il reste quelques chambres disponibles dans notre contingent réservé pour le samedi 14 novembre, au tarif de 268,29 \$ (prix total par nuit). Une fois ce contingent épuisé, les chambres seront disponibles au tarif en vigueur de l'hôtel.

Alors, si vous prévoyez d'arriver le samedi soir, réservez vite !

[Lien pour la réservation de l'hôtel](#)



Merci à nos commanditaires



**Visons
l'or
(et plus !)**

CAM
RICHMOND C-B
2026
du 15 ou 17 nov.

Merci à nos commanditaires !





Besoin d'aide ? Optez pour la qualité !
Contactez un membre de l'ACD :

- www.mover.net/find-a-mover
- www.mover.net/member-directory
- admin@mover.net
- 866-860-0065

ENSEMBLE, NOUS SOMMES MEILLEURS !

Liens vers nos réseaux sociaux

Avez-vous pensé d'aimer nos publications ?



Canadian Association of Movers | PO Box 26004 RPO Churchill | Mississauga, ON L5L 5W7
CA

[Se désabonner](#) | [Mettre à jour mon profil](#) | [Avis de données de Constant Contact](#)

Avis de non-responsabilité

L'Association canadienne des déménageurs et/ou l'un de ses employés ou membres ne peuvent et n'accepteront aucune responsabilité légale quant à l'exactitude des informations et des détails fournis dans cette infolettre, informations ayant été obtenues ou transmises de bonne foi.

www.mover.net | cam_national@mover.net

Copyright © 2026. All Rights Reserved.



Try email marketing for free today!