

Le 22 septembre 2026

Numéro 434

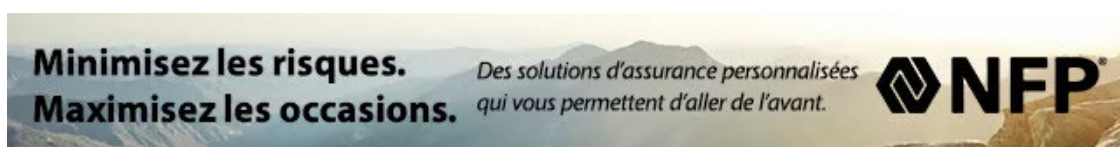


[Événemen
ts](#)

[Joindr
e](#)

[Commandit
es](#)

[Réperto
ire](#)



à l'intérieur

- Des Pages Jaunes à l'IA : rétrospective et perspectives d'avenir
- Dernière chance ! La recherche a évolué : ce que l'IA signifie pour votre marketing
- Vous avez une journée de libre lundi ?
- Bienvenue à Touchwood Movers
- Nouvelles de l'ACD

- Annonce des lauréats des prix annuels de l'ACD
- 54 jours avant la CAM2026
- Formation de l'ACD



ENJOY THE CONFIDENCE OF
WORKING WITH CANADA'S
NUMBER ONE VEHICLE
RELOCATION COMPANY.



Message de la présidente



Nancy Irvine, CPM, présidente de l'ACD (et pas l'IA)

Des Pages Jaunes à l'IA : rétrospective et perspectives d'avenir

Alors que la direction de l'ACD discutait récemment des préparatifs de la conférence, notre conversation a porté sur l'une des sessions que j'attends avec le plus d'impatience : « Retour vers le futur ».

Trois déménageurs chevronnés — l'actuel coprésident Mike Kolberg et les anciens présidents Doug Kellough et Larry Rosenberg, qui comptent chacun plus de 45 ans

d'expérience dans le secteur — partageront des anecdotes de cette époque.

Comment recrutaient-ils du personnel, géraient-ils la paperasse, communiquaient-ils avec leurs clients et assuraient-ils la promotion de leurs entreprises avant que l'informatique et le marketing numérique ne bouleversent la donne ?

Beaucoup d'entre nous se souviennent d'être arrivés chez un client munis d'une planchette à pince, d'un stylo et d'une grille tarifaire, bien avant que le suivi GPS, la réservation en ligne, les inventaires numériques et les mises à jour en temps réel ne deviennent la norme.

Curieusement, lorsque je suis allée chercher mon courrier plus tard dans la journée, j'ai été surpris de trouver un annuaire des *Pages Jaunes* de Sarnia dans ma boîte aux lettres.

Il est beaucoup plus mince qu'autrefois, et je me demandais combien de foyers l'utilisent encore ou se contentent d'en disposer au recyclage. Pourtant, dans une ville comme Sarnia, qui compte une importante population de retraités,

je sais qu'il y a encore des gens qui apprécient ces sources d'information imprimées familières.

Pour les entreprises de déménagement établies de longue date, les Pages Jaunes ont autrefois joué un rôle majeur dans la stratégie marketing. La taille, l'emplacement, le libellé et le coût d'une annonce étaient déterminants, et entretenir de bonnes relations avec le représentant des Pages Jaunes faisait souvent partie intégrante du plan marketing annuel.

Le marketing traditionnel conserve toute sa pertinence aujourd'hui. Le bouche-à-oreille, l'identification des véhicules, la publicité imprimée, la radio, les salons professionnels et la visibilité locale permettent de renforcer la confiance et de faire en sorte qu'une entreprise de déménagement reste bien présente à l'esprit des clients. Même le porte-à-porte fait son grand retour.

Cependant, ces derniers temps, les clients effectuent principalement leurs recherches en ligne via des sites web, les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et la publicité payante. La pandémie a certes contribué à accélérer cette évolution.

Des entreprises qui, pendant des décennies, avaient prospéré grâce à des méthodes éprouvées ont soudainement dû trouver de nouvelles façons de communiquer, de vendre, d'organiser des rencontres et de continuer à servir les consommateurs. Notre secteur a su s'adapter, s'approprier de nouveaux outils et continuer à servir ses clients tout au long de l'une des périodes les plus éprouvantes que nous aurons jamais à traverser.

Aujourd'hui, le paysage est à nouveau en train de changer.

Pendant des années, lorsque les gens avaient besoin d'informations ou d'un fournisseur de services, leur premier réflexe était de « faire une recherche sur Google ». Cependant, l'intelligence artificielle redéfinit de plus en plus la façon dont les clients effectuent leurs recherches, découvrent des entreprises et prennent leurs décisions.

C'est pourquoi la [présentation de Mickey Serebnitski](#) de ce jeudi tombe à point nommé. Il y examinera comment ChatGPT, Google AI Overviews, Gemini et d'autres outils basés sur l'IA transforment la recherche et le parcours client, ainsi que les mesures que les entreprises peuvent prendre dès maintenant pour rester visibles, crédibles et compétitives.

Nous espérons qu'une personne de votre bureau pourra y assister, afin que vous puissiez élaborer votre plan marketing pour l'année prochaine en tenant compte de ces nouvelles informations.

Nos outils ont peut-être évolué — passant des planchettes à pince aux inventaires numériques, des annonces dans les Pages Jaunes à Google, et désormais aux recommandations basées sur l'IA — mais les fondamentaux demeurent inchangés : la confiance, le professionnalisme, les relations d'affaires, la réputation, une communication claire et un engagement sincère à bien servir les clients.

L'avenir continuera d'apporter de nouvelles technologies et de nouveaux moyens d'atteindre les clients. Notre défi consiste à perpétuer les valeurs qui ont bâti ce secteur, tout en adoptant ces nouveaux outils qui nous permettront de prospérer dans le futur.



**GOT THE
RIGHT STUFF?
Let's Talk.**

Atlas Van Lines Canada is growing—and we're looking for exceptional independent movers to join our trusted national network.

As an Atlas agent, you'll gain access to exclusive long-distance leads, modern moving tech, comprehensive training, and a collaborative community of professionals across the country.

Think you're a fit?
Learn more at atlasvanlines.ca

PLATINUM SPONSOR

QR code linking to atlasvanlines.ca

IL NE RESTE PLUS BEAUCOUP DE TEMPS

**DERNIÈRE
CHANCE**



Ce jeudi !

La recherche a évolué : ce que l'IA signifie pour votre marketing
24 septembre, 13 h HE

Webinaire de l'ACP

**La recherche a évolué :
ce que l'IA signifie pour votre
marketing**

Jeudi 24 septembre 2026
13 h (HAE)

avec Mickey Serbuitski

First Rank
SEARCH ENGINE MARKETING

Gratuit
pour les
membres

www.mover.net/for-movers/education

L'IA est en train de transformer la manière dont les gens effectuent des recherches, découvrent des entreprises et prennent leurs décisions d'achat, et cela se produit plus rapidement que la plupart des entreprises ne peuvent le réaliser.

Dans cette présentation, nous explorerons comment des plateformes telles que ChatGPT, Google AI Overviews, Gemini et d'autres outils de recherche basés sur l'IA remodelent le paysage marketing. Nous examinerons ce que ce changement implique pour le SEO, la publicité payante, le contenu, la visibilité de la marque et le parcours client traditionnel.

Plus important encore, nous détaillerons les mesures que les entreprises peuvent prendre dès maintenant pour s'adapter à cette nouvelle réalité. Vous découvrirez comment les comportements de recherche évoluent, pourquoi le classement sur Google n'est plus l'unique

objectif, et ce qu'il faut faire pour devenir une marque que les moteurs de recherche et les plateformes d'IA sont plus susceptibles de recommander.

Que vous soyez chef d'entreprise, professionnel du marketing ou simplement curieux de comprendre vers où se dirige le marketing numérique, cette session vous offrira un aperçu pratique des opportunités, des défis et des stratégies qui émergent à l'ère de la recherche par l'IA.

[S'inscrire ici](#)

Vous êtes libre ce lundi ? Il reste encore de la place pour vous !

Journée de golf de l'ACD – 28 septembre 2026

Rien de prévu à votre agenda ce lundi ?

Vos bâtons de golf sont encore dans le coffre ?

Pourquoi ne pas déléguer votre travail, puis aller frapper quelques balles ?

Il reste de la place pour quelques golfeurs supplémentaires pour le départ simultané (shotgun) de 13 h au [Cardinal Golf Club](#), à King (Ontario).

[Laissez-nous savoir](#) d'ici la fin de la journée de jeudi si vous pouvez vous joindre à nous. (Nous devons confirmer le nombre de repas ce vendredi.)

Et si vous ne jouez pas au golf mais souhaitez simplement vous joindre à nous, nous serons nombreux sur place. Nous pourrions même vous fournir une voiturette pour vous déplacer facilement et aller à la rencontre des autres participants. C'est l'alternative idéale pour les fournisseurs !

Membres de l'ACD, collègues, clients, voisins. Tous sont les bienvenus.



**JOURNÉE DE
GOLF
DE L' **

FRAIS D'INSCRIPTION

860 \$	240 \$	150 \$
QUATUOR	SIMPLE	PAS DE GOLF MAIS JE VEUX UNE VOITURETTE



[Consultez Journée de golf 2026 de l'ACD](#)



GREAT CANADIAN
VAN LINES
CANADA'S MOVING COMPANY



BECOME AN AGENT

- ♦ High Ethical Standards
- ♦ Quick Paying
- ♦ Low Claim Ratio
- ♦ Booking & Hauling Agents Welcome

LEARN MORE

Bienvenue à l' 

Bienvenue à Touchwood Movers



[TouchWood Movers](#) est une entreprise de déménagement basée en Ontario qui dessert une clientèle résidentielle et commerciale dans la région du Grand Toronto et au-delà. Au fil des ans, elle est passée d'une entreprise de déménagement locale à une société offrant des services complets pour les déménagements locaux, longue distance et transfrontaliers.

Leurs services comprennent les déménagements résidentiels et de bureaux, l'emballage et le déballage, le stockage, le transport d'objets spéciaux et le transport longue distance. Ils prennent régulièrement en charge le transport de pianos, de coffres-forts, d'électroménagers, d'appareils de conditionnement physique, de mobilier de bureau et d'autres articles nécessitant une planification rigoureuse et des équipes expérimentées.

Le propriétaire, Varinder Singh, déclare : « Notre entreprise repose sur le professionnalisme, la communication, la sécurité et la responsabilité. Nous accordons une grande importance à la formation adéquate du personnel, à l'entretien du matériel, à une documentation claire et à des normes de service cohérentes pour chaque déménagement. De plus, nous continuons d'investir dans nos systèmes, notre flotte et notre équipe au fur et à mesure de notre croissance. »

« En tant qu'entreprise, nous croyons que le secteur du déménagement bénéficie du partage des connaissances, du maintien de normes rigoureuses et de la collaboration entre les entreprises réputées afin d'améliorer l'expérience client. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles nous sommes enthousiastes à l'idée de rejoindre l'Association canadienne des déménageurs. »

« Nous avons hâte de nouer des liens avec les autres membres de l'ACD, d'apprendre des leaders du secteur et de contribuer positivement à l'Association et à l'industrie du déménagement dans son ensemble. »

Pour contacter Varinder et son équipe:

T : 905-546-6683

C : info@touchwoodmovers.com

A : 2355 Derry Rd E, Unit 38, Mississauga, ON L5S 1V6

NOUVELLES de l'ACD



Firemen Movers contribue à offrir le cadeau de la musique

Membre de l'ACD et lauréate du **Prix pour service public** de cette année, l'entreprise [Firemen Movers](#) a récemment soutenu la campagne de collecte d'instruments de musique, « Holiday Heroes », de JAZZ.FM91, en aidant à acheminer plus de 120 instruments de musique donnés vers des écoles de tout Toronto.

Menée en collaboration avec JAZZ.FM91, Long & McQuade Musical Instruments et [le Centre d'excellence pour la réussite des élèves noirs du Conseil scolaire du district de Toronto \(Toronto District School Board\)](#), cette initiative permet d'offrir une seconde vie à des instruments d'occasion au sein de programmes musicaux scolaires où les besoins sont les plus criants.

« La musique est un excellent moyen de traduire les émotions en quelque chose de tangible et de compréhensible », déclare Joshua Wemegah, chef d'équipe principal chez Firemen Movers. « La musique est importante pour les élèves, car elle leur permet de canaliser leur créativité et de s'exprimer. »

Félicitations à Firemen Movers pour avoir mis son expertise en déménagement au service d'une initiative visant à offrir de la musique et de nouvelles perspectives aux jeunes de toute la ville.

[Pour en savoir plus](#)



Hoyt's s'engage pour la bonne cause



L'entreprise de déménagement, [Hoyt's Moving & Storage Saint John](#), était fière de parrainer un chariot pour la foire aux livres de l'organisme Big Brothers Big Sisters de Saint John.

« Nous sommes toujours heureux de contribuer à rassembler notre communauté et de soutenir des programmes qui ont un impact positif sur la vie des jeunes », a déclaré la compagnie Hoyt's dans une publication sur les réseaux sociaux.

L'organisme BBBS favorise la création de relations de mentorat significatives entre des jeunes et des adultes bienveillants grâce à divers programmes :

communautaires, scolaires, destinés aux adolescents, de groupe ou intergénérationnels. Ces relations enrichissantes offrent aux enfants et aux jeunes des modèles positifs ainsi que des occasions de renforcer leur confiance en eux et de tisser des liens.

La série de webinaires d'automne de RHCC outille les employeurs du secteur du camionnage pour renforcer leur main-d'œuvre



OTTAWA (ONTARIO), LE 1er SEPTEMBRE 2026 —
La vigueur du secteur du camionnage et de la logistique
repose sur une main-d'œuvre qualifiée et productive —
et cet automne, RH Camionnage Canada (RHCC) aide

les employeurs à garder une longueur d'avance grâce à une série de webinaires gratuits axés
sur les enjeux de main-d'œuvre qui ont une incidence sur le rendement des entreprises.

De la rétention des employés qualifiés au développement du bassin de talents, en passant par le
respect des exigences réglementaires et l'apprentissage auprès des employeurs chefs de file du
secteur canadien du camionnage, chaque séance de moins d'une heure offre des conseils
pratiques propres au secteur que les leaders peuvent mettre en application.

[Cédule](#)

**Avez-vous
des nouvelles
à partager ?**

Alors, dites-le nous!

admin@mover.net





Snowbirds Auto Connection is a family-owned provider of reliable, damage-free, door-to-door vehicle transport throughout Canada and the U.S., including coast-to-coast shipping, cross-border relocation, and secure vehicle storage.

snowbirdsautoconnection.com



Félicitations à nos récipiendaires 2026 !



John Gray
DÉMÉNAGEMENT • MOVING

Prix pour service public
Firemen Movers Inc.

Le **Prix pour service public** récompense une personne, un groupe ou une organisation ayant accompli un ou plusieurs actes significatifs liés au service de déménagement dans l'intérêt public

Prix de l'influenceur de l'année
James Messenger, AMJ

Le **Prix de l'influenceur de l'année** de l'ACD récompense un jeune professionnel (de moins de 40 ans) du secteur du déménagement qui incarne un engagement envers la croissance de l'entreprise, l'excellence professionnelle ainsi que l'avenir de l'industrie et de la communauté.

Prix du déménageur de l'année
John Gray Moving

Le **Prix du déménageur de l'année** est décerné en reconnaissance d'une entreprise de déménagement de biens ménagers de premier plan qui fait preuve d'une performance exceptionnelle – en matière de service communautaire, de relations avec les employés, d'opérations innovantes – et d'excellence du service à la clientèle.



Prix du leadership de l'industrie
Fred Haladay, Atlas Canada

Le **Prix du leadership de l'industrie** de l'ACD récompense une personne qui fait preuve de leadership et constitue une source d'inspiration pour les autres.



Prix pour services exceptionnels
Mike Kolberg, Royal Moving

Le **Prix pour services exceptionnels** rend hommage à un membre éminent de la profession qui a apporté, sur une longue

période, une contribution exceptionnelle au secteur du déménagement et à l'ACD.

Le 17 novembre 2026, joignez-vous à nous pour notre dîner de remise de prix en présentiel à Richmond (Colombie-Britannique), afin de célébrer les réalisations de nos éminents lauréats. Notre dîner annuel de remise de prix est l'événement le plus populaire de l'ACD. Tout le monde est le bienvenu.

[Infos - dîner annuel de remise des prix](#)

Événements à venir





54 jours
avant la



RICHMOND C-B
du 15 au 17 nov.

www.mover.net/events

ÊTES-VOUS DÉJÀ INSCRIT ?

En novembre prochain, et pour la première fois depuis plus de dix ans, la conférence annuelle de l'ACD se tiendra à Richmond, en Colombie-Britannique.

Que vous souhaitiez affiner votre stratégie commerciale, rencontrer vos fournisseurs en personne, échanger des idées avec d'autres professionnels du déménagement ou simplement découvrir les dernières tendances, la CAM2026 est l'occasion idéale pour en profiter.



Les frais d'inscription varient de 575 \$ à 800 \$ plus taxes, ce qui en fait l'un des événements les plus avantageux du secteur. Et grâce à l'offre « *Ticket to Ride* » de la compagnie Hansen, ces frais d'inscription seront réduits de 50 \$.

Première conférence ? Tarif de débutant.

Premier pas vers de nouveaux contacts.

Si vous n'avez jamais participé à une conférence de l'ACD, c'est le moment idéal pour vous lancer. Les nouveaux participants bénéficient d'un tarif d'inscription spécial, ce qui leur permet de découvrir plus facilement que jamais l'énergie, les opportunités de réseautage et les avantages de la conférence.

Vous ne pouvez pas assister à toute la conférence ? Participez à votre façon.

Nous savons qu'il n'est pas toujours facile de s'absenter. Si une participation à l'intégralité du congrès n'est pas envisageable, prévoyez d'assister aux sessions qui vous conviennent.

- Joignez-vous à nous le dimanche pour le lancement de la CAM2026, retrouvez vos collègues du secteur et donnez le ton à la conférence. Invitez vos collègues pour la soirée !
- Venez célébrer lors du dîner annuel de remise des prix, le mardi soir, l'un des événements les plus prisés de l'ACD, où nous mettrons à l'honneur les personnes et les entreprises exceptionnelles qui contribuent à faire progresser notre secteur.

- Participez à la journée de votre choix.
- Ou partagez votre inscription avec un collègue afin de vous répartir les frais de la conférence : une simple conversation peut déboucher sur une nouvelle idée, une opportunité ou un contact.

Réservez votre place dès aujourd'hui !

[Découvrez la #CAM2026](#)

Programme détaillé CAM2026



Dimanche 15 novembre

- 9 h Installation du salon commercial
- 11 h Réunion du conseil d'administration de l'ACD
- 15 h Ouverture des inscriptions
- 15 h Réception de bienvenue et Party d'avant-match de la Coupe Grey

Lundi 16 novembre

- 07 h 30 - 16 h 20 Conférence et salon commercial
- 14 h 15 - 14 h 45 CAMily Feud
- 16 h 45 - 20 h Navettes pour la soirée NFP
- 17 h - 19 h Soirée NFP à l'anneau olympique de Richmond

Mardi 17 novembre

- 07 h 30 - 15 h 30 Conférence et salon commercial
- 09 h 55 - 10 h 30 CAMily Feud
- 14 h 40 - 15 h 10 Il est 17 heures quelque part
- 15 h 10 - 15 h 40 Finale de CAMily Feud
- 18 h - 19 h Réception du président du Conseil
- 19 h - 21 h 30 Banquet de remise des prix de l'ACD

Les sujets



Qu'il soit question de l'amélioration de vos compétences en réseautage, des 10 façons de faire la conversation et faire connaissance, de l'exploration des styles de leadership, des mises à jour pertinentes de *BC Trucking* ou des discussions pratiques relatives à l'expérience des employés, chaque session vous offre quelque chose que vous pouvez rapporter à votre équipe.

Prévoyez l'avenir avec « Ce que l'IA signifie pour votre marketing », réfléchissez à la succession et à la croissance dans « Retour vers le futur : héritage, leadership et transmission », et participez à nos tables rondes toujours très populaires, où certains des enseignements les plus précieux du secteur proviennent directement des autres membres.

Venez et soyez prêts à apprendre, à partager et à participer aux conversations qui façonneront l'avenir du secteur du déménagement.

Réservez dès maintenant votre chambre d'hôtel pour la #CAM2026

Nous aurons le plaisir de vous accueillir au magnifique Westin Wall Centre, à l'aéroport de Vancouver, pour la conférence de cette année. Notre tarif préférentiel pour les chambres réservées en groupe est de 229,00 \$ + 39,29 \$ (taxes diverses) = 268,29 \$ par nuit.

Notre bloc de réservations à l'hôtel est déjà réservé à 50 %, alors n'attendez pas pour réserver votre chambre. La date limite pour réserver votre chambre au tarif préférentiel est le 24 octobre 2026.

Attention...

LES RÉSERVATIONS POUR LE SAMEDI SOIR SE FONT RARES !

Il reste quelques chambres disponibles dans notre contingent réservé pour le samedi 14 novembre, au tarif de 268,29 \$ (prix total par nuit). Une fois ce contingent épuisé, les chambres seront disponibles au tarif en vigueur de l'hôtel.

Alors, si vous prévoyez d'arriver le samedi soir, réservez vite !

[Lien pour la réservation de l'hôtel](#)



Merci à nos commanditaires

Nos commanditaires de la CAM2026 sont les véritables artisans de cet événement, grâce à leur soutien, leur partenariat et leurs encouragements qui rendent cette conférence possible.

Alors que nous nous réunissons pour échanger des idées, tisser des liens et viser l'excellence dans notre secteur, leur engagement offre à nos membres le soutien indispensable pour se surpasser, atteindre leurs objectifs et célébrer ensemble leurs succès.



Merci à tous nos commanditaires pour leur investissement dans l'ACD et pour avoir contribué à faire de la CAM2026 un événement exceptionnel.

formation de l' 

www.mover.net/for-movers/education

Vidéo disponible :

Priorité à la rentabilité : Utilisation des actifs



À voir absolument pour quiconque analyse les chiffres et cherche à déterminer la marche à suivre en regard avec sa flotte.

Dans le deuxième volet de notre série consacrée à la rentabilité, [Peter McCullough](#), de Raven Research, a expliqué comment l'optimisation de l'utilisation du parc de véhicules peut réduire considérablement les coûts liés aux camions.

Nous avons examiné comment la capacité disponible des camions peut affecter discrètement la rentabilité si elle n'est pas gérée avec rigueur.

Peter détaille les situations où il est préférable d'opter pour la location de camions et véhicules de soutien plutôt que pour l'achat, afin d'éviter toute perte financière.

L'enregistrement vidéo est disponible dans notre espace réservé aux membres.

[Accédez à l'enregistrement ici](#)



Webinaire de l'**ACD**

**Priorité à la rentabilité :
Gestion des coûts de carburant**

Jeudi 5 novembre 2026
13 h (HNE)

avec *Peter McCullough*

Gratuit pour les membres

www.mover.net/for-movers/education

Priorité à la rentabilité : Gestion des coûts de carburant

5 novembre 2026, 13 h (HNE)

Dans le troisième volet de notre série sur la rentabilité, [Peter McCullough](#), de Raven Research, passera en revue les stratégies visant à améliorer le rendement énergétique (miles par gallon / kilomètres par litre) ainsi que les méthodes d'approvisionnement destinées à réduire le coût par gallon/litre.

Devinez quoi ? Vous pouvez vous inscrire dès maintenant et recevoir un rappel à votre calendrier !

[S'inscrire ici](#)



Besoin d'aide ? Optez pour la qualité !

Contactez un membre de l'ACD :

- www.mover.net/find-a-mover
- www.mover.net/member-directory
- admin@mover.net
- 866-860-0065

ENSEMBLE, NOUS SOMMES MEILLEURS !

Liens vers nos réseaux sociaux

Avez-vous pensé d'aimer nos publications ?



Canadian Association of Movers | PO Box 26004 RPO Churchill | Mississauga, ON L5L 5W7
CA

[Se désabonner](#) | [Mettre à jour mon profil](#) | [Avis de données de Constant Contact](#)

Avis de non-responsabilité

L'Association canadienne des déménageurs et/ou l'un de ses employés ou membres ne peuvent et n'accepteront aucune responsabilité légale quant à l'exactitude des informations et des détails fournis dans cette infolettre, informations ayant été obtenues ou transmises de bonne foi.

www.mover.net | cam_national@mover.net

Copyright © 2026. All Rights Reserved.



Try email marketing for free today!